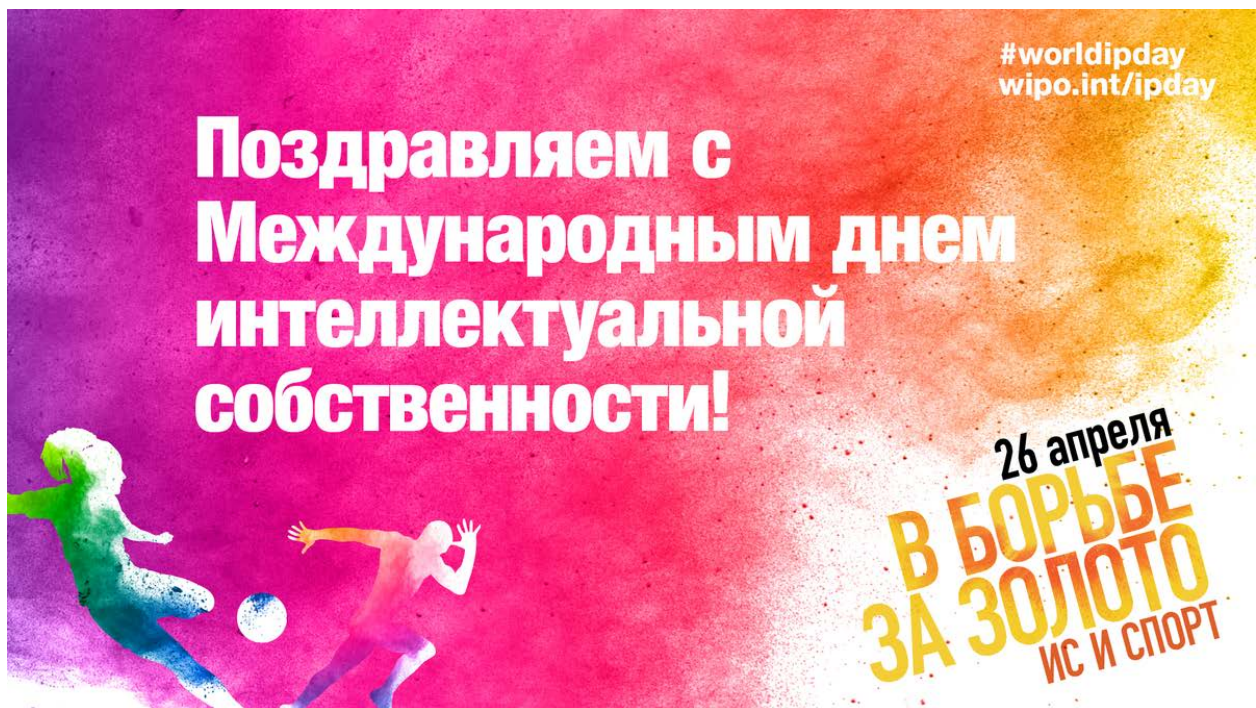


В борьбе за золото: ИС и спорт



Каждый год 26 апреля отмечается Международный день интеллектуальной собственности, который позволяет рассказать широкой общественности о том, как права интеллектуальной собственности (ИС) способствуют развитию инноваций и творчества.

Быстрее, выше, сильнее! Источником восхищения, которое спорт порождает в людях на протяжении тысяч лет, служат стремление проверить свои силы, увлекательность соревнований и возбуждение, вызываемое тем, как обычные люди достигают небывалых результатов.

В этом году кампания, приуроченная к Международному дню интеллектуальной собственности, названа «В борьбе за золото» и посвящена миру спорта. В рамках этой кампании рассматривается то, как инновации и творчество и защищающие их права ИС способствуют развитию спорта на радость людей во всем мире.

Всеобщая привлекательность спорта зиждется на его универсальных ценностях: стремление к совершенству, взаимное уважение и честные соревнования. Сегодня благодаря прогрессу в области вещания и достижениям коммуникационных технологий любой человек в любой точке земного шара может в любое время суток насладиться

спортивными состязаниями и поболеть за любимых атлетов или за любимые команды, не покидая своего дома.

В настоящее время спорт превратился в глобальную индустрию, оцениваемую в миллиарды долларов: она обеспечивает инвестиции в объекты инфраструктуры (от спортивных стадионов до вещательных сетей), дает работу миллионам людей во всем мире и приносит радость еще многим другим.

Экономическую ценность спорта закрепляют деловые отношения, основанные на правах ИС. Это, в свою очередь, стимулирует рост в отрасли, побуждая спортивные организации финансировать мероприятия, которыми все наслаждаются, обеспечивая возможности для развития спорта на низовом уровне. Коммерческие предприятия в области спорта используют патенты и промышленные образцы в процессе создания новых спортивных технологий и материалов, разработки новых тренировочных методов и оборудования, помогающих атлетам достигать новых спортивных вершин и привлекающих внимание болельщиков во всем мире.

