

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Онлайновые проекты СМИ

по направлению подготовки : 42.03.03 «Издательское дело»

по профилю «Медийные технологии»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИППФМ

Кафедра разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Онлайновые проекты СМИ» являются:

- а) формирование целостного представления о сущности, современном состоянии и перспективах развитии онлайн-СМИ;
- б) практический опыт работы с онлайн-СМИ;
- в) реализация собственного творческого проекта.

2. Содержание дисциплины «Онлайновые проекты СМИ»:

Современное информационное общество и СМИ.

Интернет как современный канал коммуникации.

История возникновения и развитие онлайн-СМИ.

Международные онлайн-СМИ.

Аудитория онлайн-СМИ и их функции.

Типология онлайн-СМИ.

Экономические и организационные основы функционирования редакций онлайн-СМИ.

Способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания.

Характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий.

Методы распространения цифровых изданий.

Организация и особенности деятельности редакции онлайн-СМИ.

Специфика производства информации редакциями онлайн-СМИ.

Приемы работы с аудиторией авторами онлайн-СМИ.

Создание мультимедийного текста для публикации в онлайн-СМИ.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) роль онлайн-СМИ в издательском деле;
- б) российский и зарубежный рынок онлайн-СМИ;
- в) характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий

2) Уметь:

- а) использовать способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайновых СМИ;
- б) учитывать функции и специфику онлайновых СМИ в работе редактора;
- в) готовить к выпуску номер периодического издания.

3) Владеть:

- а) методикой анализа деятельности существующих онлайновых СМИ;
- б) способами и приемами создания и реализации концепции нового онлайнового СМИ;
- в) методами распространения цифровых изданий.

Зав. кафедрой ИППФМ



Гарафиев И.З.