

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «**ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ**»

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Профиль: Сервис в индустрии моды и красоты
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Институт: Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет: Факультет технологии изделий и сервиса
Кафедра-разработчик: Кафедра «Материалов и технологий легкой промышленности»
Курс; семестр 1-2; 2, 3, 5

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	10	0,28
Практическое занятие	18	0,5
Контроль самостоятельной работы	40	1,11
Самостоятельная работа	207	5,75
Форма аттестации: Зачет (3 сем), Контрольная работа (3 сем, 5 сем), Экзамен (5 сем)	13	0,36
Всего	288	8

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 514 от 08.06.2017) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис для профиля «Сервис в индустрии моды и красоты» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Р.В. Кадыров

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Материалов и технологий легкой промышленности», протокол от 18.05.2021 г. № 10.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Л.Н. Абуталипова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технические средства индустрии моды и красоты» являются:

ознакомление с основами работы технических средств и оборудования при оказании услуг в сфере красоты и моды, принципами устройства, их характеристик и эксплуатации, приобретение знаний, умений и навыков по управлению и решению отраслевых задач, связанных с применением оборудования в работе предприятий индустрии моды и красоты.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технические средства индустрии моды и красоты» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Технические средства индустрии моды и красоты» обучающийся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Информационные технологии
2. Сервисология (Человек и его потребности)

Дисциплина «Технические средства индустрии моды и красоты» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2. Производственная практика (организационно-управленческая практика)
3. Производственная практика (преддипломная практика)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен организовать контактную зону для обслуживания потребителей

ПК-3.1. Знает принципы и порядок организации процессов сервисного обслуживания, а также его комплексной оценки

ПК-3.2. Умеет организовать процесс обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса с внедрением современных моделей обслуживания

ПК-3.3. Владеет нестандартными подходами к выполнению трудовых задач посредством использования специальных знаний и экспертных источников информации

ПК-4 Способен выбирать организационные решения для формирования сервисной системы обслуживания, развития клиентурных отношений

ПК-4.1. Знает стратегию развития организации, методы формирования выбора современных технических средств и материалов для успешного функционирования предприятия, системы обслуживания и развития клиентурных отношений

ПК-4.2. Умеет обобщать и систематизировать поступающую информацию, на её основании находить эффективные решения для реализации поставленных целей в краткосрочной и долгосрочной перспективе развития клиентурных отношений, использовать компьютерные программы для успешного функционирования предприятия сервиса

ПК-4.3. Владеет подготовкой предложений по совершенствованию и повышению эффективности бизнес-процессов в сервисе, решениями в стандартных и нестандартных ситуациях или в случаях непредвиденного изменения плана реализации системы обслуживания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- оборудование и технические средства, применяемые на предприятиях сервиса, в зависимости от вида и предполагаемого объема оказываемых услуг;

- назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов на предприятиях сферы сервиса;
- технические характеристики, рабочие процессы основных типов технических средств и их составных элементов;
- общие принципы конструктивной реализации функциональных задач.

Уметь:

- ориентироваться в современном состоянии, классификации и тенденциях развития технических средств, используемых в сфере сервиса;
- использовать современные технические средства индустрии моды и красоты в процессе организации обслуживания
- правильно выбирать функциональные и принципиальные схемы технических средств, технологических машин и оборудования

Владеть:

- методиками оценки надежности технических средств, машин и оборудования сервиса.
- навыками ориентирования в направления совершенствования технических средств предприятий сервиса;
- разнообразными подходами к выполнению трудовых задач с использованием современных технических средств индустрии моды и красоты

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации	
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Технологическое оборудование предприятий сервиса и их классификация.	2	2				7	Контрольная работа	
	Итого по семестру	2	2				7		
1.	Оборудование парикмахерских залов	3	2	4			10	33	Контрольная работа; Практические занятия
2.	Оборудование кабинетов маникюра и педикюра	3	2	4			10	30	Практические занятия
	Итого по семестру	3	4	8			20	63	Зачет, Контрольная работа
1.	Оборудование косметических кабинетов и соляриев	5	2	5			10	68	Контрольная работа; Практические занятия
2.	Оборудование	5	2	5			10	69	Практические

