

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление качеством и конкурентоспособностью

по направлению подготовки: 27.03.01 «Стандартизация и метрология»

по профилю: «Метрология, стандартизация и сертификация»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: АХСМК

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Аналитической химии, сертификации и менеджмента качества»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью» являются:

- а) формирование целостного представления об управлении качеством как фактора успеха предприятий и организаций в условиях рыночной экономики;
- б) овладение методами управления качеством на предприятиях и в организациях;
- в) освоение методологии разработки документации по качеству;
- г) применение современных методов оценки качества продукции для расчетов основных показателей качества.

2. Содержание дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью»:

Научные и организационные основы управления качеством продукции. Основопологающие понятия в области качества и управление им. Возникновение и развитие управления качеством как области знания и предмета практической деятельности. Методология управления качеством.

Квалиметрия. Показатели качества продукции, услуг.

Обеспечение управления качеством. Основы стандартизации. Метрологическое обеспечение качества. Статистические методы управления качеством. Сертификация продукции, услуг.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) содержание основных понятий и терминов;
- б) философию всеобщего управления качеством;
- в) основные требования международных стандартов ИСО серии 9000;
- г) принципы стандартизации, сертификации и метрологии как инструментов для обеспечения качества.

2) Уметь:

- а) собирать и обобщать данные из отечественных и зарубежных источников информации по управлению качеством;
- б) анализировать полученные данные и оформлять их в виде информационного обзора и /или аналитического отчета;
- в) рассчитывать показатели качества продукции, услуг.

3) Владеть:

- а) методами оценки качества;
- б) методологией разработки документации по качеству;
- в) навыками сбора, обработки и анализа данных, принятия решений, связанных с повышением экономической эффективности улучшения качества продукции, услуг.

Зав.каф. АХСМК



В.Ф. Сопин