

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»

Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Профиль:	Сервис в индустрии моды и красоты
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет:	Факультет технологии изделий и сервиса
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Материалов и технологий легкой промышленности»
Курс; семестр	4-5; 11, 12, 14

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	16	0,44
Практическое занятие	42	1,17
Контроль самостоятельной работы	40	1,11
Самостоятельная работа	460	12,78
Форма аттестации: Контрольная работа (12 сем, 14 сем), Экзамен (12 сем, 14 сем)	18	0,5
Всего	576	16

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 514 от 08.06.2017) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис для профиля «Сервис в индустрии моды и красоты» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Г.Н. Нуруллина

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Материалов и технологий легкой промышленности», протокол от 18.05.2021 г. № 10.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Л.Н. Абуталипова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Инновации в индустрии моды и красоты» являются:

- а) обобщить имеющиеся знания о функциях и методах управления инновациями в технологических процессах, в том числе о мотивации инновационной деятельности;
- б) дать представление о чередовании технологических укладов, основных понятиях инноваций в технологических процессах;
- в) представить классификационную систему рисков в инновационной деятельности и основные методологические подходы;
- г) углубить познания о направлениях инновационной деятельности, классифицировать новации, инновационные технологии, нововведения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в индустрии моды и красоты» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Инновации в индустрии моды и красоты» обучающийся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Информационно-коммуникативные технологии в сервисной индустрии
2. Сервисная деятельность

Дисциплина «Инновации в индустрии моды и красоты» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2. Производственная практика (преддипломная практика)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 Способен участвовать в разработке инновационных проектов по повышению энергоэффективности и внедрению ресурсосберегающих технологий сервиса

ПК-2.1. Знает технологии автоматизированного управления объектами, технологическим оборудованием, перспективы развития ресурсосберегающих технологий сервиса, организационные инновационные технологии проектирования производственных систем в сервисе

ПК-2.2. Умеет организовывать проектную работу в организации, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели, оценивать тенденции технологического развития в наукоёмких сферах на основе систематизации передового опыта в сфере инноватики

ПК-2.3. Владеет инновационными методами проектирования предприятия сервиса с учётом ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные понятия инноваций в технологических процессах;
- основные функции и методы технологических инноваций;
- особенности регулирования инновационными технологиями предприятия;
- основные нормативные документы, связанные с регулированием инновационной деятельности в России;

Уметь:

- оценивать совокупность показателей инновационных технологий предприятия;

- анализировать инновационные технологии, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов;
- разрабатывать технологические решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты;

Владеть:

практическими навыками по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности инновационных технологий организации

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц, 576 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Элементы инновационных технологий в сервисе	11	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	11	2				7	
1.	Элементы инновационных технологий в сервисе: теоретические аспекты	12	5	13		10	161	Практические занятия
2.	Роль государства в формировании благоприятной внешней среды для развития инновационной деятельности предприятия	12	5	13		10	161	Контрольная работа; Практические занятия; Экзамен
	Итого по семестру	12	10	26		20	322	Контрольная работа, Экзамен
1.	Разработка оптимальных технологических процессов предприятия	14	2	8		10	81	Контрольная работа; Практические занятия
2.	Оценка эффективности инновационных технологий	14	2	8		10	50	Практические занятия; Экзамен
	Итого по семестру	14	4	16		20	131	Контрольная работа, Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Элементы инновационных технологий в сервисе	2	Определение инновации. Признаки инновации. Инновационная деятельность: понятие, субъекты. Виды инновационной деятельности. Правовые основы инновационной деятельности в России	ПК-2.1
2.	Элементы инновационных технологий в сервисе: теоретические аспекты	5	Определение инновации. Признаки инновации.	ПК-2.1

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
			Инновационная деятельность: понятие, субъекты. Виды инновационной деятельности	
3.	Роль государства в формировании благоприятной внешней среды для развития инновационной деятельности предприятия	5	Правовые основы инновационной деятельности в России	ПК-2.1
4.	Разработка оптимальных технологических процессов предприятия	1	Принципы эффективного управления инновационной деятельностью. Методологические подходы к созданию системы управления инновационной деятельностью: процессный и системный подходы, интеграция в систему стратегического планирования и управления, проектное управление созданием инноваций	ПК-2.3
5.		1	Методы идентификации потребностей в техническом, технологическом и организационном развитии и постановке целей: внешний и внутренний анализ, SWOT-анализ, технологический аудит, бенчмаркетинг. Инструменты и технологии реализации инновационного процесса. Методы генерации идей: мозговой штурм, методология TRIZ, технология управления знаниями. Методы отбора проектов: проверочные списки, балльные модели, метод ECV, «трехмерная» карта проектов	ПК-2.3
6.	Оценка эффективности инновационных технологий	1	Сущность экономической эффективности инновационной деятельности. Виды эффективности: коммерческая (финансовая), бюджетная, общественная (социальная). Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов	ПК-2.3
7.		1	Основные показатели, используемые для оценки эффективности инновационных проектов: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индексы доходности затрат и инвестиций, срок окупаемости	ПК-2.3
	ВСЕГО	16		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Элементы инновационных технологий в сервисе: теоретические аспекты	7	Основные понятия в теории инноваций и их применение в практике управления	ПК-2.1

