

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Фандрайзинг в издательском деле

По направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Профиль: «Медийные технологии»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: ИППФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов системного представления о фандрайзинге, как технологии, позволяющей привлекать и аккумулировать финансовые средства из различных источников для обеспечения деятельности в издательском деле.

2. Содержание дисциплины «Фандрайзинг в издательском деле»:

Фандрайзинг как вид деятельности.

Типы источников финансирования, способы их поиска, изучения, выбора.

Работа со спонсорами. Особенности работы с международными фондами.

Проектный подход в осуществлении фандрайзинга в издательском деле.

Заявка на финансирование.

Фандрайзинг как способ развития деятельности некоммерческих организаций.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) как провести SWOT-анализ своего проекта и использовать результаты в деятельности по привлечению дополнительных средств;
- б) как заниматься поиском фондов и программ,

Уметь:

- а) строить фандрайзинговую стратегию своей организации или своего проекта;
- б) подготовить проектное предложение и заявку на грант.

Владеть:

- а) основами взаимодействия с донорами;
- б) проектным подходом в осуществлении фандрайзинга в издательском деле

Зав.каф. ИППФМ



Гарафиев И.З.