

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.В.Бурмистров

« 01 » 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.Б.17 «Проектирование»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет ИТЛПМД ФДПИ
Кафедра-разработчик рабочей программы Дизайн
Курс, семестр 1-4 курс 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестр

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	72	2,0
Практические занятия		
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия	306	8,5
Самостоятельная работа	558	15,5
Форма аттестации, Зачет–3, 4, 5, 8 сем Экзамен – 1, 2, 6, 7 сем Курсовой проект – 8 сем	144	4,0
Всего	1080	30,0

Казань, 2019 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проектирование» являются:

- а) формирование знаний, необходимых для принятия проектных решений;*
- б) обучение технологии получения проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи;*
- в) обучение способам применения различных выразительных художественно-графических средств, методов проектирования;*
- г) раскрытие сущности процессов, происходящих в процессе проектной подготовки;*
- д) освоение способов, приемов и методов графического проектирования различной продукции и в различных художественных системах;*
- е) развитие творческих способностей личности к деятельности в области дизайна.*

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование» относится к базовой части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Проектирование» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- Пропедевтика;*
- Академический рисунок;*
- Академическая живопись;*
- Компьютерные технологии в дизайн-проектировании;*
- Основы производственного мастерства.*

Дисциплина «Проектирование» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- *Компьютерное проектирование шрифта;*
- *Проектная графика;*
- *Проектно-исследовательская деятельность;*
- *Проектирование в графическом дизайне;*
- *Организация проектной деятельности*

Знания, полученные при изучении дисциплины «Проектирование» могут быть использованы при прохождении учебной, производственной и преддипломной практик, выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения художественной, проектной, научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Проектирование»

В соответствии с требованиями ОП освоение дисциплины «Проектирование» направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т.ч. в соответствии с ФГОС:

ОПК-1 - способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка

ПК-2 - способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

ПК-3 - способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств

ПК-4 – способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) этапы и закономерности графического процесса проектирования;
- б) типологию композиционных средств и их взаимодействие;
- в) особенности восприятия цвета и приемы цветовой гармонии;
- г) основы проектной графики, виды эскизной графики, приемы стилизации изображений;
- д) особенности графического проектирования адресной печатной продукции
- е) правила и приемы в рекламных технологиях.

2) Уметь:

- а) разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- б) использовать возможные приемы гармонизации форм, структур, композиционных решений;
- в) создавать художественный образ с использованием различных техник графической подачи, приемов стилизации;
- г) использовать различные источники вдохновения для графического проектирования;
- в) разрабатывать графические макеты продукции в соответствии технологическими особенностями изготовления;
- д) выявлять структурные связи, логические и визуальные решения в графическом дизайне.

3) Владеть:

- а) приёмами проектного моделирования объекта, организации проектного материала для передачи творческого замысла;
- б) практическими навыками по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна;
- в) владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;
- г) приемами построения, выразительности и гармонизации композиции, методами дизайн-деятельности.
- д) навыками разработки композиционного решения графической продукции различного назначения, из различных материалов;
- е) техниками графической подачи эскизов графических объектов различного назначения.

4. Структура и содержание дисциплины «Проектирование»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 30_зачетных единиц, 1080 часов.

№ п /п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лек ции	Семинар (Практические занятия, лабораторные практикумы)	Лабора торные работы	СРС	
1	Введение в специальность. Иллюстрирование моды	1	9	—	45	90	<i>реферат, защита лабораторной работы.</i>
	Итого 1 семестр Форма аттестации						экзамен
2	Методы и средства проектирования в графическом дизайне	2	9	—	45	90	<i>реферат, защита лабораторной работы.</i>
	Итого 2 семестр Форма аттестации						экзамен
3	Специфика композиционных решений в графическом дизайн – проектировании	3	9	—	27	72	<i>Тест, реферат, защита лабораторной работы.</i>
	Итого 3 семестр Форма аттестации						зачет
4	Книжная графика и иллюстрирование в дизайн-проектировании	4	9	—	27	72	<i>Тест, реферат, защита лабораторной работы.</i>
	Итого 4 семестр Форма аттестации						зачет
5	Графический дизайн в рекламе	5	9	—	27	72	<i>Тест, реферат, защита лабораторной работы.</i>
	Итого 5 семестр Форма аттестации						зачет
6	Графическая коммуникация в рекламе	6	9	—	27	72	<i>Тест, реферат, защита лабораторной работы.</i>
	Итого 6 семестр Форма аттестации						экзамен

