

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.В.Бурмистров
« 24 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.4.2 Фандрайзинг
Направление подготовки 18.03.01 «Химическая технология»
Профили подготовки «Химическая технология органических веществ»
«Химическая технология природных энергоносителей
и углеродных материалов»
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР
Форма обучения ОЧНАЯ/ ЗАОЧНАЯ
Институт: Нефти, химии и нанотехнологий
Факультет нефти и нефтехимии
Кафедра-разработчик рабочей программы Инновационного
предпринимательства и финансового менеджмента
Курс, семестр 4 курс, 7 семестр/3 курс, 5 семестр

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	9/4	0,4/0,1
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	27/28	0,6/0,8
Контрольная работа	-/4	-/0,1
Форма аттестации Зачет	-	-
Всего	36	1,0

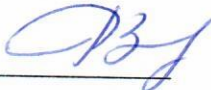
Казань, 2018 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1005 от 11.08.2016 г. по направлению 18.03.01 «Химическая технология» по профилям:
«Химическая технология органических веществ»
«Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов»

Рабочая программа составлена для приема студентов на основании учебного плана набора обучающихся 2015, 2016, 2017, 2018 гг.

Разработчик программы:
ст. преподаватель кафедры ИПФМ  Шагалин В.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИПФМ, протокол № 01 от 03.09.2018 г.

Зав. кафедрой ИПФМ  Сигал П.А.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии Института нефти, химии и нанотехнологии от 07.09.2018 г. № 1

Председатель комиссии  Башкирцева Н.Ю.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии института управления инновациями от 19.09.2018 г. № 1

Председатель комиссии, профессор  Зинурова Р.И.

Начальник УМЦ, доцент  Китаева Л.А.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Фандрайзинг являются:

- а) формирование целостного представления о фандрайзинге как практике привлечения средств на некоммерческие(социальные, исследовательские и образовательные) проекты;
- б) формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга;
- в) овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фандрайзинг» относится к дисциплине по выбору ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Фандрайзинг» бакалавр по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Основы экономики и управления производством;
- б) Правоведение;
- в) Аналитическая химия и физико-химические методы анализа;
- г) Экономика предприятия;
- д) Физико-химические методы анализа;
- е) Патентоведение;
- ж) Библиография.

Дисциплина «Фандрайзинг» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Основы маркетинга;

Знания, полученные при изучении дисциплины «Фандрайзинг» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 18.03.01 «Химическая технология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3 - готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретические основы фандрайзинга;
- б) методы и приемы определения возможностей для фандрайзинга;
- в) стандарты, регламентирующие действия профессионального фандрайзера в этически значимых ситуациях;
- г) технологии фандрайзинговой деятельности.

2) Уметь:

- а) разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств;
- б) применять технологии и методы фандрайзинга и анализировать практику фандрайзинга;
- в) ориентироваться в стандартах профессиональной фандрайзинговой деятельности;

3) Владеть: а) навыками ведения письменных и устных переговоров с целью фандрайзинга.

4. Структура и содержание дисциплины «Фандрайзинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лек ции	Практиче ские занятия	Лаборат орные работы	СРС	
1	Методология фандрайзинговой деятельности	7/5	-	4/2	-	10/10	Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Контрольная работа (для заочного отделения)
2	Предпринимательство и фандрайзинг	7/5	-	5/2	-	17/18	Устный опрос, собеседование. Доклад-презентация. Групповое обсуждение. Тест. Индивидуальное творческое задание. Контрольная работа (для заочного отделения)
Форма аттестации							зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических/семинарских занятий

Цель семинара – стимулировать активность учащихся, повысить интерес к предмету, систематизировать, углубить и обобщить знания, расширить кругозор, совершенствовать умения и навыки, применять, использовать, переносить усвоенные знания и умения в среду самостоятельной деятельности; кроме того, на семинарах учащиеся обучаются культуре полемики, построению аргументированного выступления.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема семинара. Практического занятия	Формируемые компетенции
1	Методология фандрайзинговой деятельности	2/2	Природа фандрайзинговой деятельности	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		2/-	Коммуникационная основа фандрайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-3
2	Предпринимательство и	1/2	Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга	ОК-3. ОК-4. ПК-3

	фандрайзинг	1/-	Предпринимательство и фандрайзинг	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций	ОК-3. ОК-4. ПК-3
		1/-	Методические основы написанию заявки на грант	ОК-3. ОК-4. ПК-3

7. Содержание лабораторных занятий (если предусмотрено учебным планом)

