

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакоммуникационные системы

По направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Профиль: «Медийные технологии»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: ИППФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

- а) формирование представлений о системе коммуникаций;
- б) формирование знаний о медийном пространстве;
- г) освоение знаний в области правовых и этических норм функционирования и регулирования МКС.

2. Содержание дисциплины «Медиакоммуникационные системы»:

Коммуникация как социальное действие

Теории в области медиа

Медиакоммуникационные революции в обществе

Парадигмы медиакоммуникации в эпоху цифровых технологий

Интернет-технологии в МКС

Государственный сектор как МКС

МКС и система образования

Модели коммуникации

Медиакоммуникационный этикет

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;
- б) правовые и этические нормы регулирования в области медиакоммуникаций;
- в) основы регулирования медийной деятельности на разных площадках.

Уметь:

- а) определить тактику медийной деятельности;
- б) организовать медийную стратегию деятельности исходя из целей и поставленных задач;
- в) социально-экономические и политические основания формирования и функционирования медиакоммуникационных систем в каждый период времени.

Владеть:

- а) навыками применения политических и экономических механизмов функционирования;
- б) применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности.

Зав.каф. ИППФМ



Гарафиев И.З.