

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Создание Web-сайтов

по направлению подготовки : 42.03.03 «Издательское дело»

по профилю «Медийные технологии»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИППФМ

Кафедра разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»

### **1. Цели освоения дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Создание Web-сайтов» являются:

- а) формирование у обучающегося представлений о видах Web-сайтов, возможностях применения Web-сайтов в издательском деле;
- б) ознакомление с основами работы Web-сайта, с принципами его создания, наполнения, редактирования контента, продвижения сайта в сети Интернет;
- в) презентация собственного проекта в режиме онлайн.

### **2. Содержание дисциплины «Создание web-сайтов»:**

Принципы функционирования сети Интернет.

Постановка задач по созданию сайта.

Технологии, применяемые при создании сайтов.

Программы и Интернет-платформы, используемые при создании сайтов.

Создание графического эскиза будущего сайта.

Подготовка материалов для размещения на сайте.

Верстка сайта и его тестирование.

Размещение сайта в Интернете и приемы работы по его продвижению.

Анализ задач сайта и его потенциальной аудитории.

Поиск в Интернете схожих по тематике сайтов и их анализ.

Создание базовой структуры сайта.

Формирование файловой структуры сайта.

Создание графического эскиза дизайна сайта.

Создание базовых HTML-шаблонов на основе эскиза сайта.

Создание скелетного сайта.

Подготовка текстовых и визуальных материалов к публикации на сайте.

Окончательная верстка сайта.

Тестирование готового сайта.

Размещение сайта в Интернете и работа по его продвижению.

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) современные приемы создания сайтов;
- б) основы эффективной коммуникации с читателями через сайт;

в) возможности и функционал площадки, на которой работает SMM-специалист.

2) Уметь:

а) Применять современные средства создания сайта на базе CMS (на примере Joomla, Wix, Wordpress);

б) Эффективно использовать блог-платформы в профессиональных целях (Pinterest и т.д.);

в) работать с целевой аудиторией и разрабатывать стратегии продвижения.

3) Владеть:

а) Программными продуктами для создания контента сайта;

б) Программными продуктами для создания дизайна сайта;

в) Методами продвижения сайтов.

Зав. кафедрой ИППФМ



Гарафиев И.З.