АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 «Экономика в медиабизнесе»

по направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»
по профилю «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ИПФМ
Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1) Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика в медиабизнесе» являются:
а) раскрыть принципы и методы экономического анализа издательским процессом;
б) формировать экономические компетенции, навыки и знания за счет изучения основ спроса и предложения, издержек, валового дохода и прибыли;
в) познакомить с экономическими концепциями, теориями, практическими подходами и методиками решения экономических задач на предприятии отрасли печати.

2. Содержание дисциплины «Экономика в медиабизнесе»

Издательское планирование
Материально-техническое обеспечение в издательстве
Издержки, прибыль. Валовый доход в медиабизнесе
Анализ издержек издательской деятельности
Безубыточный тираж издания
Рентабельность издательской продукции
Налогообложение в медиабизнесе
Себестоимость издательской продукции
Ценообразование в медийном бизнесе
Ценовая политика издательства
Содержание финансовой деятельности издательства

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:
а) основы экономики медийного бизнеса;
б) экономические и организационные аспекты издательского дела;
в) основные принципы ведения хозяйственной деятельности издающих организаций.
2) Уметь:

а) проводить расчеты основных показателей работы издающих организаций в целом и их структурных подразделений (себестоимость, рентабельность, прибыль);
б) составлять бюджеты издательских проектов и отдельных структурных подразделений;
в) устанавливать экономически обоснованные отношения между подразделениями издающих организаций и партнерами по бизнесу.
3) Владеть:
а) методами расчета себестоимости, прибыли, рентабельности, отпускной издательской цены;
б) инструментами и технологиями бизнес-планирования и ценообразования;
в) методами оценки редакционно-издательских процессов с точки зрения их целесообразности.

Зав.каф ИПФМ Сигал П.А.