

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Текстология и копирайтинг

по направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

по профилю «Медийные технологии»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИППФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Текстология и копирайтинг» являются

- а) выработать у студентов представление о тексте как объекте книговедческого и лингвостилистического исследования;
- б) дать представление о формах и закономерностях соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования текста, и внутренних констант текста;
- в) установить взаимоотношения плана содержания и плана выражения в рамках текста как речевого произведения;

2. Содержание дисциплины «Текстология и копирайтинг»

Текст как законченное информационное целое. Основные текстовые категории

Определение текста как динамической коммуникативной единицы высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение.

Основные подходы к изучению текста. Функциональный и прагматический аспект изучения текста

Текст и дискурс.

Дифференциальные признаки текста

Компоненты текста: сложное синтаксическое целое и абзац.

Типы и разновидности текстов. Выражение в тексте авторской модальности

Функционально-смысловые типы речи. Описание. Повествование. Рассуждение.

Средства выразительности и их использование в тексте

Типология текстов. Тексты художественные и нехудожественные.

Семантическое пространство текста.

Интертекстуальные связи художественного текста.

Смысл и значение. Понимание текста. Комплексный анализ текста.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) механизмы образования текста, его речевую организацию, единицы текста, виды текстовой информации и функционально-смысловые типы речи;
- б) основные положения теории текста, раскрывающие её объект, предмет, методологические принципы и категории;

2) Уметь:

- а) выявлять системный характер обусловленности типологической совокупности речевых качеств текста компонентами реального коммуникативного акта;
- б) выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов;

3) Владеть:

- а) навыками самостоятельного анализа текста разной функционально стилевой принадлежности в функциональном и прагматическом аспекте;

б) методами и методиками анализа текста, позволяющими объективно интерпретировать смысл словесного конструкта.

Зав. кафедрой ИППФМ

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'I. Z. Garafigiev', is written over a faint rectangular stamp.

Гарафиев И.З.