7	Адресное проектирование печатной продукции	7	9	—	45	54	Тест, реферат, защита лабораторной работы.
Итого 7 семестр Форма аттестации							экзамен
8	Дипломное проектирование	8	9	—	63	36	
Итого 8 семестр Форма аттестации							зачет
9	К.П. (к.р.)						
Форма аттестации							<i>Зачет, экзамен Защита к.п. (к.р.)</i>

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Проектирование»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
<i>1 семестр</i>					
1	Введение в специальность. Иллюстрирование моды	0,5	Введение в предмет.	История и причины возникновения профессии дизайнера. Образовательная траектория дисциплины. Знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		0,5	Концептуальный подход к дизайн-проектированию	Принципиальная схема работы и место дизайнера-иллюстратора в индустрии моды. Понятие бренда. Концепции и модные тенденции в дизайн-проектировании. Источники информации дизайнера (перечень учебной литературы, профессиональных журналов, интернет-ресурсов, конкурсов, выставок, музеев, мастер-классов)	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Создание проектного образа	Роль проектного образа в процессе дизайн-проектирования. Способы визуализации проектного образа (идеального клиента) – мудборд, презентация, скетчбук	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Линейная графика и стилистические направления в графическом дизайне	Использование линейной графики в изображении предметов дизайна. Понятие стиля и стилиевые направления в графическом дизайне	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>

		2	Графика пластики и фактуры материалов	Зависимость восприятия художественного образа от фактуры материала. Виды фактур. Текстура материала. Пластические свойства различных материалов. Графические способы изображения фактур.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Цвет и орнамент в графическом дизайне	Цвет и его прогнозирование в качестве модной тенденции. Физиологическое воздействие цвета. Психологическое воздействие цвета. Символика цвета. Рисунки для тканей, их разновидности и способы их производства.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Итого 1 семестр	9			
2 семестр					
2	Стилизация и проектная графика	1	Пропорции фигуры и приемы ее стилизации	Особенности строения фигуры человека. Изучение пропорций фигуры человека и их изменение с возрастом. Понятие «стилизация» и принципы стилизации фигуры. Смыслоразличие в эскизе. Интонация в эскизе, мотивировка и обусловленность ее выбора.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Графика как вид искусства	Графика от древнейших времен до наших дней. Изображения людей в Древнем Египте, Греции и Риме, в работах выдающихся мастеров графики: Рембрандта, Дюрера, Утамаро, Бердслея, Бакста, Матисса, Пикассо и др.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Виды эскизной графики в дизайн-проектировании	Виды эскизов, назначение и правила оформления: фор-эскизы, творческие (художественные) эскизы, технический рисунок и эскиз, рабочий эскиз. Портфолио, «буки», «скетчи», коллажи (мудборд)	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Графические приемы стилизации фигуры	Графическое обеспечение дизайн-проектирования. Техники графических подач в проектировании. Графические материалы, методы графического исполнения.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Конструктивно-пластическое решение объектов дизайна	Роль конструктивно-декоративных линий и деталей в формообразовании объектов дизайна. Принципы поиска конструктивно-пластического решения (метод графического знака, кинетический и др.). Пластическая взаимосвязь и согласованность линий	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Итого 2 семестр	9			