Материалы данной выставки позволят читателям оценить значимость одного из объектов интеллектуальной собственности – товарного знака. Товарный знак – это знак, который позволяет отличать товары или услуги одного производителя от товаров и услуг другого производителя. Он помогает добиться максимальной коммерческой отдачи от спонсорской деятельности, торговли атрибутикой и лицензионных соглашений. Из этих доходов оплачивается организация мировых спортивных мероприятий, таких как олимпийские игры и чемпионаты мира, экономическая ценность и целостность которых защищается этими товарными знаками и брендами.

Кампания этого года – это возможность отметить достижения наших спортивных кумиров и всех тех, чья инновационная деятельности помогает добиваться новых спортивных успехов и повышает привлекательность спорта во всем мире.

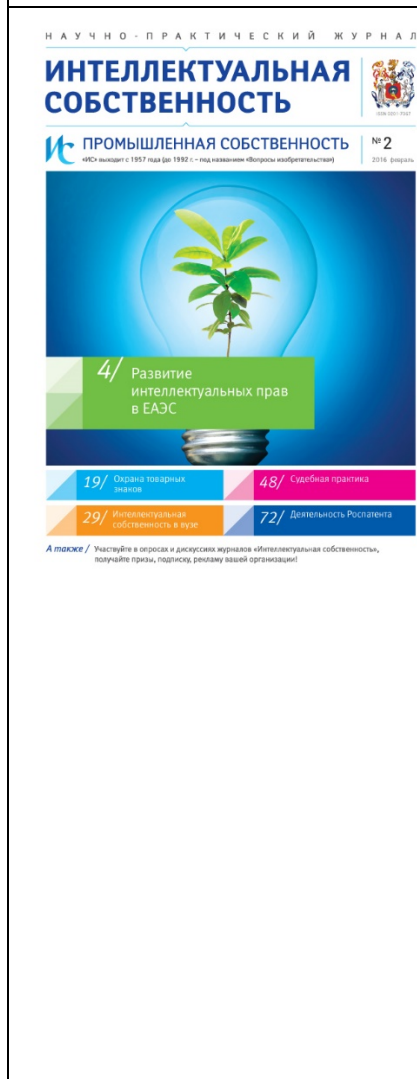


ЗАЩИТА ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

«Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность», № 10, 2015 г.

Автор: М. Козлова, к.ю.н., доцент, зав. кафедрой предпринимательского права Волгоградского института бизнеса (Волгоград)

Статья посвящена исследованию способов совершения недобросовестной конкуренции с использованием товарного знака. Анализируются типичные направления использования товарного знака как средства недобросовестной конкуренции. Определяются основные способы защиты от недобросовестной конкуренции с использованием товарного знака.

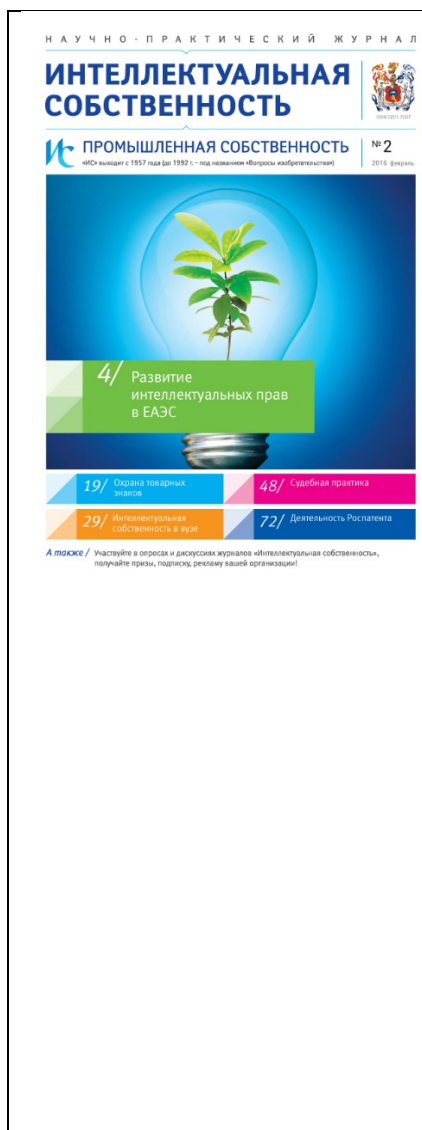


ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

«Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность», № 2, 2016 г.

Автор: Д. Солдатенко, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России (Москва)

В статье рассматривается динамика мирового спроса на регистрацию товарных знаков, проводится сравнительный анализ спроса на охрану данной формы ИС в разных группах стран. Делается вывод о том, что на данном этапе развития мировой экономики деятельность хозяйствующих субъектов в сфере защиты товарных знаков активизируется, растет спрос на их регистрацию в странах со средним и низким уровнем доходов. Данная тенденция обусловлена ростом сектора услуг в развивающихся странах и увеличением числа лицензионных и франчайзинговых соглашений в Азиатском, Африканском и Южноамериканском регионах



СООТНОШЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ И ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА

«Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность», № 2, 2016 г.

