

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский  
технологический университет»  
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу  
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060  
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова  
Дата 07.06.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по дисциплине **«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»**

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Профиль:	Сервис в индустрии моды и красоты
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет:	Факультет технологии изделий и сервиса
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Материалов и технологий легкой промышленности»
Курс; семестр	4-5; 11, 12, 14

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	10	0,28
Практическое занятие	28	0,78
Контроль самостоятельной работы	40	1,11
Самостоятельная работа	197	5,47
Форма аттестации: Дифференцированный зачет (12 сем), Контрольная работа (12 сем, 14 сем), Экзамен (14 сем)	13	0,36
Всего	288	8

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 514 от 08.06.2017) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис для профиля «Сервис в индустрии моды и красоты» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Р.В. Кадыров

---

### **СОГЛАСОВАНО**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Материалов и технологий легкой промышленности», протокол от 18.05.2021 г. № 10.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Л.Н. Абуталипова

### **УТВЕРЖДЕНО**

Начальник центра УМЦ

*Утверждаю*

Л.А. Китаева

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты» являются:  
ознакомление студентов с теоретическими знаниями в области сферы услуг, приобретение умений систематизировать, обобщать информацию по вопросам организации и планирования деятельности предприятий сервиса и формирование представления о текущих тенденциях и проблемах в сфере услуг.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты» обучающийся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Основы проектной деятельности
2. Сервисная деятельность

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2. Производственная практика (преддипломная практика)

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

### **ПК-2 Способен участвовать в разработке инновационных проектов по повышению энергоэффективности и внедрению ресурсосберегающих технологий сервиса**

ПК-2.1. Знает технологии автоматизированного управления объектами, технологическим оборудованием, перспективы развития ресурсосберегающих технологий сервиса, организационные инновационные технологии проектирования производственных систем в сервисе

ПК-2.2. Умеет организовывать проектную работу в организации, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели, оценивать тенденции технологического развития в наукоёмких сферах на основе систематизации передового опыта в сфере инноватики

ПК-2.3. Владеет инновационными методами проектирования предприятия сервиса с учётом ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

#### **Знать:**

- характеристики услуг и их место в экономической системе;
- классификацию видов деятельности в сфере услуг;
- эволюцию сферы услуг в Российской Федерации;
- специфику функционирования и перспективы развития рынка услуг;
- основы стратегического управления маркетингом в сфере услуг;
- особенности проектирования и формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг.

#### **Уметь:**

- проводить анализ рынка услуг в регионе;

- проектировать работу организации сферы услуг;
- формировать ресурсы производства конкретных видов услуг;
- определять особенности поведения потребителей на рынке деловых и досуговых услуг;
- разрабатывать комплекс продвижения конкретной услуги.

**Владеть:**

- методикой подбора персонала для организаций сферы услуг;
- навыки составления стратегии организации сервисной сферы.

**4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации	
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Организация деятельности и управление технологическим процессом на предприятиях сервиса	11	2				7	Контрольная работа	
	<b>Итого по семестру</b>	<b>11</b>	<b>2</b>				<b>7</b>		
1.	Организация обслуживания и контроль качества услуг	12	4	16			20	91	Контрольная работа; Практические занятия
	<b>Итого по семестру</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>16</b>			<b>20</b>	<b>91</b>	<b>Дифференцированный зачет, Контрольная работа</b>
1.	Планирование и организация деятельности на предприятиях сервиса	14	4	12			20	99	Контрольная работа; Практические занятия; Экзамен
	<b>Итого по семестру</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>12</b>			<b>20</b>	<b>99</b>	<b>Контрольная работа, Экзамен</b>

**5. Содержание лекционных занятий по темам**

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Организация деятельности и управление технологическим процессом на предприятиях сервиса	1	Организация и управление процессом оказания услуг	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.		1	Основы организации деятельности предприятия	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Организация обслуживания и контроль качества услуг	2	Организация контроля качества услуг и продукции	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.		2	Организация обслуживания потребителей	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Планирование и организация деятельности на предприятиях сервиса	2	Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
6.		2	Планирование деятельности предприятия	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>10</b>		

