



**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный
исследовательский технологический
университет»**

**Институт
управления
инновациями**

**Факультет промышленной
политики
и бизнес-администрирования**

ОБРАЩЕНИЕ ДИРЕКТОРА

Дорогие друзья, мы рады вас приветствовать на страницах нашего буклета!



Институт управления инновациями, являясь структурным подразделением КНИТУ, видит свою миссию в содействии распространению лучших инновационных практик и формировании инновационной культуры в образовательной, научно-технологической и социальной сферах. Областью приложения инноваций являются как промышленность - нефтехимическая, легкая, деревообрабатывающая, пищевая, и так и другие сферы деятельности, в том числе средний и малый

бизнес, политика, социальная сфера, образование.

Реальную возможность повысить свой образовательный уровень, усовершенствовать знания и кадровые позиции, расширить перспективы будущего успешного трудоустройства предоставляет магистратура. Магистерские программы рассчитаны на тех, кто уже получил образование специалиста или бакалавра. Особенностью магистратуры является возможность продолжить обучение по другому, отличному от бакалавриата, направлению. Фактически, это дает учащимся возможность получить новую профессию. Магистратура также является прекрасной подготовкой к поступлению в аспирантуру.

Магистратура Института управления инновациями предлагает широкий ассортимент образовательных программ. В настоящее время подготовка магистров ведется по 15 образовательным программам на двух факультетах института: промышленной политики и бизнес-администрирования и социотехнических систем.

Обучение в магистратуре, в настоящее время набирающее популярность среди активных людей всех возрастов, позволяет реализовывать образование через всю жизнь и быть ответственным за свое развитие.

Раушания Ильшатовна Зинурова, директор Института управления инновациями КНИТУ, заведующая кафедрой менеджмента и предпринимательской деятельности, доктор социологических наук, профессор

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Институт управления инновациями
Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-статистики и экономики

СТАТИСТИКА И АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ



Направление подготовки:

01.04.05 Статистика

Руководитель программы:

доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой бизнес-статистики и
экономики

Анна Владимировна Аксянова

Квалификация: магистр

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Концепция программы

Целью программы является подготовка аналитиков, способных решать задачи управления потоками данных в экономической деятельности. В ходе обучения осваиваются аналитические инструменты datascience при работе с экономической информацией.

Дисциплины профессионального цикла

- Многомерный статистический анализ
- Бизнес-статистика
- Математическое обеспечение финансовых решений

Дисциплины по выбору студента

- Моделирование и управление рисками бизнес-проектов
- Макро-микроэкономическое моделирование
- Математические методы и модели в экономических исследованиях

Ключевой партнёр: Научное государственное бюджетное учреждение «Центр перспективных экономических исследований при Академии наук Республики Татарстан»

Формируемые компетенции в результате освоения программы:

- способность проводить статистические расчеты по оригинальным методикам при анализе экономической информации и критически оценивать их результаты
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, используя современные технологии анализа данных
- способность критически оценивать различные источники статистической информации и делать обоснованный выбор между ними при решении аналитических и исследовательских задач
- способность анализировать количественные данные с применением методов математической и дескриптивной статистики, строить прогнозы и формулировать содержательные выводы
- способность формулировать и аргументированно излагать результаты статистических исследований в виде докладов и иных публикаций, в том числе на иностранном языке

Руководитель программы: **Анна Владимировна Аксянова**

+7 (843) 296-44-30, axyanova@rambler.ru

Заместитель декана по магистратуре: **Елена Юрьевна Гирфанова**

+7(843)231-95-94, +7(917)902-20-51, elena-girfanova@mail.ru



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Институт управления инновациями
Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра менеджмента и предпринимательской деятельности

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ



Направление подготовки:

27.04.02 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Руководитель программы:

директор Института управления инновациями,
заведующая кафедрой менеджмента и
предпринимательской деятельности,
доктор социологических наук, профессор

Раушания Ильшатовна Зинурова

Квалификация: магистр

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Концепция программы

Программа направлена на подготовку специалистов нового типа, способных осуществлять разработку и реализацию экономических решений в сфере управления качеством на всех стадиях реализации проектов и в различных сферах деятельности компаний, разрабатывать стратегические и оперативные планы повышения качества экономического развития функциональных областей организации и всей компании в целом, рассчитывать параметры экономического роста при организации материальных, финансовых и информационных потоков, оценивать эффективность выбираемых проектов с учетом влияния их на качество развития фирмы, а также обладающие компетенциями как в области создания и освоения нового качества, так и в области анализа рынка, организации производства и продвижения новых продуктов.

