

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Экономика в медиабизнесе

по направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

по профилю «Медийные технологии»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИППФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»

### **1) Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Экономика в медиабизнесе» являются:

- а) раскрыть принципы и методы экономического анализа издательским процессом;
- б) формировать экономические компетенции, навыки и знания за счет изучения основ спроса и предложения, издержек, валового дохода и прибыли;
- в) познакомить с экономическими концепциями, теориями, практическими подходами и методиками решения экономических задач в медиа-отрасли.

### **2. Содержание дисциплины «Экономика в медиабизнесе»**

Издательское планирование

Материально-техническое обеспечение в издательстве

Издержки, прибыль. Валовый доход в медиабизнесе

Анализ издержек издательской деятельности

Безубыточный тираж издания

Рентабельность издательской продукции

Налогообложение в медиабизнесе

Себестоимость издательской продукции

Ценообразование в медийном бизнесе

Ценовая политика издательства

Содержание финансовой деятельности издательства

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) основы экономики медийного бизнеса;
- б) экономические и организационные аспекты издательского дела;
- в) основные принципы ведения хозяйственной деятельности издающих организаций.

2) Уметь:

- а) проводить расчеты основных показателей работы издающих организаций в целом и их структурных подразделений (себестоимость, рентабельность, прибыль);

б) составлять бюджеты издательских проектов и отдельных структурных подразделений;

в) устанавливать экономически обоснованные отношения между подразделениями издающих организаций и партнерами по бизнесу.

3) Владеть:

а) методами расчета себестоимости, прибыли, рентабельности, отпускной издательской цены;

б) инструментами и технологиями бизнес-планирования и ценообразования;

в) методами оценки редакционно-издательских процессов с точки зрения их целесообразности.

Зав. кафедрой ИППФМ



Гарафиев И.З.