

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «**МОНИТОРИНГ РЫНКА УСЛУГ**»

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Профиль:	Сервис в индустрии моды и красоты
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет:	Факультет технологии изделий и сервиса
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Материалов и технологий легкой промышленности»
Курс; семестр	4; 11, 12

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	6	0,17
Практическое занятие	10	0,28
Контроль самостоятельной работы	20	0,56
Самостоятельная работа	171	4,75
Форма аттестации: Контрольная работа (12 сем), Экзамен (12 сем)	9	0,25
Всего	216	6

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 514 от 08.06.2017) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис для профиля «Сервис в индустрии моды и красоты» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Г.Н. Нуруллина

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Материалов и технологий легкой промышленности», протокол от 18.05.2021 г. № 10.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Л.Н. Абуталипова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Мониторинг рынка услуг» являются:

- а) формирование у обучающихся компетенций, необходимых для решения задач слежения за рынком услуг;
- б) изучение содержания мониторинга рынка услуг;
- в) исследование задач и методов прогнозирования рынка услуг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мониторинг рынка услуг» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Мониторинг рынка услуг» обучающийся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Информационно-коммуникативные технологии в сервисной индустрии
2. Сервисная деятельность

Дисциплина «Мониторинг рынка услуг» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Методы научных исследований в профессиональной деятельности
2. Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-5 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса

ПК-5.1. Знает основы управления организацией, проектами и изменениями, качеством, бизнес-план организации, структуру организаций сервиса

ПК-5.2. Умеет контролировать и организовывать процессы управления качеством на предприятии, внедрять инновационные технологии и решения в бизнес-процессы организационной поддержки предприятия сервиса

ПК-5.3. Владеет методами контроля бизнес-процессов, внедрения системы управления качеством, планирования деятельности предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- систему показателей мониторинга рынка услуг;
- методы мониторинга и прогнозирования рынка.

Уметь:

определять перспективные направления сервисной деятельности и формировать хозяйственную стратегию предприятия.

Владеть:

навыками формирования на основе мониторинга рынка услуг программ развития туристической индустрии и предприятий

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№	Раздел	Семе-	Виды учебной работы (в часах)	Оценочные
---	--------	-------	-------------------------------	-----------

