

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология коммуникаций

по направлению подготовки: 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»

по профилю «Государственное управление и публичная политика»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология коммуникаций» являются:

- изучение реального функционирования института средств массовой информации в современном социуме, социологических методов исследования коммуникационной деятельности, и, в координации с другими дисциплинами специализации в области связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по данному направлению обучения.

2. Содержание дисциплины «Социология коммуникаций»:

Социология коммуникаций как научная дисциплина

Массовые коммуникации как социальная система и социальный институт

Динамика теоретических взглядов социологов на роль массовых коммуникаций в жизни общества индивида

Коммуникации в информационном обществе и процессы глобализации

Методы прикладных социологических исследований в изучении массовых коммуникаций

Использование интернет-технологий в социологическом исследовании

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) знать основы известных общетеоретических выводов и методологических подходов социологии массовой коммуникации, содержание основных концепций, теоретических позиций и основополагающих понятий, которые используются представителями мировой и отечественной науки в этой области;

в) знать историю и современное состояние массовой коммуникации, понимать смысл протекающих в сфере массовой коммуникации процессов;

б) знать тенденции развития массовой коммуникации как социокультурного явления.

2) Уметь:

а) разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования средств и форм массовой коммуникации;

б) уметь выделять главные проблемы и тенденции развития средств массовой коммуникации, самостоятельно разбираться в вопросах, касающихся места и роли средств массовой коммуникации в современной мировой и российской общественной жизни.

3) Владеть:

а) владеть методами классификации средств и форм массовой коммуникации;

б) владеть навыками анализа средств и форм массовой коммуникации и применения результатов эмпирических исследований для решения управленческих задач.

Зав.каф. ГМУС

 Тузиков А.Р.