

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Печатные и электронные средства информации

По направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Профиль: «Медийные технологии»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: ИППФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Печатные и электронные средства информации» являются:

- а) получение студентами базовых знаний о языковых нормах, стандартах, формах, стилях, технологических требованиях разных медиа;
- б) овладение основными функциями редакторской деятельности в сфере журналистики и СМИ, в том числе, электронных изданий;
- в) привитие студентам практических навыков в сфере редактирования информационных материалов, журналистских произведений разных жанров, современных печатных и электронных медиа.

2. Содержание дисциплины «Печатные и электронные средства информации»:

Информация и коммуникация. Печатные и электронные средства информации (ПЭСИ)

История развития письменности и книгопечатания в Европе и России

Типология печатных изданий. Виды печатных изданий, технологии их производства

Развитие журналистики и СМИ, специфика работы журналистов и редакторов

Формирование электронных средств информации и электронных изданий

Современное состояние и тенденции развития ПЭСИ

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать: а) типологию печатных и электронных средств информации, историю их развития и современное состояние;
- б) языковые нормы, стандарты, формы, стили, технологические требования разных медиа;
- в) специфику и сущностные характеристики различных видов печатных и электронных средств информации, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;
- г) специфику редактирования публицистических и литературных произведений;

- 2) Уметь: а) пользоваться учебной, справочной, специальной литературой, электронными ресурсами для осуществления редакторской деятельности;
- б) готовить информационные материалы различных жанров и стилей, редактировать их;
- в) применять нормы, стандарты, технологические требования для редактирования печатных и электронных изданий;

- 3) Владеть: а) методами определения актуальности, жанровой специфики, стилевой принадлежности и социальной востребованности информации, целесообразности использования того или иного средства информации;
- б) методами редактирования контента современных печатных и электронных изданий;
- в) методами редактирования и устранения содержательных, структурных и языковых недочетов печатных и электронных изданий;

Зав. кафедрой ИППФМ



Гарафиев И.З.