

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «ИМИДЖЕЛОГИЯ»

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Профиль: Сервис в индустрии моды и красоты
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Институт: Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет: Факультет технологии изделий и сервиса
Кафедра-разработчик: Кафедра «Материалов и технологий легкой промышленности»
Курс; семестр 1; 1, 2

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	6	0,17
Практическое занятие	6	0,17
Контроль самостоятельной работы	20	0,56
Самостоятельная работа	180	5
Форма аттестации: Дифференцированный зачет (2 сем), Контрольная работа (2 сем)	4	0,11
Всего	216	6

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 514 от 08.06.2017) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис для профиля «Сервис в индустрии моды и красоты» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Г.Н. Нуруллина

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Материалов и технологий легкой промышленности», протокол от 18.05.2021 г. № 10.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Л.Н. Абуталипова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Имиджелогия» являются:

ознакомление студентов с основами формирования корпоративного и персонального имиджа, усвоение основных категорий, понятий имиджелогии, современных представлений об имидже, его роли и типах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Имиджелогия» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Имиджелогия» обучающийся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. История (школьный курс)

Дисциплина «Имиджелогия» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Организация и продвижение салонного бизнеса

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен организовать контактную зону для обслуживания потребителей

ПК-3.1. Знает принципы и порядок организации процессов сервисного обслуживания, а также его комплексной оценки

ПК-3.2. Умеет организовать процесс обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса с внедрением современных моделей обслуживания

ПК-3.3. Владеет нестандартными подходами к выполнению трудовых задач посредством использования специальных знаний и экспертных источников информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- психологические основы и теоретические аспекты построения имиджа;
- особенности формирования и отличительные признаки корпоративного и персонального имиджа;
- современные теории и инструменты имиджмейкинга;
- основные принципы управления имиджем;

Уметь:

- разрабатывать и осуществлять имиджевые компании;
- выявлять технологии решения имиджевых проблем как на корпоративном, так и на персональном уровне;
- использовать полученные знания в профессиональных ситуациях;

Владеть:

- современными технологиями формирования и управления имиджем;
- критериями построения имиджевой стратегии в области коммуникации;
- навыками диагностики имиджа, выявления деструкций и методами их корректировки.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основы имиджелогии	1	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	1	2				7	
1.	Корпоративная имиджелогия	2	2	3		10	73	Контрольная работа; Практические занятия
2.	Персональный имидж	2	2	3		10	100	Практические занятия
	Итого по семестру	2	4	6		20	173	Дифференцированный зачет, Контрольная работа

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Основы имиджелогии	1	Понятие и функции имиджа	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.		1	Профессия-имиджмейкер	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Корпоративная имиджелогия	0,5	Концептуальные модели корпоративного имиджа	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
4.		0,5	Корпоративная репутация в системе имиджирования	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
5.		0,5	Внешний и внутренний имидж организации	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
6.		0,5	Сохранение и защита позитивного имиджа организации	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
7.	Персональный имидж	0,5	Персональный деловой имидж: понятие, атрибуты, факты	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
8.		0,5	Основы формирования персонального делового имиджа	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
9.		1	Формирование делового образа	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	6		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Корпоративная имиджелогия	0,5	Объекты и методы формирования имиджа	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.		0,5	Оценка и формирование корпоративного имиджа предприятия	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
3.		0,5	Алгоритм создания корпоративного логотипа	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
4.		0,5	Фирменный стиль в корпоративном имидже	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
5.		1	Использование средств массовой информации в процессе формирования имиджа	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
6.	Персональный имидж	0,5	Базовая модель технологии имиджирования: аспект самопрезентации.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
7.		0,5	Роль кинесики, фейсбилдинга и дизайна одежды в технологии самопрезентации	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
8.		1	Имидж лидера	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
9.		1	Имидж и стереотип	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	6		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Имидж как историко-культурный феномен	7	подготовка к контрольной работе	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Имидж как историко-культурный феномен	23	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию, проработка теоретического материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Имиджелогия: сущность и специфика	25	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию, проработка теоретического материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
4.	Имидж личности: ведущие типы и элементы	25	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию, проработка теоретического материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
5.	Формирование имиджа региона	30	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию, проработка теоретического материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
6.	Закономерности создания имиджэффекта	35	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию, проработка теоретического материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
7.	Специфика работы имиджмейкера	35	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию, проработка теоретического материала	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	180		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Имидж как историко-культурный	3	проверка знаний на практическом	ПК-3.1

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
	феномен		занятия, проверка контрольной работы	ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Имиджелогия: сущность и специфика	3	проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Имидж личности: ведущие типы и элементы	4	проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
4.	Формирование имиджа региона	3	проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
5.	Закономерности создания имиджэффекта	3	проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
6.	Специфика работы имиджмейкера	4	проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	ВСЕГО	20		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Имиджелогия» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
2-й семестр			
Практические занятия	9	54	90
Контрольная работа	1	6	10
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Имиджелогия» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
Л. М. Семенова, Имиджмейкинг [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/456584 Режим доступа: по подписке КНИТУ
С.В. Андреева, Имиджелогия [Прочее] Конспект лекций: Кемерово : ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2017	http://new.znaniium.com/go.php?id=1041245 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. А. Самкова, М. А. Беляева, Азы имиджелогии. Имидж личности, организации,	http://www.iprbookshop.ru/75000.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

территории [Электронный ресурс] Учебное пособие для вузов: Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017	
Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова, Имиджология (3-е издание) [Электронный ресурс] Учебное пособие для бакалавров: Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017	http://www.iprbookshop.ru/57073.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
М. П. Беленко, В. Е. Беленко, Имиджология. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации [Электронный ресурс] Учебное пособие: Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010	http://www.iprbookshop.ru/44920.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Имиджология» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

Журнал «Директор салона красоты». Сайт журнала «Директор салона красоты» - Доступ свободный: <https://www.dirsalona.ru>

Научный журнал «Сервис в России и за рубежом». Сайт журнала «Сервис в России и за рубежом» - Доступ свободный: <http://service-rusjournal.ru>

Научный журнал «Сервис plus». Сайт журнала «Сервис plus» - Доступ свободный: <http://philosoph.ru>

Журнал «Коммерческий директор». Сайт журнала «Коммерческий директор» - Доступ свободный: <https://www.kom-dir.ru>

Портал для малого и среднего бизнеса «Бизнес.ру». Сайт портала «Бизнес.ру» - Доступ свободный: <https://event.business.ru>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Имиджелогия»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

парты, стулья, учебная доска, интерактивная система SMART SBM600i6, комплект: Ноутбук ASUS X 552/N3540/4Gb/500/DVD/M920 1 Gb предустановленная Windows 64 bit с сумкой, мышкой.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой: компьютер персональный RAY P294 2011 на базе процессора INTEL Core i3-2120 3.3 ГГц. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Имиджелогия» составляет 4 ч.

В процессе освоения дисциплины «Имиджелогия» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- использование общественных ресурсов: экскурсии, выставки;
- разработка проекта (метод проектов).