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
2.		6	Формирование схем классификации инноваций	ПК-2.1
3.	Роль государства в формировании благоприятной внешней среды для развития инновационной деятельности предприятия	7	Сравнение походов классических теорий инновационного развития	ПК-2.2
4.		6	Актуальные проблемы развития инновационной теории	ПК-2.2
5.	Разработка оптимальных технологических процессов предприятия	4	Основы экономико-математического моделирования в теории управления инновациями	ПК-2.3
6.		4	Построение графиков и идентификация жизненных циклов продуктовых, технологических и маркетинговых инноваций	ПК-2.3
7.	Оценка эффективности инновационных технологий	4	Моделирование процессов управления инновациями	ПК-2.3
8.		4	Обоснование организационных форм инновационной деятельности	ПК-2.3
	ВСЕГО	42		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Элементы инновационных технологий в сервисе	7	подготовка к контрольной работе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Элементы инновационных технологий в сервисе: теоретические	161	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию	ПК-2.1
3.	Роль государства в формировании благоприятной внешней среды для развития инновационной деятельности предприятия	161	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию, подготовка к экзамену	ПК-2.2
4.	Разработка оптимальных технологических процессов предприятия	81	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию	ПК-2.3
5.	Оценка эффективности инновационных технологий	50	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию, подготовка к экзамену	ПК-2.3
	ВСЕГО	460		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Элементы инновационных технологий в сервисе: теоретические	10	проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы	ПК-2.1
2.	Роль государства в формировании благоприятной внешней среды для развития инновационной деятельности предприятия	10	прием экзамена, проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы	ПК-2.2
3.	Разработка оптимальных технологических процессов предприятия	10	проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы	ПК-2.3
4.	Оценка эффективности инновационных технологий	10	прием экзамена, проверка знаний на практическом занятии, проверка	ПК-2.3

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
			контрольной работы	
	ВСЕГО	40		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Инновации в индустрии моды и красоты» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
12-й семестр			
Практические занятия	4	34	56
Контрольная работа	1	2	4
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100
14-й семестр			
Практические занятия	4	34	56
Контрольная работа	1	2	4
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Инновации в индустрии моды и красоты» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
Н. И. Лапин, Теория и практика инноватики [Электронный ресурс] Учебное пособие: Москва : Логос, Университетская книга, 2012	http://www.iprbookshop.ru/9085.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л. П. Гаврилов, Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Прочее] Учебник для бакалавров: Москва : Юрайт, 2019	https://urait.ru/bcode/425884 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Г.Н. Нуруллина, В.И. Богданова, Современные производственные структуры предприятий сервиса [Учебник] учеб. пособие: Казань : Изд-во КНИТУ, 2016	66 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
В.И. Богданова, Г.Н. Нуруллина, Современные производственные структуры предприятий сервиса	http://ft.kstu.ru/ft/Nurullina-sovremennie_proizvodstvennie_strukturi_predpriyatii_servisa.pdf Доступ с IP адресов КНИТУ

[Электронный ресурс] учебное пособие: Казань : Изд-во КНИТУ, 2016	
Л.Н. Абуталипова, Э.Р. Хайруллина, Л.Г. Хисамиева [и др.], Инновации в производстве изделий легкой промышленности [Учебник] учебник для вузов по напр. "Технол. изд. легкой пром-сти", "Конструир. изд. легкой пром-сти", "Дизайн" (магистратура): Старый Оскол : ТНТ, 2018	30 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
, Управление инновационными проектами [Прочее] Учеб. пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2007	http://znanium.com/go.php?id=116713 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. П. Медведев, Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации [Прочее] : Москва : Издательство "Магистр", 2009	http://znanium.com/go.php?id=179359 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В.Т. Прохоров, Н.Г. Никуличева, В.Р. Кокарев, Технология восстановления потребительских свойств обуви [Учебник] учеб. пособие для студ. вузов: Шахты : , 2001	1 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Инновации в индустрии моды и красоты» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

База данных «Информационно-аналитические материалы» Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics>

База данных «Оценочная деятельность» Минэкономразвития РФ -

<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagment/activity/> Базы данных Национального

совета по оценочной деятельности – <http://www.ncva.ru>

Международная база инвестиционных проектов - <http://idip.info/> База данных «Все инвесторы»

компании Rusbase - <https://rb.ru/investor/?&type=corporate&niche=43> Базы данных «Фонда прямых инвестиций» - <http://www.ivr.ru/ipi.shtml>

База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ -

http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices

База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина России - https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/

База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

Журнал «Сервис plus» <http://philosoph.ru/>

Журнал «Сервис в России и за рубежом» <http://service-rusjournal.ru/>

Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» <https://www.spst-journal.org/index/0->

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные технологии - http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал

http://www.multistat.ru/?menu_id=1

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Инновации в индустрии моды и красоты»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Microsoft Teams

Константа: Управление процессами

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Стол преподавателя, парты ученические

2. Стулья

3. Доска меловая

техническими средствами обучения:

1. интерактивная система SMART SBM600i6,

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. компьютер персональный RAY P294 2011 на базе процессора INTEL Core i3-2120 3.3 ГГц

2. комплект: Ноутбук ASUS X 552/N3540/4Gb/500/DVD/M920 1 Gb предустановленная Windows 64 bit с сумкой, мышкой

с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Инновации в индустрии моды и красоты» составляет 7 ч.

В процессе освоения дисциплины «Инновации в индустрии моды и красоты» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- разработка проекта (метод проектов);
- системы дистанционного обучения.