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	для ателье							занятия; Экзамен
	Итого по семестру	5	4	10		20	137	Контрольная работа, Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Технологическое оборудование предприятий сервиса и их классификация.	2	Технологическое оборудование предприятий сервиса и их классификация.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Оборудование парикмахерских залов	2	Оборудование парикмахерских залов	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Оборудование кабинетов маникюра и педикюра	2	Оборудование кабинетов маникюра и педикюра	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.	Оборудование косметических кабинетов и соляриев	2	Оборудование косметических кабинетов и соляриев	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5.	Оборудование для ателье	2	Оборудование для ателье	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	10		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Оборудование парикмахерских залов	4	Оборудование парикмахерских залов	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Оборудование кабинетов маникюра и педикюра	4	Оборудование кабинетов маникюра и педикюра	ПК-3.1 ПК-3.2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
				ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Оборудование косметических кабинетов и соляриев	5	Оборудование косметических кабинетов и соляриев	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.	Оборудование для ателье	5	Оборудование для ателье	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	18		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Технологическое оборудование предприятий сервиса и их классификация	7	подготовка к контрольной работе	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Оборудование парикмахерских залов	33	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Оборудование кабинетов маникюра и педикюра	30	подготовка к практическому занятию	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.	Оборудование косметических кабинетов и соляриев	68	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5.	Оборудование для ателье	69	подготовка к практическому занятию, подготовка к экзамену	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	207		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Оборудование парикмахерских залов	10	проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Оборудование кабинетов маникюра и педикюра	10	проверка знаний на практическом занятии	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Оборудование косметических кабинетов и соляриев	10	проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.	Оборудование для ателье	10	прием экзамена, проверка знаний на практическом занятии	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	40		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Технические средства индустрии моды и красоты» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
3-й семестр			
Практические занятия	2	54	90
Контрольная работа	1	6	10
Итого		60	100
5-й семестр			
Практические занятия	2	30	50
Контрольная работа	1	6	10
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Технические средства индустрии моды и красоты» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
А. М. Протасевич, Энергосбережение в системах теплогасоснабжения, вентиляции и кондиционирования воздуха [Прочее] Учебное пособие: Минск : ООО "Новое знание"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com/go.php?id=1013521 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В.И. Богданова, Г.Н. Нуруллина, Современные производственные структуры предприятий сервиса [Электронный ресурс] учебное пособие: Казань : Изд-во КНИТУ, 2016	http://ft.kstu.ru/ft/Nurullina-sovremennie_proizvodstvennie_strukturi_predpriyatii_servisa.pdf Доступ с IP адресов КНИТУ
Г.Н. Нуруллина, Ю.В. Терехина, Р.В. Кадыров, Технические средства предприятий сервиса [Учебник] учеб. пособие: Казань : Изд-во КНИТУ, 2018	66 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
О. Н. Гукова, А. М. Петрова, Предпринимательство в сфере сервиса [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательство "ФОРУМ"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=538964 Режим доступа: по подписке КНИТУ
О.Я. Кокорин, Системы и оборудование для создания микроклимата помещений [Прочее] Учебник: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=394746 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Н.И. Ахметшин, В.А. Лившиц, Технические средства предприятий сервиса. Автоматизированное оборудование предприятий индустрии моды [Учебник] учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 100101 "Сервис": Челябинск : , 2006	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Технические средства индустрии моды и красоты» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

Журнал «Директор салона красоты». Сайт журнала «Директор салона красоты» - Доступ свободный: <https://www.dirsalona.ru>

Научный журнал «Сервис в России и за рубежом». Сайт журнала «Сервис в России и за рубежом» - Доступ свободный: <http://service-rusjournal.ru>

Научный журнал «Сервис plus». Сайт журнала «Сервис plus» - Доступ свободный: <http://philosoph.ru>

Журнал «Коммерческий директор». Сайт журнала «Коммерческий директор» - Доступ свободный: <https://www.kom-dir.ru>

Портал для малого и среднего бизнеса «Бизнес.ру». Сайт портала «Бизнес.ру» - Доступ свободный: <https://event.business.ru>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Технические средства индустрии моды и красоты»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами:

1. доска аудиторная
2. стол и стул преподавателя
3. стулья и парты ученические
4. наглядные пособия
5. интерактивная система SMART SBM600i6,

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

Принтер Canon 2011 Laser LBP-1120 A4 USB

Ноутбук ASUSX 552/N3540/4Gb/500/DVD/M920 1 Gb

Компьютер персональный RAY P294 2019 на базе процессора INTEL Core i3-2120 3.3 ГГц, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Технические средства индустрии моды и красоты» составляет 8 ч.

В процессе освоения дисциплины «Технические средства индустрии моды и красоты» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- использование общественных ресурсов: экскурсии, выставки;
- разработка проекта (метод проектов).