

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Антикризисное управление

По направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

По профилю «Менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Основными целями дисциплины «Антикризисное управление» являются:

- а) усвоение теоретических основ антикризисного управления на различных уровнях социально-экономической системы;
- б) формирование системного представления о современных методах и механизмах антикризисного управления;
- в) овладение навыками распознавания и установления причин кризисов;
- г) формирование способности использовать специальные антикризисные стратегии, технологии и инструментарий при реализации внесудебных и судебных процедур в антикризисном управлении.

2. Содержание дисциплины «Антикризисное управление»:

Кризисы в социально-экономическом развитии. Экономические кризисы
Государственное регулирование кризисных явлений
Кризисы в системе государственного управления
Кризисы в развитии организации
Основные характеристики антикризисного управления
Диагностика кризисов в процессах управления. Риски в антикризисном управлении
Маркетинг в антикризисном управлении
Стратегия и тактика в антикризисном управлении
Инновации в антикризисном управлении
Инвестиционная политика в антикризисном управлении
Технология антикризисного управления
Конфликты в развитии организации. Антикризисное управление персоналом
Менеджер по антикризисному управлению
Банкротство и ликвидация организации (предприятия)
Институт внешнего управления: стратегия и механизм реализации

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

1) **Знать:**

- а) экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; б) взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
- в) рыночные и специфические риски;
- г) факторы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

2) **Уметь:**

- а) оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- б) анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
- в) анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

3) **Владеть:**

- а) навыками анализа рыночных и специфических рисков;
- б) навыками подготовки сбалансированных управленческих решений.

Зав. каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.