



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»  
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

---

Утверждаю

Зав. кафедрой БСЭ

  
\_\_\_\_\_ (А.В. Аксянова)

**Программа вступительного испытания по программе подготовки  
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре  
по специальности «5.2.3 Региональная и отраслевая экономика»**

**Казань, 2022**

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

### **1. Вопросы вступительного испытания**

1. Понятие управления. История возникновения и этапы развития управления.
2. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
3. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
4. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.
5. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
6. Понятие функций управления. Значение функций управления в процессе функционирования организаций. Классификация функций управления.
7. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
8. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.
9. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур.
10. Природа и структура мотивации. Теории и модели управления мотивацией персонала.
11. Контроль как функция управления. Контроль и контроллинг: сущность, особенности, отличия.

12. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
13. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.
14. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.
15. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
16. Стадии жизненного цикла организаций.
17. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Организация мониторинга и контроль хода изменений.
18. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.
19. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс реализации нововведений.
20. Понятие человеческих ресурсов. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.
21. Понятие цифровой экономики. Сущность цифровой трансформации развития социально-экономических систем.
22. Государственное регулирование национальной экономики.
23. Экономика замкнутого цикла. Управление переходом от глобальной экономики к циркулярной модели.
24. Управление устойчивым развитием экономики промышленных отраслей,

комплексов, предприятий.

25. Экономическое содержание инновации. Базовые категории инноватики. Типология инноваций на основе различных критериев.

26. Й. Шумпетер об инновациях и динамике экономического развития.

27. Понятие и критерии инновационности продуктов и технологий.

28. Теория и практика современной интеграции науки, образования, производства и рынка. Кластерные подходы в экономике. М. Портер о кластерах и детерминантах конкурентного преимущества.

29. Инновационный тип развития экономических систем.

30. Формы и методы исследования инновационных процессов в экономических системах.

31. Моделирование и прогнозирование инновационной деятельности.

32. Категории «инновационный потенциал», «инновационная восприимчивость», «инновационная активность» и их принципиальные отличия.

33. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности.

34. Малое инновационное предпринимательство.

35. Инновационная инфраструктура.

36. Государственная инновационная (научно-техническая) политика.

37. Источники и способы финансирования инновационной деятельности.

38. Формы и методы налогового стимулирования инновационной деятельности.

39. Венчурное финансирование инноваций.

40. Виды экономической деятельности. Статистика инноваций: формы статистической отчетности, их содержание и использование в экономических исследованиях.

41. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества.

42. Понятие инвестиций и их основные классификации. Структура

инвестиций.

43. Сущность и содержание инвестиционных и инновационных рейтингов экономических систем.

44. Инвестиционная политика предприятия, определение порядка распределения ресурсов для стратегических бизнес-единиц.

45. Понятия «инвестиционный потенциал», «инвестиционный климат», «инвестиционная привлекательность» и пути их повышения.

46. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

47. Бюджетные инвестиционные ресурсы и пути повышения эффективности их использования.

48. Мировой опыт разработки инвестиционной политики в целях обеспечения экономического роста.

49. Инвестиционный проект: основные классификации и стадии реализации. Бизнес-план инвестиционного проекта.

50. Понятие услуги и ее роль в современной экономике.

51. Основные характеристики услуги, классификация услуг.

52. Производство и оказание услуг, жизненный цикл услуги.

53. Особенности потребления и потребительского поведения в сфере услуг.

54. Понятие маркетинга сферы услуг, его принципы и функции. Концепции маркетинга услуг.

55. Разработка комплекса маркетинга в сфере услуг. Сегментация и позиционирование на рынке услуг.

56. Основные понятия и классификация рынка услуг. Характеристики отраслевых рынков услуг.

57. Методы регулирования спроса и предложения в сфере услуг.

58. Инновационная и ассортиментная политика в сфере услуг.

59. Конкуренция на рынке услуг. Качество и конкурентоспособность услуги.

60. Особенности ценовой политики на рынке услуг и ее цели. Соотношение цены и качества в сфере услуг. Формирование цены на услуги.