Важным качеством выпускника данной программы становится видение процесса формирования качества целиком в неразрывной связи его этапов, понимание экономических основ его достижения, и комплексное применение

экономических законов и особенностей технологий и принципов управления качеством в процессе повышения эффективности развития современных компаний.

Дисциплины профессионального цикла

- Системы менеджмента качества и их аудиты
- Внутренняя регламентация деятельности организации
- Прикладные основы международной и национальной стандартизации
- Международная практика всеобщего менеджмента качества

Дисциплины по выбору студента

- Менеджмент рисков в стратегии качества организации
- Технологии аудита и оценка в кадровом менеджменте
- Оценка эффективности инвестиций и финансовый аудит
- Оценка и улучшение качества услуг и продукции

Ключевой партнёр: Министерство экономики Республики Татарстан

Формируемые компетенции в результате освоения программы:

- способность участвовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества
- способность на основе концепции TQM участвовать в подготовке перспективной политики развития организации и разработке систем ее реализации
- способность к исследованию моделей систем менеджмента качества, к анализу динамики показателей развития систем менеджмента качества, в том числе, с учетом реализации международных стандартизированных требований
- способность осуществлять выбор и применение методов: планирования и обеспечения качества, статистических методов контроля качества, а также других методов и средств управления процессами
- готовность участвовать в организации работы с персоналом (в том числе, с признанием заслуг качественно выполненной работы)

Руководитель программы: **Раушания Ильшатовна Зинурова**

+7(843)231-43-26, mipd.kstu@mail.ru

Заместитель декана по магистратуре: **Елена Юрьевна Гирфанова**

+7(843)231-95-94, +7(917)902-20-51, elena-girfanova@mail.ru



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Институт управления инновациями
Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра менеджмента и предпринимательской деятельности

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ



Направление подготовки:

**27.04.06 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
НАУКОЕМКИМИ ПРОИЗВОДСТВАМИ**

Руководитель программы:

кандидат технических наук, доцент кафедры
менеджмента и предпринимательской

деятельности **Юрий Владимирович Храмов**

Квалификация: магистр

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Концепция программы

Одной из основных проблем цифровой трансформации российской промышленности является нехватка квалифицированных кадров: существует значительный разрыв между потребностью предприятий в менеджерах и инженерах с навыками работы в условиях цифрового производства, в современной среде управления жизненным циклом продуктов и бизнес-процессов и наличием таких специалистов на рынке. Задачей системы образования на современном этапе развития является формирование у будущих специалистов особых «компетенций», сфокусированных на способности применения их на практике, в реальном деле, при создании новой конкурентоспособной продукции в кратчайшие сроки.

Достижение данной цели возможно только при условии перехода от традиционных пакетов квалификаций к набору ключевых мультидисциплинарных компетенций мирового уровня, позволяющего заложить фундаментальные основы инновационной инфраструктуры будущего и сосредоточиться на элитной подготовке специалистов, основанной на высоком качестве, престижности и репутации российского управленческого и инженерного образования. Для достижения указанных целей и реализуется данная программа подготовки магистров.

Дисциплины профессионального цикла

- Цифровое проектирование и моделирование

- Управление и анализ больших потоков данных
- Цифровые технологии управления человеческими ресурсами
- Основы промышленного интернета вещей
- Цифровое управление производственными процессами
- Технология блокчейн

Дисциплины по выбору студента

- Перспективные технологии и производственные системы
- Цифровой маркетинг
- Цифровая логистика и управление цепями поставок
- Основы программирования на языке Python
- Облачные вычисления

Ключевой партнёр: Технический университет Вильдау (Германия)

Формируемые компетенции в результате освоения программы

➤ Способность определять стратегию и стадию цифровой трансформации бизнеса в соответствии со стратегией развития компании, осуществлять формирование бизнес-моделей и бизнес-процессов на основе возможностей цифровых технологий и обмена большими данными с целью повышения конкурентоспособности за счет повышения потребительской ценности и достижения ключевых результатов

➤ Умение управлять сложными киберфизическими системами, системами «человек-машина» и «человек-человек» в условиях цифрового взаимодействия для достижения заданного уровня качества продукции и услуг, производительности труда и издержек

