

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление издательством

По направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Профиль: «Медийные технологии»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: ИППФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление издательством» являются:

- а) формирование у студентов четкого представления об издательской деятельности, о тенденциях развития издательских рынков, о выпускаемой издательской продукции;
- 2) формирование навыков практической разработки и применения методов управления организацией, освоение моделей и способов решения задач управления издательской деятельностью в современных условиях хозяйствования;
- 3) формирование у студентов управленческого мышления и способности решать хозяйственные и социальные проблемы с использованием современных приемов и средств.

2. Содержание дисциплины «Управление издательской деятельностью»:

Издательская деятельность, издательская продукция и их особенности.

Рынок издательской продукции.

Трансформация издательской деятельности на современном этапе экономического развития.

Редакционно-издательский процесс взаимоотношения издательств с авторами.

Организационная структура управления, ее соответствие характеру издательского процесса и обеспечению выпуска издательской продукции высокого качества.

Управление затратами и ценами в издательстве.

Управление качеством издательской продукции.

Управление планированием издательской деятельности.

Показатели эффективности издательской деятельности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) характеристики современного рынка издательской продукции по целевому назначению, читательскому адресу и материальной конструкции изданий;
- б) эффективные формы организации и принципы управления процессом создания медиапродукта;
- в) основы разработки и реализации индивидуального и/или комплексного проекта в сфере издательского дела.

2) Уметь:

- а) анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, выявлять читательский спрос и оценивать конъюнктуру рынка издательской продукции;
- б) принимать решения на основе анализа организационно-экономических показателей издательской деятельности
- в) координировать и контролировать процесс создания медиапродукта.

3) Владеть:

- а) методами использования современных достижений науки в практики управления издательством;
- б) способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности издательского дела, подготовке программ по ее реализации;

в) навыками участия в разработке и реализации индивидуального и/или комплексного проекта в сфере издательского дела.

Зав. кафедрой ИППФМ



Гарафиев И.З.