3 семестр					
3	Специфика композиционных решений в графическом дизайн – проектировании.	1	Определение понятия «Проектирование в графическом дизайне»	Графический дизайн. Сфера применения. Полиграфическая база: рамки и возможности. Проект как совокупность различных видов деятельности. Социальные функции графического дизайна. Классификация объектов графического дизайна.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Графический дизайн: элементы и комплексы. Шрифт как основа графического дизайна.	Стилеобразующие средства в графическом дизайне. Шрифт и леттеринг. Технологические приемы выполнения шрифтовых работ.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Образно-ассоциативный подход в графическом дизайне	Графический анализ архитектурных и природных форм. Живопись и графика, как творческий источник проектирования в графическом дизайне	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Выразительные средства в проектировании объектов графического дизайна.	Роль фактуры в графике. Классификация графических фактур. Колорит как составная часть художественного образа в графике. Цвет в графическом проектировании. Цвет и визуальный образ в пространстве. Цветовые гармонии в графическом дизайне. Эмоциональное воздействие цвета в графическом дизайне.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Особенности проектирования плаката.	Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
Итого 3 семестр		9			
4 семестр					
4	Книжная графика и иллюстрирование в дизайн-проектировании.	2	Пространство книги, буклета как объекты дизайна.	Объемно-плоскостные приемы макетирования. Место шрифта (знака) в системе проектирования печатной продукции. Основные элементы книжного дизайна. Серийность. Признаки и рамки серийности. Модулирование (пропорционирование) в типографике. Формат. Поля.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>

				Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя». Цифровые технологии. Верстка и ее структурная роль в проектировании.	
		2	Иллюстрация в книге.	Виды иллюстрации. Краткая история книжной иллюстрации. Технические возможности полиграфии в искусстве книги. Жанры книги. Макет книги. Принципы книжного макетирования. Оригинал-макет. Цифровая графика и обработка «ручной» графики для печати. Графические программы.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		3	Книжный дизайн и иллюстрирование.	Особенности книжного дизайна. Книжный знак – экслибрис. Традиционные типографские параметры для шрифта. Художественная структура книги. Изменение некоторых дефиниций и их влияние на оформление. Подготовка иллюстраций и этапы проектирования обложки книги.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Переплет, обложка, суперобложка, футляр	Марка, логотип, товарный знак. Графика и простота знака. Переплетные материалы. Фактура как средство композиции. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии. Подготовка оригиналов для типографии. Суперобложка, различных видов. Современные дизайнерские решения. Футляр. Конструирование. Упаковка как защита и структурный элемент.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Итого 4 семестр	9			
5 семестр					
5	Графический дизайн в рекламе	3	Брендинг как уникальный графический продукт вербальной и визуальной коммуникации	Территориальный брендинг. Инструменты формирования бренда. Техника муара в брендинге. Визуальная идентификация бренда.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>

		3	Фирменный стиль.	Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип. Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		3	Графический дизайн рекламной продукции.	Основные носители элементов фирменного стиля. Деловая документация фирмы (визитки, бланк письма, разработка конверта, пресс-релиз, папка). Сувенирная реклама. Рекламный плакат. Рекламный буклет.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Итого 5 семестр	9			
6 семестр					
6	Графическая коммуникация в рекламе	2	Брендинг и ребрендинг. Брендбук. Гайдлайн	Брендинг компании. Брендинг продукции компании. Брендинг как процесс формирования имиджа компании. Способы создания брендинга. Этапы ребрендинга. Особенности создания брендбука. Отличие брендбука и гайдлайна.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Веб-дизайн как вид графического дизайна.	Понятие веб-дизайн и структура. Основные стили и направления. Отличительная особенность.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		2	Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды.	Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		3	Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде.	Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Итого 6 семестр	9			
7 семестр					
7	Адресное проектирование печатной продукции.	2	Особенности проектирования графической продукции для различных возрастных групп потребителей.	Виды печатной продукции. Связь оформления с содержанием и идейной направленностью издания. Психофизические аспекты воздействия цвета в рекламе для различных потребителей возрастных групп потребителей.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>