Автор: С. Агамагомедова, к.с.н., доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» (Пенза)

В статье рассмотрены различные аспекты соотношения административной и гражданской ответственности за незаконное использование товарного знака, выделены основные признаки административно-правовых методов защиты. На основе анализа правоприменительной практики делаются выводы о возможности возмещения убытков, причиненных действиями административного органа по защите интеллектуальных прав, об использовании института малозначительности при рассмотрении дел о незаконном использовании товарного знака, о возможности использования правообладателем различных способов защиты своих интеллектуальных прав.

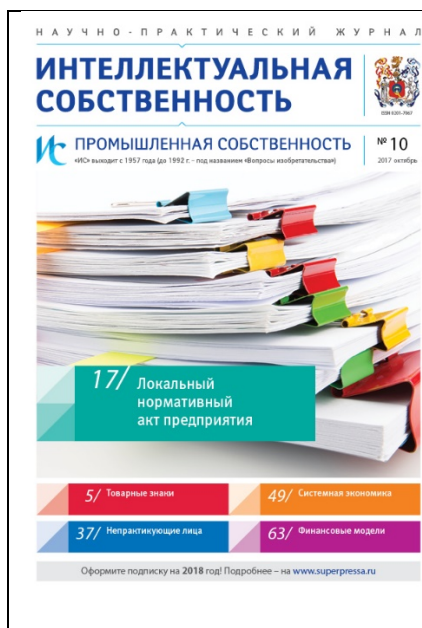


АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕРЫ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ЗАЩИТЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФУТБОЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЙ (FIFA)

«Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность», № 8, 2017 г.

Автор: С. Агамагомедова, к.с.н., доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» (Пенза)

В статье рассмотрены административно-правовые меры таможенных органов по защите товарных знаков Международной федерации футбольных ассоциаций. Автором определено место подобных мер в административно-правовом механизме защиты интеллектуальных прав.



ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОЛИМПИЙСКИХ СИМВОЛОВ

«Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность», № 10, 2017 г.

Автор: А. Ренкель, патентовед (Москва)

В статье вспоминается историю возникновения Олимпийских игр и их символики, а также изобретателей, имена которых связаны с олимпийским движением и спортом.



ПРОБЛЕМЫ РЕГИСТРАЦИИ НЕТРАДИЦИОННЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

«Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность», №№ 11,12, 2017 г.

Автор: Р. Карлиев, специалист по изобретениям, промышленным образцам и товарным знакам предпринимательской структуры «Галифайр» (Москва)

В статье рассматривается сложившаяся в России и в мире ситуация по регистрации нетрадиционных визуальных и невизуальных товарных знаков. Проанализированы причины, препятствующие их широкому практическому использованию. Приведены примеры регистраций и отказа в регистрации отдельных нетрадиционных обозначений в различных странах мира. Сделан вывод, что по мере наработки судебной практики и включения в законодательство дополнительных правовых норм, регистрация нетрадиционных обозначений постепенно займет достойное место среди многочисленного семейства товарных знаков.





ПАТЕНТЫ В СФЕРЕ СПОРТА: ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ

«Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность», № 1, 2018 г.

Авторы: И. Понкин, д.ю.н., профессор кафедры государственного и муниципального управления ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ (Москва)

А. Редькина, к.ю.н., старший преподаватель кафедры спортивного права Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)

Статья посвящена исследованию особенностей регистрации патентов в спорте, видов и категорий таких патентов, а также особенностей регистрации патентов на некоторые специфические категории изобретений в сфере спорта.



ЗАЩИТА ПРАВ НА СИМВОЛИКУ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018

«Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность», № 6, 2018 г.

Авторы: А. Сальникова, доцент Юридического института Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых (Владимир)

А. Митрофанова, студентка Юридического института Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых (Владимир)

В статье исследуются меры, принимаемые таможенными органами России, по защите прав на символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018. В целях более эффективного выявления контрафактной продукции с символикой ЧМ-2018 предлагается ввести на официальных товарах FIFA специальную маркировку со сведениями о товарах, усилить информационно-разъяснительную работу, в том числе провести специальную рекламную кампанию, а также продолжать оперативное сотрудничество с FIFA и иными государственными органами.



ТОВАРЫ, СОДЕРЖАЩИЕ СПОРТИВНУЮ СИМВОЛИКУ, КАК ОБЪЕКТ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

«Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность», № 8, 2018 г.

Автор: С. Агамагомедова, к.с.н., доцент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» (Пенза)

В статье рассмотрены особенности товаров, содержащих спортивную символику, как объекта таможенного контроля. Автором определены понятие и категории подобных товаров, а также специфика таможенного контроля в отношении товаров, содержащих спортивную символику.



ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ФУТБОЛА

«Авторское право и смежные права», № 5, 2017 г.

Авторы: И. Понкин, д.ю.н., профессор кафедры государственного и муниципального управления ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ (Москва)

А. Редькина, к.ю.н., старший преподаватель кафедры спортивного права Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)

Статья посвящена вопросам прав интеллектуальной собственности в сфере футбола. Авторы описывают особенности видов таких прав в указанной сфере. В статье представлена авторская классификация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в сфере футбола и описаны механизмы их правовой охраны.

Зав. отделом обслуживания патентной и нормативной документацией
УНИЦ КНИТУ

Т.И. Михайлова