

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«07» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «**ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЕРАТОРСКИХ И АГЕНТСКИХ УСЛУГ**»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Институт: Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет: Факультет технологии изделий и сервиса
Кафедра-разработчик: Кафедра «Материалов и технологий легкой промышленности»
Курс; семестр 2-3; 5, 6, 8, 9

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	14	0,39
Практическое занятие	30	0,83
Контроль самостоятельной работы	40	1,11
Самостоятельная работа	290	8,06
Форма аттестации: Зачет (6 сем), Контрольная работа (6 сем, 8 сем, 9 сем), Курсовой проект (9 сем), Экзамен (8 сем, 9 сем)	22	0,61
Всего	396	11

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 516 от 08.06.2017) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм для профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Ю.В. Терехина

Доцент

Г.Ф. Низамутдинова

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Материалов и технологий легкой промышленности», протокол от 18.05.2021 г. № 10.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Л.Н. Абуталипова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг» являются:

- а) формирование знаний о принципах, методах и технологии организации туристского бизнеса;
- б) овладение методикой планирования, организации, мотивации и контроля на туристском предприятии;
- в) овладение законодательными и нормативно-правовыми основами взаимодействия туроператорских и агентских фирм с партнерами и потребителями услуг (туристами).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация операторских и агентских услуг» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг» обучающийся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Высшая математика
2. География туризма
3. История Казани
4. Мировая культура и искусство

Дисциплина «Технология и организация операторских и агентских услуг» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях питания и в гостиничных комплексах
2. Туристско-рекреационное проектирование
3. Управление проектами и бизнес-планирование в туризме

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-1.1. Знает методы бизнес-планирования

ПК-1.2. Умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности

ПК-1.3. Владеет навыками предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта

ПК-2 способен проектировать объекты туристской деятельности и разрабатывать предложения по освоению новых туров

ПК-2.1. Знает теоретико-методологические основы и технологии проектирования объектов туристской деятельности и предложений по освоению новых направлений

ПК-2.2. Умеет осуществлять оценку эффективности планирования и предложений по освоению новых направлений

ПК-2.3. Владеет навыками оценки ресурсной базы проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные технологии проектирования операторских и агентских услуг, методы бизнес-планирования;
- санитарные, визовые, паспортные формальности;
- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме

- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности

Уметь:

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиенто-
- планировать и осуществлять оценку эффективности планирования туристской деятельности с учетом туристских формальностей, стандартов качества и норм безопасности

Владеть:

- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;
- навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;
- умением анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиенто-

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в предмет. Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	5	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	5	2				7	
1.	Организация и управление туристской фирмой	6	1	3		2	13	Контрольная работа; Реферат
2.	Туристский рынок	6		3		2	13	Коллоквиум; Тест
3.	Безопасность в туризме	6	1	2		6	13	Коллоквиум
	Итого по семестру	6	2	8		10	39	Зачет, Контрольная работа
1.	Туристские формальности	8	1	1		1	18	Контрольная работа; Тест

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	Технология разработки турпродукта и обслуживания туристов	8	1	2		1	18	Коллоквиум
3.	Ценообразование в туризме	8		1		1	18	
4.	Маркетинговые технологии в анализе рынка	8	1	1		1	18	
5.	Мотивация персонала как функция управления	8		1		1	18	
6.	Договорная деятельность в туризме	8	1	4		5	21	
	Итого по семестру	8	4	10		10	111	Контрольная работа, Экзамен
1.	Договора туристских организаций с партнерами	9	1	2		3	19	Коллоквиум; Контрольная работа
2.	Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме	9	1	2		3	19	Реферат
3.	Организация сбыта туристского продукта	9	1	2		3	18	Коллоквиум
4.	Страхование в туризме	9	1	3		2	22	
5.	Контроль в туризме как функция управления	9	2	3		5	23	Коллоквиум; Экзамен
6.	Курсовой проект	9				4	32	Курсовой проект
	Итого по семестру	9	6	12		20	133	Контрольная работа, Курсовой проект, Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Введение в предмет. Законодательное и нормативно-правовое регулирование	2	Введение в предмет. Законодательное и	ПК-1.1 ПК-1.2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
	туристской деятельности		нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Организация и управление туристской фирмой	1	Организация и управление туристской фирмой	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Безопасность в туризме	1	Безопасность в туризме	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Туристские формальности	1	Туристские формальности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Технология разработки турпродукта и обслуживания туристов	1	Технология разработки турпродукта и обслуживания туристов	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
6.	Маркетинговые технологии в анализе рынка	1	Маркетинговые технологии в анализе рынка	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
7.	Договорная деятельность в туризме	1	Договорная деятельность в туризме	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
8.	Договора туристских организаций с партнерами	1	Договора туристских организаций с партнерами	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
9.	Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме	1	Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
10.	Организация сбыта туристского продукта	1	Организация сбыта туристского продукта	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
11.	Страхование в туризме	1	Страхование в туризме	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
				ПК-2.3
12.	Контроль в туризме как функция управления	2	Контроль в туризме как функция управления	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	14		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Организация и управление туристской фирмой	3	Организация и управление туристской фирмой	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Туристский рынок	3	Туристский рынок	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Безопасность в туризме	2	Безопасность в туризме	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Туристские формальности	1	Туристские формальности	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Технология разработки турпродукта и обслуживания туристов	2	Технология разработки турпродукта и обслуживания туристов	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
6.	Ценообразование в туризме	1	Ценообразование в туризме	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
7.	Маркетинговые технологии в анализе рынка	1	Маркетинговые технологии в анализе рынка	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
8.	Мотивация персонала как функция управления	1	Мотивация персонала как функция управления	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
				ПК-2.3
9.	Договорная деятельность в туризме	4	Договорная деятельность в туризме	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
10.	Договора туристских организаций с партнерами	2	Договора туристских организаций с партнерами	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
11.	Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме	2	Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
12.	Организация сбыта туристского продукта	2	Организация сбыта туристского продукта	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
13.	Страхование в туризме	3	Страхование в туризме	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
14.	Контроль в туризме как функция управления	3	Контроль в туризме как функция управления	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	30		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Введение в предмет. Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	7	подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Организация и управление туристской фирмой	13	написание реферата, подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Туристский рынок	13	подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию	ПК-1.1 ПК-1.2