		2	Принципы проектирования специальных изданий. Проектирование лук-бука.	Пропорциональное решение в организации пространства специальных изданий. Особенности дизайн-проектирования лук-бука.	<i>ОПК-1</i> <i>ПК-2,</i> <i>ПК-3,</i> <i>ПК4</i>
	Инновационные подходы в графическом дизайне.	2	Многообразие форм полиграфического дизайна. Проектирование супер-обложки.	Понятие супер-обложки. Графическое и цветое решение супер-обложки. Методы проектирования супер-обложки. Особенности разработки печатного издания с суперобложкой.	<i>ОПК-1</i> <i>ПК-2,</i> <i>ПК-3,</i> <i>ПК4</i>
		3	Инновационные решения в дизайне-упаковки.	Особенности проектирования дизайн упаковки. Обзор инновационных тенденций в современной индустрии упаковки. Креативный подход к оформлению упаковки. Функциональные и инновационные решения в дизайне.	<i>ОПК-1</i> <i>ПК-2,</i> <i>ПК-3,</i> <i>ПК4</i>
	Итого 7 семестр	9			
8 семестр					
8	Дипломное проектирование	3	Разработка портфолио.	Работа над преддипломным эскизным материалом по структурным разделам выпускной квалификационной работы.	<i>ОПК-1</i> <i>ПК-2,</i> <i>ПК-3,</i> <i>ПК4</i>
		1	Техническое задание и проектная документация графических проектов.	Работа над преддипломным эскизным материалом по структурным разделам выпускной квалификационной работы.	<i>ОПК-1</i> <i>ПК-2,</i> <i>ПК-3,</i> <i>ПК4</i>
		3	Проектирование бренд-бука.	Работа над преддипломным эскизным материалом по структурным разделам выпускной квалификационной работы.	<i>ОПК-1</i> <i>ПК-2,</i> <i>ПК-3,</i> <i>ПК4</i>
		2	Кафедраальный просмотр работ по дипломному проектированию	Оценка выполненных заданий по разделам выпускной квалификационной работы	<i>ОПК-1</i> <i>ПК-2,</i> <i>ПК-3,</i> <i>ПК4</i>
	Итого 8 семестр	9			

6. Содержание семинарских, практических занятий (лабораторного практикума) по дисциплине «Проектирование»

Не предусмотрено учебным планом.

7. Содержание лабораторных занятий по дисциплине «Проектирование»

Целью проведения лабораторных занятий является закрепление знаний, формирование умений и навыков в области проектирования

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема семинара, практического занятия, лабораторного практикума	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1 семестр					
1	Введение в специальность. Иллюстрированные моды.	4	Коммуникативная функция графического дизайна.	Составление плаката на тему «Реклама себя».	ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4
		7	Тенденции и стили моды	Подбор материала и формирование творческого альбома - «бука» и презентации по модным направлениям, современным стилям	ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4
		7	Проектный образ.	Разработка визуального ряда - мудборд на тему «идеальный клиент» коллекции, бренда	ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4
		9	Виды эскизной графики в иллюстрировании моды	Создание логического ряда коллекции, художественных и технических эскизов (копирование и подражание в рамках коллекции)	ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4
		9	Материалы для рекламной продукции	Создание арт-объектов на образцы материалов с различными пластическими свойствами и фактурой (бумага, ткань, дерево, пластик, проволока)	ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4
		9	Цветовые гармонии в графическом дизайне	Разработка вариантов (не менее 4-х) колористического решения черно-белого изображения на основе цветовых заимствований (выбор палитры цветов из существующих живописных произведений).	ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4
	Итого 1 семестр	45			

<i>2 семестр</i>					
2	Методы и средства проектирования в графическом дизайне.	5	Приемы трансформации в проектировании орнаментов.	Выполнить поэтапное трансформирование природного объекта в графический знак (путем изменения формы объекта и его составных частей от реального объекта перейти к графическому знаку). Разработать на основе полученного знака мотив и построить орнамент.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		10	Смыслоразличие и интонация в эскизе.	Передача эмоционального состояния проектного образа художественными средствами. Повествовательная, вопросительная, восклицательная и т.п. интонация в эскизе.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		10	Иллюстрация. Методы графической подачи.	Создание творческих эскизов различными техниками и материалами (акварель, гуашь, фломастеры-пантоны, коллаж, сухая кисть, граттаж, монотипия, шпатель и т.д.).	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		10	Плакат. Социальная функция графического дизайна.	Выбрать социально-значимую тему и создать плакат, используя средства графической выразительности (интонация, смыслоразличие, стиль и техника графической подачи).	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		10	Айдентика и авторский знак (логотип).	Разработать авторский графический знак для идентификации творческих работ.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
Итого 2 семестр		45			
<i>3 семестр</i>					
3	Специфика композиционных решений в графическом дизайне – проектировании.	5	Типология объектов графического дизайна.	Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна и ее роль в современной культуре и проектной деятельности. Вербальное проектирование в дизайне. Пиктограмма. Принципы создания пиктограмм. Сформировать визуальные знаки для обозначения школьных помещений (раздевалка, столовая, класс, туалет, медицинский кабинет по дисциплине, учительская, кабинет директора, спортивный зал).	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>

