

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Техника и технология СМИ

По направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Профиль: «Медийные технологии»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: ИППФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

- а) изучение исторических этапов развития техники печати, телевидения, радиовещания и Интернета;
- б) обладание теоретическими и практическими знаниями о допечатных, печатных и послепечатных процессах, функционировании радиодома, стандартах и форматах телевидения, и других аспектах технико-технологической компоненты СМИ;
- в) обучение навыкам работы в программах пакета Adobe (InDesign, Premiere Pro).

2. Содержание дисциплины «Техника и технология СМИ»:

История развития печатных процессов.
Современная технология допечатных процессов
Предпечатная подготовка издания.
Программа верстки Adobe InDesign
Дизайн периодического издания
Формные и печатные процессы
Воспроизведение изобразительных материалов
Аппартно-программный комплекс оборудования редакций
Организация радиовещательного процесса
Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование
Аудио и видеоредактор Adobe Premiere Pro.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) основы допечатных процессов, начиная с обработки текстовой и изобразительной информации и до использования различных настольно-издательских систем;
- б) основные редакторы верстки и дизайна, аудио и видео редакторы;
- в) современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.

Уметь:

- а) использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь;
- а) использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов;
- а) редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.

Владеть:

- а) приемами композиционного монтажа газетно-журнальной полосы;
- б) основным оборудованием, необходимым для создания радио- и телепрограмм;
- в) навыками работы в Интернет-СМИ.
- г) должен демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике

Зав.каф. ИППФМ



Гарафиев И.З.