## 6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Организация обслуживания и контроль качества услуг	8	Основы организации обслуживания потребителей на предприятиях сервиса	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.		8	Организация контроля качества услуг и продукции	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Планирование и организация деятельности на предприятиях сервиса	8	Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.		4	Деловая игра «Планирование деятельности предприятия»	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>28</b>		

## 7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

## 8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Организация и управление процессом оказания услуг	3	подготовка к контрольной работе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Основы организации деятельности предприятия	4	подготовка к контрольной работе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Организация контроля качества услуг и продукции	46	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Организация обслуживания потребителей	45	подготовка к практическому занятию	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса	49	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
6.	Планирование деятельности предприятия	50	подготовка к практическому занятию, подготовка к экзамену	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>197</b>		

### 8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Организация контроля качества услуг и	10	проверка знаний на практическом	ПК-2.1

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
	продукции		занятия, проверка контрольной работы	ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Организация обслуживания потребителей	10	проверка знаний на практическом занятии	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса	10	проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Планирование деятельности предприятия	10	прием экзамена, проверка знаний на практическом занятии	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>40</b>		

## 9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
<b>12-й семестр</b>			
Практические занятия	3	54	90
Контрольная работа	1	6	10
<b>Итого</b>		<b>60</b>	<b>100</b>
<b>14-й семестр</b>			
Практические занятия	3	30	50
Контрольная работа	1	6	10
Экзамен	1	24	40
<b>Итого</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

## 10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

## 11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

### 11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
В. А. Самкова, М. А. Беляева, Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории [Электронный ресурс] Учебное пособие для вузов: Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75000.html">http://www.iprbookshop.ru/75000.html</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
М. П. Беленко, В. Е. Беленко, Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации [Электронный ресурс] Учебное	<a href="http://www.iprbookshop.ru/44920.html">http://www.iprbookshop.ru/44920.html</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ

пособие: Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010	
--	--

### 11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
О. Н. Гукова, А. М. Петрова, Предпринимательство в сфере сервиса [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательство "ФОРУМ"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	<a href="http://znanium.com/go.php?id=538964">http://znanium.com/go.php?id=538964</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
А. . Ковальчук, Основы имиджологии и делового общения [Учебник] учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурная деятельность": Ростов-на-Дону : Феникс, 2007	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

### 11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

**УНИЦ**  
*Согласовано*

### 11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Web of Science Доступ свободный: [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com)

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Журнал «Директор салона красоты». Сайт журнала «Директор салона красоты» - Доступ свободный: <https://www.dirsalona.ru>

Научный журнал «Сервис в России и за рубежом». Сайт журнала «Сервис в России и за рубежом» - Доступ свободный: <http://service-rusjournal.ru>

Научный журнал «Сервис plus». Сайт журнала «Сервис plus» - Доступ свободный: <http://philosoph.ru>

Журнал «Коммерческий директор». Сайт журнала «Коммерческий директор» - Доступ свободный: <https://www.kom-dir.ru>

Портал для малого и среднего бизнеса «Бизнес.ру». Сайт портала «Бизнес.ру» - Доступ свободный: <https://event.business.ru>

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;  
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;  
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;  
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard  
Архиватор 7 Zip  
Блокнот Notepad  
Яндекс Браузер

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

1. доска меловая, столы и стулья ученические, наглядные пособия
2. интерактивная система SMART SBM600i6.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. комплект: ноутбук ASUS X 552/N3540/4Gb/500/DVD/M920 1 Gb предустановленная Windows 64 bit с сумкой, мышкой,
2. компьютер персональный RAY P294 2011 на базе процессора INTEL Core i3-2120 3.3 ГГц, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **13. Образовательные технологии**

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты» составляет 8 ч.

В процессе освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий индустрии моды и красоты» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- использование общественных ресурсов: экскурсии, выставки;
- разработка проекта (метод проектов).