

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.В.Бурмистров

« 01 » 07 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.02 «Основы производственного мастерства»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет ИТЛПИМид ФДПИ
Кафедра-разработчик рабочей программы Дизайн

Очная форма обучения
Курс 1,2,3,4
Семестр 2,3,4,5,6,7

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	63	1,75
Практические занятия		
Лабораторные занятия	207	5,75
Самостоятельная работа	342	9,5
Форма аттестации		
Зачет: 3,5,6 сем		
Экзамен: 2,4,7	108	3,0
Всего	720	20,0

Казань, 2019 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1004 от 11 августа 2016 г по направлению 54.03.01 «Дизайн».

По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2019г.

Примерная программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы:

Ст.преподаватель



М.К.Халиуллина

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайн, протокол от

11.06 2019г. № 21

Зав. кафедрой



В.В.Хамматова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии Факультета дизайна и программной инженерии

от 20.06 2019 г. № 03-19

Председатель комиссии, профессор



Э.Р.Хайруллина

Начальник УМЦ



Л.А.Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» являются:

- а) обучить пониманию и наиболее эффективному применению в каждом конкретном случае знания основ производственного мастерства для успешного решения творческих и производственных задач в области графического дизайна, их сбалансированности;
- б) сформировать представление об областях применения знаний полиграфических технологий, методах создания полиграфической продукции, значении модульной сетки и современных полиграфических материалов в дизайнерском проектировании;
- в) дать теорию и практику изображения различных видов графики при помощи компьютера;
- г) научить владению техническими средствами позволяющими создавать цифровые изображения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы производственного мастерства» относится к вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал последующих дисциплин:

- а) Б1.В.07 «Компьютерные технологии в дизайн-проектировании»;
- б) Б1.В.08 Компьютерное проектирование шрифта;
- в) Б1.В.ДВ.04.02 Проектирование в графическом дизайне
- г) Б1.В.ДВ.08.02 Организация проектной деятельности

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы производственного мастерства» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ могут быть использованы в художественной, проектной, научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3 - Способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании

ПК-3 - Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств

ПК-7 - Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) состав функций и возможности использования информационных технологий в профессиональной деятельности;
- б) о роли курса в практической деятельности дизайнера;
- в) основы проектирования;
- г) стандарты, технические условия и другие нормативные документы на оформление проектных работ;

2) Уметь:

- а) использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- б) применять компьютеры и телекоммуникационные средства

- в) использовать полученные данные при усвоении учебных дисциплин;
- г) применить полученные знания в проектной дизайнерской деятельности;
- д) выполнять проектные работы;

3) Владеть:

- а) способами и средствами обработки векторной и растровой графики;
- б) навыками поиска необходимой информации в библиотечном фонде, справочной литературе и Интернет-ресурсах;
- в) различными проектными методиками;
- г) методологией разработки дизайн-проекта и расчета эргономических показателей проектируемых изделий;
- д) иметь представление о методологии разработки дизайн-проекта и реализации его на практике.

4. Структура и содержание дисциплины «Основы производственного мастерства»

Общая трудоемкость дисциплины очной формы обучения составляет 20 зачетных единиц, 720 часов.

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Лабор. работы	СРС	
1.	Основы дизайна	1	3	-	18	доклад
2.	Типографика	1	5	15	18	Защита лабораторной работы
3.	Каллиграфия	1	5	15	18	Защита лабораторной работы
4.	Шрифты	1	5	15	18	Защита лабораторной работы
	Итого 2 семестр:		18	18	72	экзамен
5.	Основы полиграфического производства	2	9	10	12	Защита лабораторной работы
6.	Фирменный стиль.	2	-	15	15	Защита лабораторной работы
7.	Фирменный знак. Логотип.	2	-	10	12	Защита лабораторной работы
8.	Разработка календаря.	2	-	10	15	Защита лабораторной работы. Тест
	Итого 3 семестр:		9	45	54	зачет
9.	Визуальные коммуникации	3	9	5	7	Доклад
10.	Сувенирная продукция	3	-	5	7	Защита лабораторной работы
11.	Плакатная продукция	3	-	5	7	Защита лабораторной работы
12.	Упаковка товаров	3	-	5	7	Защита лабораторной работы
13.	Товарная этикетка	3	-	7	8	Защита лабораторной работы. Тест
	Итого 4 семестр:		9	27	36	экзамен
14.	Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	4	9	27	72	Защита лабораторной работы
	Итого 5 семестр:		9	27	72	зачет
15.	Художественно - техническое редактирование в графическом дизайне.	5	9	-	6	доклад
16.	Журнальная и книжная графика	5	-	15	16	Защита лабораторной работы. Тест
17.	Книжное оформление	5	-	15	16	Защита лабораторной работы
18.	Художественное проектирование многостраничного издания.	5	-	15	16	Защита лабораторной работы. Тест
	Итого 6 семестр:		9	45	54	зачет

