

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Мотивационный менеджмент

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Мотивационный менеджмент» являются:

- а) формирование теоретических и прикладных знаний в области мотивационного менеджмента;
- б) изучение особенностей мотивационного менеджмента с целью профессионального развития персонала;
- в) освоение методов мотивирования персонала в рамках тактического и перспективного управления организацией.

2. Содержание дисциплины «Мотивационный менеджмент»:

Мотивация трудовой деятельности

Материальные и нематериальные стимулы труда

Социокультурные факторы мотивации

Содержательные теории мотивации

Процессуальные теории мотивации

Отечественные подходы к исследованию мотивации

Роль менеджера в формировании политики предприятия в области мотивации

Способы управления мотивацией

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основы научного управления мотивацией трудовой деятельности;
- б) современные подходы к управлению мотивацией, лидерству и практикам личного роста;
- в) управленческие эффекты применения технологий мотивационного менеджмента.

2) Уметь:

- а) разрабатывать основные положения системы мотивации персонала различных подразделений в рамках тактического управления организацией;
- б) адекватно оценивать знания, навыки и потребности подчиненных в целях будущих приоритетов организации;
- в) разрабатывать предложения по повышению эффективности системы мотивационного менеджмента.

3) Владеть навыками:

- а) подбора форм и методов повышения квалификации персонала;
- б) определения зависимости возможностей сотрудников и потребностей организации.

Зав. каф. МПД



Зинурова Р.И.