

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Формирование издательских портфелей

по направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

по профилю «Медийные технологии»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИППФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Формирование издательских портфелей» являются:

- а) помочь студенту усвоить современную систему формирования издательского репертуара;
- б) овладеть методами и средствами тематического планирования изданий;
- в) знать основные этапы планирования и реализации издательского репертуара, критерии оценки эффективности издательских проектов;
- г) владеть навыками прогнозирования и оценки успешности издательских проектов.

2. Содержание дисциплины «Формирование издательских портфелей»:

Издательский портфель как инструмент реализации стратегии издательства.

Издательский портфель как отражение творческих и производственных задач издательства.

Методы формирования издательского портфеля.

Издательский портфель как инструмент контроля редакционно-издательского процесса.

Определение тематических блоков издательского портфеля.

Оценка конкурентоспособности издательского портфеля.

Реализация издательской стратегии в тематических блоках издательского портфеля.

Защита проекта «Издательский портфель универсального издательства».

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий;
- б) существенные характеристики произведения и издания.

2) Уметь:

- а) обосновать концепцию издания;
- б) реализовать издательский проект с учетом видовых особенностей издания;
- в) планировать формирование и выпуск номера периодического издания;
- г) формировать тематический план издательского портфеля;
- д) использовать информационные технологии и программное обеспечение при разработке издательских проектов.

3) Владеть:

- а) приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации;
- б) методами использования цифровых активов и баз данных;
- в) методами распространения цифровых изданий.

Зав. кафедрой ИППФМ



Гарафиев И.З.