

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Маркетинг в инновационной сфере

по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»

по профилю Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИХТ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инноватики в химической технологии»

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Маркетинг в инновационной сфере» являются:

- а) формирование знаний о видах маркетинговых исследований, о каналах сбыта, о маркетинговых инструментах, о маркетинговых стратегиях, построении маркетинг-плана;
- б) обучение технологии составления маркетинг-плана;
- в) обучение способам использования маркетинговых инструментов, выбора оптимальной маркетинговой стратегии;
- г) раскрытие процессов, происходящих при ценообразовании, при сбыте продукции.

### **2. Содержание дисциплины «Маркетинг в инновационной сфере»:**

Введение в маркетинг.

Маркетинг-план.

Ценообразование.

Каналы сбыта.

Маркетинговые инструменты. Маркетинговые коммуникации.

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) виды маркетинговых исследований;
- б) маркетинговые инструменты;
- в) маркетинговые стратегии;
- г) разделы маркетинг-плана;
- д) каналы сбыта;
- е) ценообразование.

2) Уметь:

- а) составлять маркетинг-план;
- б) выбирать оптимальную маркетинговую стратегию;
- в) использовать маркетинговые инструменты;
- г) рассчитывать цену продукта.

3) Владеть:

- а) способностью принимать оптимальное решение при выборе маркетинговой стратегии, маркетинговых инструментов;
- б) современными технологиями составления маркетинг-плана.

Зав.каф. ИХТ



Султанова Д.Ш.