

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Редакторская подготовка проектов

По направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Профиль: «Медийные технологии»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: ИППФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Редакторская подготовка проектов» являются:

- а) изучение структуры издания как целостной системы, различных видов изданий, а также принципов формирования концепции издания и иных медиапроектов;
- б) ознакомление с достижениями в области теории редакционно-издательского дела, с современным практическим опытом редакторской подготовки издания и и иных медиапроектов;
- в) формирование представления о работе редактора над издательским проектом в целом, так и над различными его элементами;
- г) формирование представления о работе редактора на отдельных этапах подготовки издания, а также иных медиапроектов (концепция, модель, редактирование и его виды, верстка и т.д.).

2 Содержание дисциплины «Редакторская подготовка проектов»:

- 1. Специфика издательской деятельности в современных условиях.
- 2. Особенности редакторской обработки изданий и медиапроектов разных жанров.
- 3. Совершенствование содержания и формы произведений разных жанров.
- 4. Формирование оригинал-макета, редактирование и подготовка издания к выпуску.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) этапы редакционно-издательского процесса,
- б) обязательные элементы издания, концепцию издания и иных медиапроектов;
- в) специфику научных, научно-популярных, справочных, учебных, рекламных изданий.

2) Уметь:

- а) определять характеристики проектируемых изданий и проектов;
- б) обосновать концепцию издания, понимать сущностные характеристики произведения и издания, реализовать издательский проект;
- в) оценивать авторские заявки, разрабатывать состав, структуру и аппарат издания;
- г) разрабатывать предложения по дизайну издания, соблюдать технологические требования при разработке издательских проектов.

3) Владеть:

- а) навыками работы в информационно-аналитических системах;
- б) методами отбора произведений литературы, критериями их редакторской оценки;
- в) методиками редакторской работы над конкретными изданиями.