		7	Виды художественной деятельности как составляющей части проекта	Живопись. Живопись как проект Живопись как часть проекта. Графика. Виды графики, тиражная графика. Графика в книге, плакате. Типографика. Шрифтовая графика как самостоятельный вид проектирования в графическом дизайне. Пластика. Скульптура. Фотография. Цвет как композиционная составляющая проекта. Структура сложных проектов - синтез. Современные принципы. Композиционные решения. Понятие стиля, стилистики. Серия и серийность. Открытка и скрапбукинг. Используя технику скрапбукинга создать объемные тематические открытки или книжку - раскладушку. Разработка макетов и прототипов.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		7	Шрифтовая графика и леттеринг.	Структура и иерархическая соподчиненность. Способы выделения в тексте. Заголовок. Цифровые технологии. Плоскость и глубина. Фактура слова. Шрифтовой плакат. Журнальный макет. Рекламные модули, полосы. Буклет с экспрессивным шрифтовым решением. Леттеринг в графическом дизайне. Разработать буклет с экспрессивным шрифтовым решением.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		8	Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката.	Формат и композиция плаката. Поиск темы плаката в рамках предложенной тематики. Эскизы с поиском темы, композиции, цветового решения. Цифровые технологии графического дизайна на примере одностраничного документа. Программы для графического дизайна. Сравнение параметров. Выбор варианта эскиза для дальнейшей разработки. Разработать дизайн-макет рекламного плаката для рекламы одежды.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Итого 3 семестр	27			

<i>4 семестр</i>					
4	Книжная графика и иллюстрирование в дизайн-проектировании.	3	Дизайн-проектирование буклета/лифлета.	Создание эскизов листовки/флаера. Поиск цветового решения. Разработка буклета. Макет буклета. Художественное оформление печатной продукции.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		6	Разработка макета и иллюстраций для оформления каталога.	Выполнение эскизов по заданной теме. Дизайн и макет каталога.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		6	Разработка дизайна книги/учебного пособия.	Определение структуры книги, формата и ориентации. Выполнение эскизов по заданной теме. Художественное оформление. Выполнение макета обложки книги/учебного пособия и подготовка к печати.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		6	Проектирование обложки многостраничного издания с использованием современных графических решений.	Разработка эскизов обложки журнала на предложенную тематику. Выполнение дизайна и макета обложки.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		6	Проектирование упаковки.	Разработка эскизов упаковки. Создание макета упаковочной продукции. Оригинал-макет.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
Итого 4 семестр		27			
<i>5 семестр</i>					
5	Графический дизайн в рекламе.	3	Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.	Составление брифа. Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		4	Разработка деловой документации.	Разработка деловой документации: визитки, бланк письма, разработка конверта, пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>

		4	Сувенирная продукция как продукт графического дизайна	Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		4	Разработка календаря.	Календарная сетка, образное решение. Разработка обложки календаря. Выполнение макета календаря.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		6	Графический дизайн рекламной продукции. Разработка рекламного плаката.	Разработать рекламный плакат с использованием фирменного стиля компании.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		6	Графический дизайн рекламной продукции. Разработка дизайн-макета рекламного буклета.	Дизайн- макет рекламного буклета с использованием фирменного стиля компании.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Итого 5 семестр	27			
6 семестр					
6	Графическая коммуникация в рекламе.	5	Брендинг и ребрендинг компании.	Предварительный анализ заданной компании. Разработка нового стиля для обновления бренда. Дизайн логотипа, фирменного стиля, фирменного персонажа, упаковки. Разработка брендбука и технического гайдлайна.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		7	Проектирование оригинал-макета Webсайта	Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		5	Графическое сопровождение фестиваля/выставк и	Стилевое решение графического объекта. Выполнение эскизов по заданной теме. Разработка графических элементов. Поиск решений. Выполнение дизайна-проектировании выставочного пространства.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		5	Роль наружной рекламы в процессе	Стилевое решение графического объекта .	<i>ОПК-1 ПК-2,</i>