19.	Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн»	6	9	45	54	Защита лабораторной работы Тест
	Итого 7 семестр:		9	45	54	<i>экзамен</i>

5. Содержание лекционных занятий по темам

с указанием формируемых компетенций для очной формы обучения составляет 0,5 зачетных единицы, 18 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Основы дизайна	3	Что такое «дизайн». Основные понятия.	Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения. Дизайн как профессия, графический дизайн. Сфера деятельности графического дизайна.	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
2	Типографика	5	Типографика	Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики.	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
3	Каллиграфия	5	Каллиграфия	Инструменты и материалы в каллиграфии. Дизайн шрифтовой монограммы. Шрифтовое оформление стихотворения. Каллиграфическая надпись на различном цветовом фоне. Шрифтовой плакат.	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
4	Шрифты	5	Шрифты	История развития письменности. Элементы шрифта. Гарнитуры шрифта. Однострочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции.	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
5	Основы полиграфического производства	9	Современные полиграфические материалы.	Современные полиграфические материалы. Дизайн визитки. Художественное оформление конверта. Дизайн фирменного бланка. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Применение цвета при создании фирменного стиля.	ОПК-3, ПК-3, ПК-7

				Виды логотипов и их типовое художественное оформление. Последовательность работы над дизайном логотипа. Логотип на рекламном носителе.	
9	Визуальные коммуникации	5	Изучение типологии объектов графического дизайна.	Изучение типологии объектов графического дизайна. Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна. Дизайн билбордов. Художественное оформление растяжки (транспарант). Рекламный буклет. Листовые рекламные носители. Пиктограммы. Место сувенирной продукции в коммуникационном процессе. Определение основных понятий. Рынок сувенирной продукции. Современные технологии персонализации сувенирной продукции. Типы сувенирной продукции.	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
14	Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	9	Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
15	Художественно - техническое редактирование в графическом дизайне.	9	Художественно - техническое редактирование в графическом дизайне.	Виды и элементы типографского набора и их оформление. Современный набор текста печатной продукции и электронных средств массовой информации.	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
18	Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн»	9	Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн»	Графический дизайн и художественное проектирование костюма. Разработка графической дизайн-концепции	ОПК-3, ПК-3, ПК-7

6. Содержание практических занятий

По дисциплине «Основы производственного мастерства» практические занятия не предусмотрены

7. Содержание лабораторных занятий бакалавров очной формы обучения

Целью проведения лабораторных работ является владение навыками создания разнообразных графических композиций, работа со своим фотоматериалом в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, поиск новых приемов формообразования, воплощение выразительного образа, ориентирование в многообразии продукции графического дизайна и умение пользоваться спецификой использования различных средств языка графики для воплощения идеи.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование лабораторной работы	Формируемые компетенции
1.	Типографика	15	Буква как графический объект с самостоятельной эстетической ценностью. Кернинг и интерлиньяж вручную Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
			Композиция разворота. Психология восприятия формы. Действительные и мнимые линии регулирования. Построение композиционных схем. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
			Позиционирование по модульным сеткам. Правила модульного позиционирования. Основные принципы вёрстки по сетке. По сетке и вне сетки. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
2.	Каллиграфия	15	Дизайн шрифтовой монограммы. Шрифтовое оформление стихотворения. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
			Каллиграфическая надпись на различном цветовом фоне. Шрифтовой плакат. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
3.	Шрифты	15	Элементы шрифта. Гарнитур шрифта. Однострочная шрифтовая композиция Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
			Двухстрочная шрифтовая композиция. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
			Цвет шрифтовой композиции. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
4.	Основы полиграфического	10	Современные полиграфические материалы. Знакомство с основами	ОПК-3, ПК-3, ПК-7

	о производства		технологии процесса печатания. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	
5.	Фирменный стиль.	15	Дизайн визитки. Художественное оформление конверта. Дизайн фирменного бланка. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Применение цвета при создании фирменного стиля. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
6.	Фирменный знак. Логотип.	10	Типовое художественное оформление логотипов. Последовательность работы над дизайном логотипа. Логотип на рекламном носителе. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
7.	Разработка календаря.	10	Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа). Разработка обложки календаря. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
8.	Визуальные коммуникации	5	Дизайн билбордов. Художественное оформление растяжки (транспарант). Рекламный буклет. Листовые рекламные носители. Пиктограммы. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
9.	Сувенирная продукция	5	Рынок сувенирной продукции. Современные технологии персонализации сувенирной продукции. Типы сувенирной продукции. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
10.	Плакатная продукция	5	Рекламный плакат. Социальный плакат. Учебно-инструктивный плакат. Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
11.	Упаковка товаров	5	Жесткая упаковка из картона. Комбинированная упаковка- тетрапак и другие аналоги. Упаковка для парфюма. Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
12.	Товарная этикетка	7	Этикетка для фармацевтических товаров. Этикетка для продуктов	ОПК-3, ПК-3, ПК-7

