

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современное издательское дело

по направлению подготовки : 42.03.03 «Издательское дело»

по профилю «Медийные технологии»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИППФМ

Кафедра разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Современное издательское дело» являются:

- а) дать представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития, объемах издательской продукции;
- б) ознакомление с видами и типами издательской продукции;
- в) представить книгоиздательское дело в системе книжного дела;
- г) формирование представления о структурах современных издательств и о месте редактора в издательском процессе.

2. Содержание дисциплины «Современное издательское дело»

Демократизация издательской деятельности в России;

Современная издательская система России; издательство и государство;

Характеристика книготоргового рынка в России;

Масштабы, динамика и тенденции мирового книгоиздания на современном этапе;

Современное книжное дело США, Великобритании, Франции, Германии;

Проблемы и перспективы развития издательского дела.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) современное состояние и тенденции развития издательского дела в России и за рубежом;
- б) иметь представление о месте и роли книгоиздания в современном издательском деле;
- в) состояние и тенденции развития рынка издательской продукции, использование новых технологий; современных информационных систем в издательском деле;

2) Уметь:

- а) профессионально сформулировать основные положения издательской политики издательской организации с учетом её профиля и складывающейся конъюнктуры рынка;

б) пользоваться современными информационными системами (базы данных обязательного экземпляра, ISBN, УДК и ББК, Российской информационной системой «Книги в наличии и печати» («Books in print») и др.).

3) Владеть:

а) методами анализа и прогноза динамики развития издательского дела в России и за рубежом;

б) навыками поиска, анализа и критического восприятия информации в области современного издательского дела.

Зав. кафедрой ИППФМ



Гарафиев И.З.