			эстетической организации и реорганизации городской среды.	Разработка графических элементов для городской среды. Поиск решений. Выполнение дизайна.	<i>ПК-3, ПК4</i>
		5	Образные декоративные возможности графического дизайна в определенной среде.	Разработка графических элементов по заданной теме. Поиск решений. Выполнение дизайна.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Итого 6 семестр	27			
7 семестр					
7	Адресное проектирование печатной продукции.	9	Разработка графической продукции для детей дошкольной группы.	Разработка эскиза нестандартной упаковки для новогоднего подарка, конструкцию и чертежи лекал, технологию сборки, прототип упаковки.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		9	Разработка графической продукции для подростковой группы.	Разработка принтов (изображений) для подростковых футболок (по 2 вида для мальчиков и девочек). Представление в виде «лук-бука», используя технические рисунки в масштабе 1:4 и в 2-х возможных вариантах цветового решения.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		9	Разработка печатной продукции для женской потребительской группы.	Разработка фирменного стиля и макета верстки журнала мод. Определение пропорционального решения для организации пространства листа, создание сетки для проектирования журнала.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		9	Разработка печатной продукции для мужской потребительской группы.	Разработать макет печатного издания с суперобложкой для мужской потребительской группы.	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
		9	Разработка печатной продукции для пожилых потребителей.	Разработка колористического и графического решения для упаковки товара(сумка, упаковочная бумага) с использованием обязательных элементов (логотипа, торговой марки, обязательной информации для потребителя).	<i>ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Итого 7 семестр	45			

8 семестр					
8	Подготовка к дипломному проектированию	14	Портфолио.	Разработка элементов стиля и верстки. Выбор творческих работ и составление содержания. Выполнение макета и подготовка к печати.	ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4
		7	Техническое задание на проектирование.	Разработка и выполнение технического задания.	ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4
		12	Конструкторско-технологическая документация графических проектов.	Подготовка конструкторско-технологической документации.	ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4
		14	Проектирование бренд-бука.	Разработка дизайна бренд-бука.	ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4
		16	Плакатный ряд дипломного проекта.	Выполнение плакатного ряда.	ОПК-1 ПК-2, ПК-3, ПК4
Итого 8 семестр		63			

Лабораторные работы проводятся в помещении учебной лаборатории кафедры без специального оборудования.

8. Содержание СРС по дисциплине «Проектирование»

№ п/п	Задания и темы выносимые на СРС	Время на подготовку, час	Форма СРС	Формируемые компетенции
1 семестр				
1	Особенности строения фигуры человека	10	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4
	Ассортимент одежды и обуви	20	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4
	Функции рекламной продукции	20	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4
	Силуэтные формы в костюме	20	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4
	Ассортимент	20	Изучение теоретического	ОПК-1, ПК-2,

	полиграфической продукции		материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ПК-3, ПК4</i>
	Итого 1 семестр	90		
2 семестр				
1	Графические виды искусства	15	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Русский конструктивизм	15	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Школа американской рекламной графики	15	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Швейцарская школа графического дизайна	15	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Элементы фирменного стиля	15	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Виды товарных знаков	15	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Итого 2 семестр	90		
3 семестр				
3	Вербальная формула проекта. Стимулирование творческого поиска силой слова.	8	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Виды художественной деятельности как составляющей части проекта.	8	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Методы проектирования в графическом дизайне с использованием творческих источников.	8	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Выразительные средства в проектировании объектов графического дизайна.	10	Подготовка доклада/ презентации по заданной теме	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>

