

О программе

Бакалавриат, очная форма

Студенты осваивают основы маркетинга, дизайна, копирайтинга и SMM-менеджмента. С первых месяцев учёбы формируется портфолио, которое пригодится в профессиональной деятельности.

Комфорт, поддержка, самовыражение, креатив — это основа обучения.

Мы не ограничиваем инициативу и не навязываем свою точку зрения.

Казанский национальный
исследовательский
технологический
университет

AD
& PR

Как с нами связаться?

Контактный номер:
+7 (905) 374-47-89

Нам можно позвонить
и написать в WhatsApp
или Telegram.

Канал в Telegram:



Группа в VK:



42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Бакалаврская программа
«Связи с общественностью
и реклама в бизнесе»



Чему учим?

- проводить PR-кампании и увеличивать узнаваемость бренда
- создавать медиапланы, в которых указывается, какую рекламу и когда будет запускать компания
- создавать креативный контент (статьи в блог, видео, посты и обложки к ним для соцсетей)
- разрабатывать дизайн рекламных материалов в соответствии с корпоративным стилем и брендбуком.

Есть военная кафедра*

***Военная кафедра** – это возможность получить военный билет сразу после выпуска из вуза благодаря изучению отдельных дисциплин военно-учебного центра КНИТУ.

Кем можно стать?

- PR-менеджер
- Маркетолог-аналитик
- Аккаунт-менеджер
- Специалист по медиапланированию (медиапланером)
- Контент-маркетолог
- Криэйтор
- Медиадизайнер
- Контент-менеджер
- SMM-менеджер
- Специалист по спецпроектам и нативной рекламе
- Event-менеджер.

Студенческая жизнь

Творческие направления:

- Танцы
- Вокал
- Актёрское мастерство

Студенческий актив:

- Студсоветы институтов
- Интеллектуальный клуб
- Клуб болельщиков
- Поисковой отряд
- Волонтёрский корпус
- Научный клуб
- Бизнес-клуб
- Штаб студенческих отрядов
- **Медиацентры** (здесь можно практиковаться и нарабатывать навык по нашему направлению)

Спорт:

- Спортивный клуб
- Сборные.