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Природа фандрайзинговой деятельности	3/3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
2	Коммуникационная основа фандрайзинга	2/2	Подготовка доклада-презентации. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
3	Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга	3/3	Подготовка доклада-презентации. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
4	Этносоциальная природа фандрайзинга	2/2	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
5	Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы современного российского фандрайзинга	4/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
6	Предпринимательство и фандрайзинг	4/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3
7	Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций	3/3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу. Подготовка к тесту	ОК-3. ОК-4. ПК-3
8	Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций	3/3	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу, Подготовка к тесту	ОК-3. ОК-4. ПК-3
9	Методические основы написанию заявки на грант	3/4	Конспектирование источников. Подготовка к устному опросу	ОК-3. ОК-4. ПК-3

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. При изучении дисциплины предусматривается доклад-презентация, тест, творческое задание. Для заочного отделения предусматривается собеседование, устный опрос, групповое обсуждение, контрольная работа. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Работа на лекции и семинарах, устный опрос, собеседование, групповое обсуждение		40/40	60/60
Тест	1	6/-	10/-
Доклад-презентация	1	4/-	10/-
Индивидуальное творческое задание	1	10/-	20/-
Контрольная работа	1	-/20	-/40
Итого:		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Фандрайзинг» разработаны согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются, как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Фандрайзинг» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
Синяева, И.М. Маркетинг торговли: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 750 с.	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45393 4 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - ISBN 978-5-238-02309-0	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119438 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. - ISBN 978-5-8158-1809-5	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461622 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
11.2 Дополнительная литература	

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
Тарануха, Ю.В. Предпринимательство: теория и российская действительность: учебное пособие / Тарануха Ю.В. — Москва: Русайнс, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-1036-1	ЭБС «BOOK.ru» https://book.ru/book/921306 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Инновации в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / И.В. Новикова, С.В. Недвижай, И.П. Савченко и др. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 284 с.	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459054 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ
Организация работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 738 с. - ISBN 978-5-4475-5185-8	ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36286 6 Доступ с любой точки интернет после регистрации по IP-адресам КНИТУ

11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Фандрайзинг» использование электронных источников информации:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru>

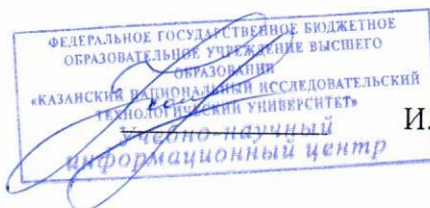
ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА" - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС «BOOK.ru» - режим доступа: <https://www.book.ru>

ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» - режим доступа: <http://biblioclub.ru>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



И.И. Усольцева

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Освоение дисциплины «Фандрайзинг» предполагает использование академической аудитории для проведения практических занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, интерактивная доска, презентации в системе Power Point, доступ Internet).

Перечень лицензионного и свободно распространяемого ПО, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Фандрайзинг»:

- MS Office 2010-2016 Standard от 08.11.2016 № 16/2189/Б

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий по дисциплине:

8/4 часов по дисциплине «Фандрайзинг» проводятся в интерактивных формах:

творческие задания;

дискуссия;

Лист переутверждения рабочей программы

Рабочая программа по дисциплине «Фандрайзинг»
(наименование дисциплины)

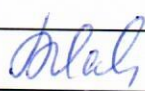
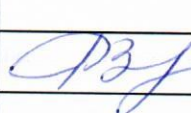
По направлению 18.03.01 «Химическая технология»
(шифр) (название)

для профиля «Химическая технология органических веществ»

для набора обучающихся 2019 г.

форма обучения ОЧНАЯ/ЗАОЧНАЯ

пересмотрена на заседании кафедры ИПФМ
(наименование кафедры)

№ п/п	Дата переутверждения РП (протокол заседания кафедры №__ от __ . __ 20__)	Наличие изменений	Наличие изменений в списке литературы	Подпись разработ- чика РП	Подпись заведующего кафедрой	Подпись начальника УМЦ Китаева Л.А.
	~10 от 14.06.19	есть*	Нет			

* Пункт Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. eLIBRARY.RU – Режим доступа: www.elibrary.ru
2. ГАРАНТ – Режим доступа: www.garant.ru
3. ЭСМ (Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент») – Режим доступа: ecsocman.hse.ru

Внесены дополнения в пункт Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лицензионное и свободно распространяемое ПО, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Фандрайзинг»

1. MS Office 2010-2016 Standard от 08.11.2016 № 16/2189/Б