	Колорит как составная часть художественного образа в графике.	6	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Шрифтовая графика и леттеринг.	8	Подготовка доклада/презентации по заданной теме	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката.	8	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Графический дизайн и его основные функции	8	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Основные компьютерные программы, предназначенные для работы в графическом дизайне.	8	Подготовка доклада/презентации по заданной теме	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Итого 3 семестр	72		
4 семестр				
4	Современные тенденции книжной иллюстрации.	12	Подготовка доклада/презентации по заданной теме	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Особенности дизайн-проектирования лифлета/буклета.	12	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Шрифтовая композиция в книжном дизайне и иллюстрировании.	12	Подготовка доклада/презентации по заданной теме	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Особенности дизайн-проектирования каталога.	12	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Взаимосвязь иллюстрации и текста, как основное условие оформления печатной продукции.	12	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Особенности дизайн-проектирования упаковки.	12	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Итого 4 семестр	72		

<i>5 семестр</i>				
5	Понятие геобрендинг и основные принципы создания графических объектов территориального брендинга.	8	Подготовка доклада/ презентации по заданной теме	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Концепция развития фирменного стиля.	4	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Бриф и этика общения с заказчиком.	4	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Выбор технологического обеспечения для создания объектов графического дизайна.	4	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Создание основных элементов фирменного стиля.	9	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Обоснование концепции фирменного стиля.	6	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Ретроспективный обзор графического дизайна (рекламный плакат).	9	Подготовка доклада/ презентации по заданной теме	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Дизайн плаката социальной рекламы, базовые принципы выразительности и актуальности.	6	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Графические особенности печатной рекламы.	4	Подготовка доклада/ презентации по заданной теме	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Дизайн-разработка рекламно-сувенирного буклета.	9	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
Специфика создания рекламного текста.	9	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>	
Итого 5 семестр		72		

6 семестр				
6	Бренд-бук и стайл-бук, сложности терминологии.	4	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Визуальная составляющая в комплексе маркетинговых коммуникаций.	4	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Современные тенденции в ребрендинге графического образа компаний.	8	Подготовка доклада/ презентации по заданной теме	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Проектирование web-сайта.	8	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Юзабилити web-сайта, решение проектных задач.	4	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Проектирование входных страниц web-сайта.	8	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Структура сайта, ориентированная на человека; построение структуры.	4	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Проектирование графического сопровождения фестиваля, выставки.	8	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Принципы проектирования наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды.	16	Подготовка доклада/ презентации по заданной теме	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде.	8	Подготовка доклада/ презентации по заданной теме	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Итого 6 семестр	72		

<i>7 семестр</i>				
7	История и развитие печатной рекламы.	6	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Развитие корпоративной айдентики.	6	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Дизайн полиграфической продукции.	8	Подготовка доклада/ Презентации по заданной теме	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Психология цветовосприятия в печатной рекламе.	6	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Современные решения дизайна в визуально-графическом облике полиграфической продукции.	6	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий.	6	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Коммуникативно-визуальный аспект типографики в современном дизайне.	8	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Концептуальные основы возрастного маркетинга в графическом дизайн-проектировании.	8	Изучение теоретического материала по теме, подготовка к лабораторной работе	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
Итого 7 семестр		54		
<i>8 семестр</i>				
8	Разработка портфолио.	6	Разработка электронной версии портфолио. Подача проекта в готовом виде для печати	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Подготовка к дипломному проектированию. Техническое задание на проектирование.	6	Разработка и выполнение технического задания.	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Конструкторско-технологическая документации графических проектов.	8	Изучение материала по теме, подготовка к дипломному проектированию	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Проектирование бренд-бука.	6	Разработка дизайна бренд-бука.	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
	Плакатный ряд дипломного проекта.	10	Выполнение плакатного ряда.	<i>ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК4</i>
Итого 8 семестр		36		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Проектирование» используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в положении о рейтинговой системе.

