

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.06 Бизнес-проектирование коммерческой деятельности

по направлению подготовки: 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»  
для направленности (профиля) программы: «Организация коммерческой деятельности в сфере товаров и услуг легкой промышленности»

Квалификация выпускника: МАГИСТР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Конструирование одежды и обуви»

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» являются:

- а) формирование знаний в области проектирования бизнес проектов, разработки и оценки эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;
- б) формирование представления об алгоритме и процедуре проведения анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры с целью эффективного планирования деятельности коммерческих предприятий,
- в) обучение способам организации и управления бизнес-планированием;
- г) раскрытие сущности процессов проектирования, разработки и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

### **2. Содержание дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности»:**

Значение бизнес планирования. Структура бизнес-плана. Разработка бизнес-проекта разработки и производства изделий легкой промышленности. Маркетинг бизнес-проекта. Управление бизнес-проектами. Оценка эффективности бизнес-проектов.

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) понятие, цели, классификацию и структуру бизнес-проектов;
- б) виды ассортимента изделий легкой промышленности, их прогнозируемую и реальную конкурентоспособность для потребительского рынка;
- в) последовательность разработки, контроль за выполнением, оценку эффективности; инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов;
- г) средства и методы реализации проектов по реинжинирингу бизнес-процессов.

2) Уметь:

- а) разрабатывать и прогнозировать ассортимент изделий легкой промышленности, оценивать их прогнозируемую и реальную конкурентоспособность для потребительского рынка;
- б) осуществлять бизнес-проектирование;
- в) разрабатывать самостоятельно и в составе команды бизнес-проекты;
- г) контролировать их выполнение и оценивать эффективность; реализовать проекты по реинжинирингу бизнес-процессов.

3) Владеть:

- а) навыками разработки и прогнозирования ассортимента изделий легкой промышленности, оценивания их прогнозируемой и реальной конкурентоспособности для потребительского рынка,
- б) умениями разработки бизнес-процессов,
- в) методами контроля за их выполнением, методами реинжиниринга.

Зав.каф. КОиО



Махоткина Л.Ю.