			питания. Этикетка для бытовых товаров. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	
13.	Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	27	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Разработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно - пространственного решения. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
14.	Журнальная и книжная графика	15	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
15.	Книжное оформление	15	Художественное оформление книги. Форзац и его художественное оформление. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы. Полосная иллюстрация в книге. Оформление концевой страницы книги. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
16.	Художественное проектирование многостраничного издания.	15	Дизайн и верстка журналов Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
17.	Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн»	45	Графический дизайн и художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции. Photoshop, Corel draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign	ОПК-3, ПК-3, ПК-7

8. Самостоятельная работа бакалавра очной формы обучения

Общая трудоемкость для очной формы обучения составляет 9,5 зачетных единиц, 342 часа.

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1.	Основы дизайна	18	доклад	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
2.	Типографика	18	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
3.	Каллиграфия	18	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
4.	Шрифты	18	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
5.	Основы полиграфического производства	12	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
6.	Фирменный стиль.	15	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
7.	Фирменный знак. Логотип.	12	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
8.	Разработка календаря.	15	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
9.	Визуальные коммуникации	7	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
10.	Сувенирная продукция	7	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
11.	Плакатная продукция	7	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
12.	Упаковка товаров	7	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
13.	Товарная этикетка	8	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
14.	Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	72	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
15.	Художественно - техническое редактирование в графическом дизайне.	6	доклад	ОПК-3, ПК-3, ПК-7

16.	Журнальная и книжная графика	16	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
17.	Книжное оформление	16	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
18.	Художественное проектирование многостраничного издания.	16	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7
19.	Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн»	54	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение лабораторной работы	ОПК-3, ПК-3, ПК-7

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний для бакалавров очной формы обучения.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Основы производственного мастерства» используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в Положении о рейтинговой системе.

При изучении указанной дисциплины во 2,4,7 семестрах предусмотрены экзамены, в 3,5,6 семестрах предусматривается зачет за выполнение лабораторных работ и тест.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Лабораторная работа	4	36	60
Экзамен	1	24	40
Итого 2 семестр:		60	100
Лабораторная работа	5	49	60
Тест	1	11	40
Итого 3 семестр:		60	100
Лабораторная работа	1	36	60
Экзамен	1	24	40
Итого 4 семестр:		60	100
Лабораторная работа	3	36	60
Тест	1	24	40
Итого 5 семестр:		60	100
Лабораторная работа	1	40	60
Тест	1	20	40
Итого 6 семестр:		60	100
Лабораторная работа	1	36	60
Экзамен	1	24	40
Итого 7 семестр:		60	100

10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Основы производственного мастерства» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5.	ЭБС IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru/52069.html Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0.	ЭБС IPR BOOKS http://www.iprbookshop.ru/102235.html Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Реклама: новые технологии в России [Учебники] : Учеб.пособие для подготовки профессионалов в сфере рекламы / О.А. Феофанов .— СПб.; М.; Харьков; Минск : Питер, 2000 .— 377 с. : ил. — (Маркетинг для профессионалов)	5 экз. в УНИЦ КНИТУ
4. Компьютерная графика и основы автоматизированного проектирования [Учебники] : учеб. пособие / А.Г. Лаптев ; Казан. гос. технол. ун-т .— Казань, 2000 .— 108 с. : ил. — Библиогр.: с.105-107 (27 назв.).	10 экз. в УНИЦ КНИТУ

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Гурский Ю. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5 / Ю. Гурский, А. Жвалевский, В. Завгородний .— СПб. [и др.] : Питер, 2011 .— 688 с. : ил.	15 экз. в УНИЦ КНИТУ
2. Антипов К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : Учебник / К. В. Антипов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 328 с.	ЭБС "Znanium.com" http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415267 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с	ЭБС «Znanium» http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458966 Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

10.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Основы производственного мастерства» в качестве электронных источников информации, рекомендуется использовать следующие источники:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Znanium.com» – Режим доступа: <http://znanium.com>
3. ЭБС IPR BOOKS - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

10.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы дисциплины «Основы производственного мастерства».

1. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
2. Сводный каталог российских корпоративных библиотечных систем (ресурсы АРБИКОН) <http://arbicon.ru/services/>

Согласовано:
УНИЦ КНИТУ



11. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Основы производственного мастерства» используются средства и оборудование кафедры «Дизайн»:

- 1 компьютерный класс;
- 2 презентационная техника (проектор, экран, ноутбук);
- 3 Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий по дисциплине «Основы производственного мастерства» для очной формы обучения составляет 122 часа.