61. Маркетинговые коммуникации и их особенности на рынке услуг.
62. Реклама в сфере услуг. Характеристики различных видов рекламы в сфере услуг.

## **2. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### **2.1. Литература**

1. Нижегородцев Р.М., Экономика инноваций [Учебное пособие ] : Москва : Русайнс, 2016
2. В. Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк, Экономика инноваций [Учебник] : Москва : Вузовский учебник; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013
3. Н.П. Иващенко, Экономика инноваций [Прочее] Учебное пособие: Москва : Экономический факультет МГУ, 2016
4. Тесленко И.Б., Цифровая экономика [Прочее] : Москва : Русайнс, 2020
5. Ю. А. Макушева, Л. В. Стрелкова, Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Прочее] учебное пособие: Москва : Юнити-Дана, 2015
6. Т. Л. Короткова, А. В. Власов, Коммерциализация и маркетинг инноваций [Прочее] монография: Москва : Креативная экономика, 2012
7. И. П. Воробьева, О. С. Селевич, Экономика и управление производством [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020
8. А. Т. Зуб, Управление проектами [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020
9. Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, Экономика, организация и управление промышленным предприятием [Прочее] Учебник: Москва : ООО "КУРС"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
10. Г. П. Журавлева, М. С. Зверева, М. И. Забелина [и др.], Экономическая теория: макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Прочее] учебник: Москва : Дашков и К°, 2019
11. В. И. Дерен, Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва :

Юрайт, 2020

12. В. И. Дерен, Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020

13. Н. М. Розанова, Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020

14. Н. М. Розанова, Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020

15. Ю.Н. Лапыгин, Теория организаций [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017

16. Н. М. Розанова, Конкурентные стратегии современной фирмы [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020

17. С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, Д. В. Климов [и др.], Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Прочее] Учебник и практикум Для академического бакалавриата: Москва : Юрайт

18. Л.В. Лapidус, Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Прочее] Монография: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020

19. Бутакова М.М., Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов [Прочее] Учебное пособие: Москва : КноРус, 2020

20. т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018

21. К. А. Карпов, Технологическое прогнозирование развития производств нефтегазохимического комплекса [Электронный ресурс] : Санкт-Петербург : Лань, 2017

22. Ю. П. Лукашин, Прогнозирование социально-экономических процессов [Прочее] учебное пособие: Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2017

23. М. В. Райская, Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности [Электронный ресурс] : Казань : КНИТУ, 2018

24. Тесленко И.Б., Цифровизация отраслей российской экономики [Прочее] : Москва : Русайнс, 2019
25. А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт, Управление бизнес-процессами: современные методы [Прочее] Монография: Москва : Юрайт, 2020
26. А.Н. Дырдонова, А.И. Шинкевич, Инновационное бизнес-планирование [Электронный ресурс] учебное пособие: Казань : Изд-во АН РТ, 2020
27. Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин, Современный стратегический анализ [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020
28. С. Б. Жабина, Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020

## **2.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

29. Scopus Доступ свободный: [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
30. Web of Science Доступ свободный: [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com)
31. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
32. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
33. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России. Сайт «МинЭкономика», режим доступа: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
34. База статистических данных Росстата. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/databases>
35. Росстат. Сайт «Федеральная служба государственной статистики», режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
36. Татарстанстат. Сайт: «Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан», режим доступа: <https://tatstat.gks.ru>
37. Университетская информационная система Россия – Сайт «Университетская информационная система Рос-сия», режим доступа: [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)

### 3. Критерии оценки

Оценка знаний проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы экзаменационной комиссии. Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по стобалльной системе.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – «60».

Билет вступительного испытания включает два вопроса. Каждый из вопросов билета оценивается баллами от 0 до 50 в соответствии с таблицей.

Критерии	Баллы
Ответ полный, логичный, конкретный, продемонстрированы полные знания	50-41
Ответ полный, с незначительными замечаниями и ошибками	40-31
Ответ неполный, существенные замечания, наличие ошибок и некоторых пробелов в знаниях	30-21
Неполный ответ, наличие ошибок и пробелов в знаниях	20-11
Ответ на поставленный вопрос не дан или несодержателен	10-0