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
				ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Безопасность в туризме	13	подготовка к коллоквиуму	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Туристские формальности	18	подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
6.	Технология разработки турпродукта и обслуживания туристов	18	подготовка к коллоквиуму	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
7.	Ценообразование в туризме	18	подготовка к коллоквиуму	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
8.	Маркетинговые технологии в анализе рынка	18	подготовка к коллоквиуму	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
9.	Мотивация персонала как функция управления	18	подготовка к коллоквиуму	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
10.	Договорная деятельность в туризме	21	подготовка к коллоквиуму, подготовка к экзамену	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
11.	Договора туристских организаций с партнерами	19	подготовка к коллоквиуму, подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
12.	Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме	19	написание реферата	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
13.	Организация сбыта туристского продукта	18	подготовка к коллоквиуму	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
				ПК-2.3
14.	Страхование в туризме	22	подготовка к коллоквиуму	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
15.	Контроль в туризме как функция управления	23	подготовка к коллоквиуму, подготовка к экзамену	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
16.	Курсовой проект	32	выполнение курсового проекта	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	290		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Организация и управление туристской фирмой	2	проверка контрольной работы, проверка реферата	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Туристский рынок	2	прием коллоквиума, проверка тестирования	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Безопасность в туризме	6	прием коллоквиума	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Туристские формальности	1	проверка контрольной работы, проверка тестирования	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Технология разработки турпродукта и обслуживания туристов	1	прием коллоквиума	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
6.	Ценообразование в туризме	1	прием коллоквиума	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
7.	Маркетинговые технологии в анализе	1	прием коллоквиума	ПК-1.1

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
	рынка			ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
8.	Мотивация персонала как функция управления	1	прием коллоквиума	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
9.	Договорная деятельность в туризме	5	прием коллоквиума, прием экзамена	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
10.	Договора туристских организаций с партнерами	3	прием коллоквиума, проверка контрольной работы	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
11.	Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме	3	проверка реферата	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
12.	Организация сбыта туристского продукта	3	прием коллоквиума	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
13.	Страхование в туризме	2	прием коллоквиума	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
14.	Контроль в туризме как функция управления	5	прием коллоквиума, прием экзамена	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
15.	Курсовой проект	4	проверка курсового проекта	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	40		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
6-й семестр			
Коллоквиум	2	42	70
Тест	1	6	10
Реферат	1	6	10
Контрольная работа	1	6	10
Итого		60	100
8-й семестр			
Тест	1	6	10
Контрольная работа	1	6	10
Коллоквиум	5	24	40
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100
9-й семестр			
Реферат	1	6	10
Экзамен	1	24	40
Контрольная работа	1	6	10
Коллоквиум	3	24	40
Итого		60	100
9-й семестр			
Курсовая работа	1	60	100
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
О. А. Хайретдинова, Технология и организация туроператорской деятельности [Прочее] учебное пособие: Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Т. В. Козырева, Учет и анализ туристской деятельности [Прочее] учебник: Москва : Университетская книга, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574958 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Захарова Н. А., Обеспечение безопасности в туризме [Учебное пособие] : Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020	https://www.iprbookshop.ru/93541.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Г. М. Дехтярь, Стандартизация, сертификация и классификация в туризме [Прочее] Практическое пособие: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/448681 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Трубилин, А. Г., Развитие внутреннего туризма	https://www.iprbookshop.ru/85425.html

территорий [Учебное пособие] : Москва : Дашков и К, 2019	Режим доступа: по подписке КНИТУ
составители Ю. В. Слива-Щерба, Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций [] : Симферополь : Университет экономики и управления, 2020	https://www.iprbookshop.ru/108057.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
Истомина, Э. Г., Внутренний туризм и туристские ресурсы России [Учебное пособие] : Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019	https://www.iprbookshop.ru/90016.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
3. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
5. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС ВООК.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
7. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

Официальный интернет-сайт Федерального агентства по туризму. Доступ свободный:
<http://www.tourism.gov.ru>

Информационно-правовой портал Гарант. Доступ свободный: <http://www.garant.ru>

Информационно-правовой портал Косультант+: <http://www.consultant.ru>

Российский союз туриндустрии. Доступ свободный: <http://www.rostourunion.ru>

Федеральная служба государственной статистики. Доступ свобод-ный: <http://www.rosstat.gov.ru>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Столы
2. Скамейки
3. Стол преподавателя
4. Стул преподавателя
5. Доска
6. Шкафы

техническими средствами обучения:

- 1 Интерактивная система SMART SBM600i6,

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. Компьютер персональный RAY P294 2011 на базе процессора INTEL Core i3-2120 3.3 ГГц
2. Принтер Canon 2011 Laser LBP-1120 A4 USB
с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ
3. Ноутбук ASUSX 552/N3540/4Gb/500/DVD/M920 1 Gb

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Технология и организация операторских и агентских услуг» составляет 14 ч.

В процессе освоения дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- метод кейсов.