➤ Умение разрабатывать управленческие решения и решать прикладные задачи, связанные с цифровой трансформацией бизнеса на основе цифровых технологий управления производственными и логистическими системами, маркетингом и человеческими ресурсами

➤ Умение анализировать возможности и угрозы цифровой экономики, влияние технологических трендов с учетом отраслевых особенностей

➤ Владение методами анализа и оценки факторов успеха и рисков цифровой трансформации бизнеса

➤ Владение современными цифровыми методами инженерного проектирования и моделирования при создании наукоемкой продукции

Руководитель программы: Юрий Владимирович Храмов

+7(843)231-43-26, ykhram.ru

Заместитель декана по магистратуре Елена Юрьевна Гирфанова

+7(843)231-95-94, elena-girfanova@mail.ru



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Институт управления инновациями
Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-статистики и экономики

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА



Направление подготовки:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

Руководитель программы:

доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой бизнес-статистики и
экономики

Анна Владимировна Аксянова

Квалификация: магистр

Срок обучения: 2 года 6 месяцев

Форма обучения: очно-заочная

Концепция программы

Подготовка экономистов-аналитиков, способных к решению задач оценки текущего состояния и перспектив развития субъектов бизнеса и рыночных отношений на различных уровнях управления.

Дисциплины профессионального цикла

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Прогнозирование бизнес-процессов с использованием пакетов прикладных программ

- Финансовое планирование и инвестирование

Дисциплины по выбору студента

- Экономический анализ деятельности кредитных организаций
- Анализ проектных рисков
- Бережливое обеспечение

Ключевой партнёр:

Государственное бюджетное учреждение «Центр перспективных экономических исследований при Академии наук Республики Татарстан»

Формируемые компетенции в результате освоения программы:

- способность принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
- способность разрабатывать варианты управленческих решения и обосновывать их выбор

Руководитель программы: **Анна Владимировна Аксянова**

+7(987)296-44-20, axyanova@rambler.ru

Заместитель декана по магистратуре: **Елена Юрьевна Гирфанова**

+7(843)231-95-94, +7(917)902-20-51, elena-girfanova@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Институт управления инновациями
Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра государственного, муниципального управления и социологии

ГОСУДАРСТВЕННАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ СЛУЖБА



Направление подготовки:

**38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И
МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Руководитель программы:

доктор социологических наук, профессор,
заведующий кафедрой государственного,
муниципального управления и социологии,
декан ФППБА **Андрей Римович Тузиков**

Квалификация: магистр

Срок обучения: 2 года 6 месяцев

Форма обучения: очно-заочная

Концепция программы

Управленцы сферы государственного и муниципального управления – это работники администраций различного уровня: от республиканских министерств и ведомств до органов местного самоуправления. Широкий спектр полученного образования позволяет выпускникам ГМУ работать также в независимых аналитических службах и институтах. В рамках программы происходит формирование управленцев новой генерации, владеющих методами цифрового управления, обладающих аналитическими и исследовательскими компетенциями, востребованными современным рынком труда.

Дисциплины профессионального цикла

- Деловой иностранный язык
- Управление проектами
- Системный анализ эффективности решений профессиональной

деятельности

- Кросс-культурный менеджмент
- Моделирование и прогнозирование социальных процессов
- Современные теории развития общества

Дисциплины по выбору студента

- Управление человеческим капиталом в регионе
- Управление государственным и муниципальным имуществом
- Технологии управленческих решений в органах власти
- Культурная и национальная политика
- Правовое обеспечение государственного и муниципального управления
- Информационные технологии в социальных науках
- Современные технологии планирования и прогнозирования социально-экономического развития региона
- Управление национальными проектами и государственными программами

Ключевой партнёр:

Министерство по делам молодежи Республики Татарстан

Формируемые компетенции в результате освоения программы:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
- владение технологиями управления персоналом, обладание умениями и готовностью формировать команды для решения поставленных задач
- владение методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности
- владение технологиями управления персоналом, обладание умениями и готовностью формировать команды для решения поставленных задач

Руководители программы: **Андрей Римович Тузиков**

+7 (843) 231-41-14, guis@kstu.ru

Заместитель декана по магистратуре: **Елена Юрьевна Гирфанова**

+7(843)231-95-94, +7(917)902-20-51, elena-girfanova@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Институт управления инновациями
Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра государственного, муниципального управления и социологии

