

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ рынка продукции и услуг в области общественного питания
по направлению подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

по профилю Технология и организация централизованного производства кулинарной продукции и кондитерских изделий

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: технологии пищевых производств

Кафедра-разработчик рабочей программы: бизнес-статистики и экономики

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономический анализ рынка продукции и услуг в области общественного питания» являются:

- а) *ознакомление* студентов с характером функционирования рынка продукции и услуг в сфере общественного питания и методами проведения экономического анализа деятельности отраслевых предприятий;
- б) *формирование* навыков проведения рыночного, стратегического и финансового видов экономического анализа для обеспечения условий формирования стратегии развития предприятий общественного питания с учетом многофакторного влияния среды.

2. Содержание дисциплины «Экономический анализ рынка продукции и услуг в области общественного питания»:

Особенности функционирования и развития рынка продукции и услуг сферы общественного питания.

Экономический анализ потребителей, конкурентов и поставщиков в сфере общественного питания.

Финансовый анализ деятельности предприятий общественного питания.

Стратегический анализ и планирование деятельности предприятий общественного питания.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) нормативно-правовые основы деятельности предприятий общественного питания;
- б) методы сбора, анализа и обработки рыночной и научно-технической информации в области производства продуктов питания;

Уметь:

- а) проводить анализ рыночных условий функционирования предприятий сферы общественного питания;
- б) использовать инструменты стратегического анализа деятельности предприятий общественного питания;
- в) оценивать финансовое состояние и финансово-хозяйственную деятельность предприятий общественного питания;

Владеть:

- а) навыками формирования стратегии развития предприятий сферы общественного питания с учетом многофакторности внешнего и внутреннего окружения;
- б) навыками выявления рисков и оценки рыночных позиций предприятий общественного питания.

Зав. каф.



О.А. Решетник