



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

Утверждаю

Зав. кафедрой БСЭ


_____ (А.В. Аксянова)

**Программа вступительного испытания по программе подготовки
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по
специальности «5.2.3 Региональная и отраслевая экономика»**

Казань, 2025

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

1. Вопросы вступительного испытания

1. Понятие управления. История возникновения и этапы развития управления.
2. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
3. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
4. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.
5. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
6. Понятие функций управления. Значение функций управления в процессе функционирования организаций. Классификация функций управления.
7. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
8. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.
9. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур.

10. Природа и структура мотивации. Теории и модели управления мотивацией персонала.
11. Контроль как функция управления. Контроль и контроллинг: сущность, особенности, отличия.
12. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
13. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.
14. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.
15. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
16. Стадии жизненного цикла организаций.
17. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Организация мониторинга и контроль хода изменений.
18. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.
19. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс реализации нововведений.
20. Понятие человеческих ресурсов. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.

21. Понятие цифровой экономики. Сущность цифровой трансформации развития социально-экономических систем.
22. Государственное регулирование национальной экономики.
23. Экономика замкнутого цикла. Управление переходом от глобальной экономики к циркулярной модели.
24. Управление устойчивым развитием экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
25. Экономическое содержание инновации. Базовые категории инноватики. Типология инноваций на основе различных критериев.
26. Й. Шумпетер об инновациях и динамике экономического развития.
27. Понятие и критерии инновационности продуктов и технологий.
28. Теория и практика современной интеграции науки, образования, производства и рынка. Кластерные подходы в экономике. М. Портер о кластерах и детерминантах конкурентного преимущества.
29. Инновационный тип развития экономических систем.
30. Формы и методы исследования инновационных процессов в экономических системах.
31. Моделирование и прогнозирование инновационной деятельности.
32. Категории «инновационный потенциал», «инновационная восприимчивость», «инновационная активность» и их принципиальные отличия.
33. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности.
34. Малое инновационное предпринимательство.
35. Инновационная инфраструктура.
36. Государственная инновационная (научно-техническая) политика.

37. Источники и способы финансирования инновационной деятельности.
38. Формы и методы налогового стимулирования инновационной деятельности.
39. Венчурное финансирование инноваций.
40. Виды экономической деятельности. Статистика инноваций: формы статистической отчетности, их содержание и использование в экономических исследованиях.
41. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества.
42. Понятие инвестиций и их основные классификации. Структура инвестиций.
43. Сущность и содержание инвестиционных и инновационных рейтингов экономических систем.
44. Инвестиционная политика предприятия, определение порядка распределения ресурсов для стратегических бизнес-единиц.
45. Понятия «инвестиционный потенциал», «инвестиционный климат», «инвестиционная привлекательность» и пути их повышения.
46. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
47. Бюджетные инвестиционные ресурсы и пути повышения эффективности их использования.
48. Мировой опыт разработки инвестиционной политики в целях обеспечения экономического роста.
49. Инвестиционный проект: основные классификации и стадии реализации. Бизнес-план инвестиционного проекта.
50. Понятие услуги и ее роль в современной экономике.
51. Основные характеристики услуги, классификация услуг.
52. Производство и оказание услуг, жизненный цикл услуги.

53. Особенности потребления и потребительского поведения в сфере услуг.
54. Понятие маркетинга сферы услуг, его принципы и функции. Концепции маркетинга услуг.
55. Разработка комплекса маркетинга в сфере услуг. Сегментация и позиционирование на рынке услуг.
56. Основные понятия и классификация рынка услуг. Характеристики отраслевых рынков услуг.
57. Методы регулирования спроса и предложения в сфере услуг.
58. Инновационная и ассортиментная политика в сфере услуг.
59. Конкуренция на рынке услуг. Качество и конкурентоспособность услуги.
60. Особенности ценовой политики на рынке услуг и ее цели. Соотношение цены и качества в сфере услуг. Формирование цены на услуги.
61. Маркетинговые коммуникации и их особенности на рынке услуг.
62. Реклама в сфере услуг. Характеристики различных видов рекламы в сфере услуг.

2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

2.1. Литература

1. Нижегородцев Р.М., Экономика инноваций [Учебное пособие]: Москва: Русайнс, 2016
2. В. Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк, Экономика инноваций [Учебник]: Москва: Вузовский учебник; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013
3. Н.П. Иващенко, Экономика инноваций [Прочее] Учебное пособие: Москва: Экономический факультет МГУ, 2016
4. Тесленко И.Б., Цифровая экономика [Прочее] : Москва : Русайнс, 2020
5. Ю. А. Макушева, Л. В. Стрелкова, Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Прочее] учебное пособие: Москва : Юнити-Дана, 2015

6. Т. Л. Короткова, А. В. Власов, Коммерциализация и маркетинг инноваций [Прочее] монография: Москва : Креативная экономика, 2012
7. И. П. Воробьева, О. С. Селевич, Экономика и управление производством [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020
8. А. Т. Зуб, Управление проектами [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020
9. Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, Экономика, организация и управление промышленным предприятием [Прочее] Учебник: Москва : ООО "КУРС"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
10. Г. П. Журавлева, М. С. Зверева, М. И. Забелина [и др.], Экономическая теория: макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Прочее] учебник: Москва : Дашков и К°, 2019
11. В. И. Дерен, Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва: Юрайт, 2020
12. В. И. Дерен, Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020
13. Н. М. Розанова, Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 [Прочее]. Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020
14. Н. М. Розанова, Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020
15. Ю.Н. Лапыгин, Теория организаций [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017
16. Н. М. Розанова, Конкурентные стратегии современной фирмы [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020
17. Л.В. Лapidус, Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Прочее] Монография: Москва : ООО "Научноиздательский центр ИНФРА-М", 2020
18. Бутакова М.М., Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов [Прочее] Учебное пособие: Москва : КноРус, 2020
Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018

19. К. А. Карпов, Технологическое прогнозирование развития производств нефтегазохимического комплекса [Электронный ресурс] : Санкт-Петербург : Лань, 2017
20. Ю. П. Лукашин, Прогнозирование социально-экономических процессов [Прочее] учебное пособие: Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2017
21. М. В. Райская, Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности [Электронный ресурс] : Казань : КНИТУ, 2018
22. Тесленко И.Б., Цифровизация отраслей российской экономики [Прочее] : Москва : Русайнс, 2019
23. А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт, Управление бизнес-процессами: современные методы [Прочее] Монография: Москва : Юрайт, 2020
24. А.Н. Дырдонова, А.И. Шинкевич, Инновационное бизнес-планирование [Электронный ресурс] учебное пособие: Казань : Изд-во АН РТ, 2020
25. Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин, Современный стратегический анализ [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020
26. С. Б. Жабина, Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание
27. [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020

2.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

28. Scopus Доступ свободный: www.scopus.com
29. Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com
30. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru
31. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru
32. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России. Сайт «МинЭкономика», режим доступа: www.economy.gov.ru
33. База статистических данных Росстата. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/databases>
34. Росстат. Сайт «Федеральная служба государственной статистики», режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

35. Татарстанстат. Сайт: «Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан», режим доступа: <https://tatstat.gks.ru>
36. Университетская информационная система Россия – Сайт
37. «Университетская информационная система Рос-сия», режим доступа: uisrussia.msu.ru