

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология редакционно-издательского процесса

по направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

по профилю «Медийные технологии»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИППФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технология редакционно-издательского процесса» являются:

- а) создание у студентов системных представлений о редакционно-издательском процессе как современной технологии подготовки медиапродукта;
- в) приобретение студентами знаний в области теории и первичных навыков практической работы редактора.

2. Содержание дисциплины «Технология редакционно-издательского процесса»:

Редакционно-издательский процесс

Произведение и издание как объект работы редактора

Состав издания, обязательные элементы издания, концепция издания, Научные, научно-популярные, справочные и учебные издания.

Влияние компьютерных технологий на редакционно-издательский процесс

Этапы прохождения издания от авторского замысла до издательского оригинала

Организация работы с автором на стадии подготовки рукописи

Виды авторских оригиналов

Работа редактора над рукописью

Рецензирование

Подготовка издательского оригинала с учетом технологии выпуска книги

Корректурный процесс

Влияние технологии редакционно-издательского процесса на организацию служб и подразделений в издательстве и их взаимодействие

Техническое оснащение редакционно-издательского процесса

Трудоемкость отдельных видов работ по подготовке издательских оригиналов

Использование глобальных и локальных сетей, баз и банков данных в редакционно-издательском процессе

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать: а) этапы редакционно-издательского процесса подготовки медиапродукта, б) обязательные элементы издания, концепцию издания; в) этапы прохождения издания от авторского замысла до издательского оригинала
- 2) Уметь: а) определять характеристики проектируемых изданий; б) обосновать концепцию издания, понимать существенные характеристики произведения и издания;
- 3) Владеть: а) технологией редакционной подготовки медиапродукта; б) методикой разработки и реализации издательских проектов.

Зав. кафедрой ИППФМ



Гарафиев И.З.