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СОЦИОЛОГИЯ РЕГИОНА



Направление подготовки:

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Руководитель программы:

доктор социологических наук, профессор
заведующий кафедрой государственного,
муниципального управления и социологии

Андрей Римович Тузиков

Квалификация: магистр

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Концепция программы

Государственное и муниципальное управление опирается на знания об устройстве общества и специфике его институтов. Базовая наука об обществе – это социология. Данная наука позволяет понимать и управлять взаимодействием людей, как социально-политическими так и социально-экономическими, а также в сфере культуры и массовой коммуникации. Поэтому данная магистерская программа включает в себя как социологические компетенции, так и компетенции в области управления политическими и социально-экономическими процессами на уровне органов государственной и муниципальной власти.

Выпускники данной программы будут способны работать в органах государственной власти, в муниципалитетах, в исследовательских, аналитических и консалтинговых структурах.

Дисциплины профессионального цикла

- Информационные технологии в социальных науках
- Моделирование и прогнозирование социальных процессов

- Современные методы социологических исследований
- Маркетинговые технологии в государственном и муниципальном управлении
- Методология и методика прикладных исследований в сфере государственного управления
- Управление развитием территории

Дисциплины по выбору студента

- Сравнительное региональное управление
- Цифровые социальные технологии
- Маркетинговые коммуникации
- Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов
- Стратегии развития человеческого капитала в регионе

Ключевой партнёр: Институт социально-политических исследований Российской Академии наук (г. Москва)

Формируемые компетенции в результате освоения программы

- способность использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач
- способность проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты
- способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий
- способность совершенствовать социальные отношения в области государственного управления при помощи методов социологии, включая социологические инструменты из области связей с общественностью и маркетинга
- способность пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для постановки и решения организационно-управленческих задач

Руководители программы: **Андрей Римович Тузиков**

+7 (843) 231-41-14, guis@kstu.ru

Заместитель декана по магистратуре: **Елена Юрьевна Гирфанова**

+7(843)231-95-94, +7(917)902-20-51, elena-girfanova@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Институт управления инновациями
Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра государственного управления, истории, социологии

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ



Направление подготовки:

38.04.01 Социология

Руководители программы:

заведующий кафедрой государственного
управления, истории, социологии
доктор социологических наук, профессор
Андрей Римович Тузиков

Квалификация: магистр

Срок обучения: 2 года 6 месяцев

Форма обучения: очно-заочная

Концепция программы

Реализация магистерской программы позволит слушателям успешно решать профессиональные задачи, как в научно-исследовательской, так и в организационно-управленческой деятельности. Программа нацелена на подготовку профессионалов, обладающих комплексным набором следующих аналитических и практических компетенций:

- проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты;
- разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга;
- прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;
- получить навыки управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- получить навыки организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели;
- получить навыки применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия.

Преимущества программы:

- формирование умений применять современные социальные технологии управления инновационными процессами в организациях;

- формирование исследовательских навыков, необходимых для разработки и реализации инновационных проектов.

Выпускники данной программы могут работать в органах государственной власти, в негосударственных организациях, в том числе в исследовательских, аналитических и консалтинговых структурах.

Дисциплины профессионального цикла

- Организация научно-исследовательской деятельности в социологии
- Социология государственного управления
- Социология управления образованием
- Социология личностного развития специалиста по управлению
- Социологические исследования управления рынком труда
- Управление человеческим капиталом в регионе
- Прикладная социология

Дисциплины по выбору студента

- Применение современных информационных технологий в социологических исследованиях управления рынком труда
- Маркетинговые исследования рынков труда в регионе

Ключевой партнёр: Институт социально-политических исследований Российской Академии наук (г. Москва),

Партнеры-работодатели:

- государственные органы управления и образования;
- социологические службы в регионе.

Формируемые компетенции в результате освоения программы

- способность пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для постановки и решения организационно-управленческих задач
- способность проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты
- способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий
- способность совершенствовать социальные отношения в области государственного управления при помощи методов социологии, включая социологические инструменты из области связей с общественностью и маркетинга

Руководители программы: Андрей Римович Тузиков

+7 (843) 231-41-81, tuzikov@kstu.ru

Заместитель декана по магистратуре Елена Юрьевна Гирфанова

+7(843)231-95-94, elena-girfanova@mail.ru