п/п	дисциплины	стр	Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические аспекты мониторинга рынка услуг	11	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	11	2				7	
1.	Теоретические аспекты мониторинга рынка услуг	12	2	5		10	82	Контрольная работа; Практические занятия
2.	Направления мониторинга рынка услуг	12	2	5		10	82	Практические занятия; Реферат; Экзамен
	Итого по семестру	12	4	10		20	164	Контрольная работа, Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Теоретические аспекты мониторинга рынка услуг	0,5	Понятие и сущность мониторинга рынка услуг	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
2.		0,5	Методы наблюдения развития рынка услуг как объекта мониторинга	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
3.		0,5	Сущность и методы прогнозирования рынка х услуг	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
4.		0,5	Экспертные оценки в планировании и прогнозировании рынка услуг	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
5.		0,5	Понятие и сущность мониторинга рынка услуг	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
6.		0,5	Методы наблюдения развития рынка услуг как объекта мониторинга	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
7.		0,5	Сущность и методы прогнозирования рынка х услуг	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
8.		0,5	Экспертные оценки в планировании и прогнозировании рынка услуг	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
9.	Направления мониторинга рынка услуг	1	Прогнозирование рыночной ситуации. Основные средства автоматизации прогнозирования в сервисе	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
10.		0,5	Мониторинг конкурентной среды на рынке услуг	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
11.		0,5	Мониторинг поставщиков на рынке сервиса	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
	ВСЕГО	6		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Теоретические аспекты мониторинга рынка услуг	5	Изучение основных понятий мониторинга в индустрии сервиса; статистики международного рынка услуг. Основных показателей; анализ влияния метода экспертных оценок на планирование и прогнозирование рынка услуг	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
2.	Направления мониторинга рынка услуг	5	Оценка состояния развития объектов индустрии сервиса; методы оценки и анализа основных тенденций развития рынка; составление конкурентной карты рынка услуг предприятий на территории РТ; исследование конъюнктуры рынка услуг.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
	ВСЕГО	10		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Теоретические аспекты мониторинга рынка услуг	7	подготовка к контрольной работе	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
2.	Теоретические аспекты мониторинга рынка услуг	82	написание реферата, подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию, проработка теоретического материала	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
3.	Направления мониторинга рынка услуг	82	написание реферата, подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию, подготовка к экзамену, проработка теоретического материала	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
	ВСЕГО	171		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Теоретические аспекты мониторинга рынка услуг	10	проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы, проверка реферата	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
2.	Направления мониторинга рынка услуг	10	прием экзамена, проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы, проверка реферата	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
	ВСЕГО	20		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Мониторинг рынка услуг» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
12-й семестр			
Практические занятия	2	21	30
Реферат	1	5	10
Контрольная работа	1	10	20
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Мониторинг рынка услуг» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
А. А. Кантарович, В. В. Черныш, В. В. Царев, Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс] Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления: Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015	http://www.iprbookshop.ru/52629.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
Р. А. Фалтинский, В. Н. Старинский, М. К. Старовойтов [и др.], Оценка организации (предприятия, бизнеса) [Электронный ресурс] Учебник: Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2014	http://www.iprbookshop.ru/18461.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л. В. Клименко, Маркетинг в сфере услуг [Прочее] учебное пособие: Ростов-на-Дону Таганрог : Южный федеральный университет, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577773 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Е. М. Деева, Г. А. Васильев, Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг [Прочее] учебное пособие: Москва : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Е. А. Васильева, Я. О. Гришанова, Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] Учебное пособие: Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018	http://www.iprbookshop.ru/71588.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
И. М. Лифиц, Конкурентоспособность товаров и услуг [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/449613 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Г.Н. Нуруллина, Рынок услуг индустрии красоты в Республике Татарстан и городе Казань [Монография] монография: Казань : Перо, 2020	10 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Г.Н. Нуруллина, Рынок услуг индустрии красоты в Республике Татарстан и в городе Казань [Электронный ресурс] монография: М. : Перо, 2020	http://ft.kstu.ru/ft/Nurullina-Rynok_uslug_industrii_krasoty_v_RT_i_Kazan.pdf Доступ с IP адресов КНИТУ
К.М. Белолипецкий, О.В. Рыбин, В.М. Львов [и др.], Научно-методическое обеспечение интегральной оценки рыночной стоимости бизнеса [Прочее] : Тверь : Триада, 2004	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
В. . Фрезе, А. . Фрезе, О. . Пучкова, Оценка стоимости промышленного предприятия [Прочее] : Самара : , 2007	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
И.В. Смирнова, Н.П. Кашенцева, Управление стоимостью предприятия [Учебник] учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. "Экономика", "Менеджмент": Архангельск : , 2014	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Мониторинг рынка услуг» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

База данных «Информационно-аналитические материалы» Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics>

База данных «Оценочная деятельность» Минэкономразвития РФ -

<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagment/activity/> Базы данных Национального совета по оценочной деятельности – <http://www.ncva.ru> Справочная правовая система «Консультант Плюс»

Международная база инвестиционных проектов - <http://idip.info/> База данных «Все инвесторы»

компании Rusbase - <https://rb.ru/investor/?&type=corporate&niche=43> Базы данных «Фонда прямых

инвестиций» - <http://www.ivr.ru/ipi.shtml>

База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ -

http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices

База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

Журнал «Сервис plus» <http://philosoph.ru/>

Журнал «Сервис в России и за рубежом» <http://service-rusjournal.ru/>

Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» <https://www.spst-journal.org/index/0->

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные технологии - http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал

http://www.multistat.ru/?menu_id=1

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» -

<http://ecsocman.hse.ru>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Мониторинг рынка услуг»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Microsoft Teams

Константа: Управление процессами

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

парты, стулья, ученическая доска, интерактивная система SMART SBM600i6,

ноутбук ASUSX 552/N3540/4Gb/500/DVD/M920 1 Gb

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

Компьютер персональный RAY P294 2011 на базе процессора INTEL Core i3-2120 3.3 ГГц

Принтер Canon 2011 Laser LBP-1120 A4 USB

с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Мониторинг рынка услуг» составляет 4 ч.

В процессе освоения дисциплины «Мониторинг рынка услуг» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- дискуссия;

- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- разработка проекта (метод проектов);
- системы дистанционного обучения.