

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1. В.14 «Менеджмент в издательском деле»

по направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

по профилю «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями усвоения дисциплины «Менеджмент в издательском деле» являются:

- а) научить управлять издательским бизнесом, сформировать навыки и приемы руководства подразделениями издательской фирмы;
- б) познакомить с основами менеджмента и предпринимательства в издательском деле;
- в) дать представление об основах эффективной коммуникации, познакомить с основными принципами психологии управления.

2. Содержание дисциплины «Менеджмент в издательском деле»

Основы менеджмента в современном издательском деле;

Коммуникационные процессы в издательском деле;

Разработка управленческих решений;

Инновационный менеджмент;

Стратегический менеджмент;

Менеджмент в СМИ;

Менеджмент электронных изданий;

Деятельность литературных агентств и издательств;

Проблемы мотивации в издательском бизнесе;

Основы эффективной коммуникации;

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) роль менеджмента в предпринимательской деятельности издательств;
- б) законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность системы менеджмента в издающих организациях;
- в) отечественный и зарубежный опыт в области издательского менеджмента;
- г) тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования;
- д) содержание общих функций, основных процессов и систем менеджмента

2) Уметь:

- а) применять на практике принципы, методы и модели управления;
- б) оценивать ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды;

- в) осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития издательства;
 - г) формировать организационные и структурные решения при проведении процессов реструктуризации;
 - д) оценивать эффективность управленческих решений;
- 3) Владеть:
- а) навыками обоснования и выбора управленческих решений;
 - б) методами проектирования и организации процесса развития издательства.

Зав.каф.ИПФМ



Сигал П.А.