

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «**ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**»

Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Профиль:	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет:	Факультет технологии изделий и сервиса
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Материалов и технологий легкой промышленности»
Курс; семестр	2-3; 6, 8

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	12	0,33
Практическое занятие	22	0,61
Контроль самостоятельной работы	20	0,56
Самостоятельная работа	225	6,25
Форма аттестации: Контрольная работа (8 сем), Экзамен (8 сем)	9	0,25
Всего	288	8

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 516 от 08.06.2017) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм для профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Ю.В. Терехина

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Материалов и технологий легкой промышленности», протокол от 18.05.2021 г. № 10.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Л.Н. Абуталипова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» являются:

- а) раскрыть структуру программы социологического исследования, регламентирующую нормы и логику исследования туристского, направленного на познание состояния развития туризма в исследуемом регионе либо исследуемой туристской организации;
- б) обосновать теоретические основы и способы построения показателей и индикаторов в туристском социально - экономическом исследовании;
- в) раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных туристского исследования, структуру и логику разработки научного отчёта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» обучающийся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. География туризма

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Геополитические аспекты развития туризма в странах мира
2. Инновации в туризме
3. Производственная практика (преддипломная практика)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПК-4.1. Знает статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта

ПК-4.2. Умеет применять современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности

ПК-4.3. Владеет навыками эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях;
- методики социально-экономических исследований туристской деятельности;
- систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии;
- мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии;
- основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма

Уметь:

- проводить исследования в области экономики и социологии туризма; - осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; - анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма

Владеть:

- принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; - методами системного и сравнительного анализа; - навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических).

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Наука как форма человеческого познания	6	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	6	2				7	
1.	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований	8	2	6		5	54	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты; Реферат
2.	Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии	8	2	6		5	54	Контрольная работа; Реферат
3.	Методы научного исследования и их классификация	8	4	5		5	54	Реферат
4.	Презентация результатов исследования	8	2	5		5	56	Творческое задание; Экзамен
	Итого по семестру	8	10	22		20	218	Контрольная работа, Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Наука как форма человеческого познания	2	Наука как форма человеческого познания	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований	2	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии	2	Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.	Методы научного исследования и их классификация	4	Методы научного исследования и их классификация	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5.	Презентация результатов исследования	2	Презентация результатов исследования	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	12		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований	6	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии	6	Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Методы научного исследования и их классификация	5	Методы научного исследования и их классификация	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.	Презентация результатов исследования	5	Презентация результатов исследования	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	22		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Наука как форма человеческого познания	7	подготовка к контрольной работе	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований	54	написание реферата, подготовка к контрольной работе, подготовка к участию в дискуссии	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии	54	написание реферата	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.	Методы научного исследования и их классификация	54	написание реферата	ПК-4.1 ПК-4.2

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
				ПК-4.3
5.	Презентация результатов исследования	56	выполнение творческого задания, подготовка к экзамену	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	225		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований	5	проверка контрольной работы, проверка реферата, участие в круглом столе, дискуссии, полемике, диспутах, дебатах	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
2.	Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии	5	проверка реферата	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
3.	Методы научного исследования и их классификация	5	проверка реферата	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
4.	Презентация результатов исследования	5	прием экзамена, проверка творческого задания	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
	ВСЕГО	20		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
8-й семестр			
Реферат	3	18	30
Контрольная работа	1	6	10
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	1	6	10
Экзамен	1	24	40
Творческое задание	1	6	10
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, Методология и методы социологического исследования [Прочее] Учебник: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019	http://znanium.com/go.php?id=1091826 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В., Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Прочее] Учебное пособие: Москва : КноРус, 2020	https://www.book.ru/book/936149 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Гладилин В.А., Методология формирования и концепции инновационных процессов в экономике туризма [Прочее] Монография: Москва : Русайнс, 2017	https://www.book.ru/book/922860 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Ж. Ермакова, Н. Лучко, О. Тетерятник, Экономика транспортного обслуживания в туризме [Прочее] курс лекций: Оренбург : ОГУ, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259112 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Андреев, В. Д., Риск-ориентированный аудит в туризме: эффективные формы организации самостоятельной работы и проведения практических занятий [Прочее] : Сочи : Сочинский государственный университет, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=618124 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
3. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
5. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
6. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

База данных «Информационно-аналитические материалы» Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics>
База данных «Оценочная деятельность» Минэкономразвития РФ - <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/CorpManagement/activity/> Базы данных Национального совета по оценочной деятельности – <http://www.ncva.ru>
Международная база инвестиционных проектов - <http://idip.info/> База данных «Все инвесторы» компании Rusbase - <https://rb.ru/investor/?&type=corporate&niche=43> Базы данных «Фонда прямых инвестиций» - <http://www.ivr.ru/ipi.shtml>
База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ - http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices
База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина России - https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/
База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru
Журнал «Сервис plus» <http://philosoph.ru/>
Журнал «Сервис в России и за рубежом» <http://service-rusjournal.ru/>
Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» <https://www.spst-journal.org/index/0->
Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные технологии - http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал
http://www.multistat.ru/?menu_id=1

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

- 1, Столы
2. Скамейки
3. Стол преподавателя
4. Стул преподавателя
5. Доска
6. Шкафы

техническими средствами обучения:

- 1 Интерактивная система SMART SBM600i6,

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. Компьютер персональный RAY P294 2011 на базе процессора INTEL Core i3-2120 3.3 ГГц
 2. Принтер Canon 2011 Laser LBP-1120 A4 USB
- с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную

информационную среду КНИТУ

3. Ноутбук ASUSX 552/N3540/4Gb/500/DVD/M920 1 Gb

13. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», ПОПС- формула, «дерево решений», «анализ казусов», «переговоры и медиация», «лестницы и змейки»);