При изучении дисциплины «Проектирование» студентами очной формы обучения с 1 по 8 семестры предусмотрены лабораторные работы, содержащие творческие задания, рефераты, тест, портфолио, зачеты, экзамены и курсовая работа. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Лабораторная работа	6	30	36
Реферат		6	24
Экзамен		24	40
Итого 1 семестр:	6	60	100
Лабораторная работа	5	26	40
Реферат		10	20
Экзамен		24	40
Итого 2 семестр:	5	60	100
Лабораторная работа	4	24	36
Реферат		12	24
Тест		24	40
Итого 3 семестр:	4	60	100
Лабораторная работа	5	24	36
Реферат		12	24
Тест		24	40
Итого 4 семестр:	5	60	100
Лабораторная работа	6	24	36
Реферат		12	24
Тест		24	40
Итого 5 семестр:	6	60	100
Лабораторная работа	5	24	36
Реферат		12	24
Экзамен		24	40
Итого 6 семестр:	5	60	100
Лабораторная работа	5	24	36
Реферат		12	24
Экзамен		24	40
Итого 7 семестр:	5	60	100

Лабораторная работа	5	24	36
Реферат		12	24
Тест		24	40
Итого 8 семестр:	5	60	100

Оценочные средства при выполнении Курсового проекта (8 семестр)	Min, баллов	Max, баллов
Формальные критерии оценки	10	30
Содержательные критерии оценки	50	70
Итого	60	100

Курсовой проект в 8 семестре, является отдельным видом учебной работы и выполняется бакалаврами индивидуально по теме, выбираемой по инициативе. Методика оценки курсового проекта включает в себя два критерия: формальный и содержательный.

- к формальным критериям относятся: соблюдение сроков сдачи законченной работы, правильность оформления, грамотность структурирования работы, наличие ссылок и научного аппарата, наличие иллюстрационного материала, использование современной и зарубежной литературы и др. Оценка по формальным критериям не превышает 30 баллов;

– к содержательным критериям относятся: актуальность темы, сбалансированность разделов работы, правильная формулировка целей и задач исследования, соответствие содержания заявленной теме, степень самостоятельности, наличие элементов научной новизны, практическая ценность работы, знание новейшей литературы, умение докладывать и защищать свою точку зрения и т.д. Оценка по содержательным критериям не превышает 70 баллов.

Выполнение курсового проекта завершается оформлением бакалавром письменного отчета – пояснительной записки по установленной в вузе форме, а также выполненным изделием в материале, с последующей защитой результатов работы перед комиссией в составе ППС кафедры.

10.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Проектирование» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Кол-во экз.
Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.:	ЭБС "Znanium.com" http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872607 доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головкин С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.	ЭБС "Znanium.com" http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872638 доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.: 60x84 1/16. (переплет)	ЭБС "Znanium.com" http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=343538 доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
Основы рекламы.: Учебник / А.Н. Мудров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 416 с.: ил.;	ЭБС "Znanium.com" http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=332300 доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
Клонингер К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» [Электронный ресурс] / К. Клонингер; Пер с англ. - М.: ДМК Пресс, 2009. - 250 с.: ил.	ЭБС "Znanium.com" http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=408541 доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с.	ЭБС «Юрайт» www://biblio-online.ru https://biblio-online.ru/book/6563A05F-8D7A-4CE6-8B43-1E2AA98091FC доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2008. - 272 с.: ил.	ЭБС "Znanium.com" http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407757 доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
Антипов К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : Учебник / К. В. Антипов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 328 с.	ЭБС "Znanium.com" http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415267 доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Проектирование» рекомендуется использовать следующие электронные источники информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru>
2. ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
3. ЭБС «Znanium» - Режим доступа: <http://www.znanium.com>

10.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы дисциплины «Проектирование».

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
2. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
3. Сводный каталог российских корпоративных библиотечных систем (ресурсы АРБИКОН) <http://arbicon.ru/services/>

Согласовано:

УНИЦ КНИТУ



11. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Проектирование» используются средства и оборудование кафедры «Дизайн» ИТЛПМД:

Учебная аудитория кафедры «Дизайн» каб. У-405 оснащена рабочими столами и смарт бордом с ноутбуком для демонстрации видеоматериала. Данное оборудование позволяет формировать у бакалавра профессиональные компетенции, творческий подход и профессиональную направленность, владеть профессиональными навыками.

Программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий по направлению 54.03.01 «Дизайн» по профилю «Графический дизайн», проводимых в интерактивных формах составляет 209 часов.

Основные интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине «Проектирование»:

- творческие задания;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, мини-лекция);
- разработка проекта (метод проектов).