

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ»

Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Профиль:	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет:	Факультет технологии изделий и сервиса
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Материалов и технологий легкой промышленности»
Курс; семестр	4-5; 11, 12, 14

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	14	0,39
Практическое занятие	20	0,56
Контроль самостоятельной работы	40	1,11
Самостоятельная работа	345	9,58
Форма аттестации: Экзамен (12 сем), Дифференцированный зачет (14 сем), Контрольная работа (12 сем, 14 сем)	13	0,36
Всего	432	12

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 516 от 08.06.2017) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм для профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Ю.В. Терехина

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Материалов и технологий легкой промышленности», протокол от 18.05.2021 г. № 10.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Л.Н. Абуталипова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Инновации в туризме» являются:

- а) сформировать у студентов комплексное представление об инновационной деятельности в туристической индустрии,
- б) формирование навыков анализа основных тенденций рынка инноваций в индустрии туризма;
- в) обучение студентов работе с цифровыми технологиями в туризме для создания веб экскурсий и AR-экскурсий, а также для разработки приложения в «Умный город» в раздел «Туризм».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Инновации в туризме» обучающийся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Технология и организация операторских и агентских услуг

Дисциплина «Инновации в туризме» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-1.1. Знает методы бизнес-планирования

ПК-1.2. Умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристической деятельности

ПК-1.3. Владеет навыками предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- принципы разработки инновационного турпродукта;
- принципы реализации инновационного туристского продукта;
- основные инновационные технологии, применяемые в туристической индустрии;
- знать тренды в развитии технологии «Умный город» и применение их к модулю туризм;
- основное программное обеспечение для проектирования виртуальных экскурсий и создания экскурсий для AR очков.

Уметь:

- разрабатывать конкретный турпродукт на основе инновационных технологий;
- управлять качеством проекта;
- использовать инновационные технологии в проектировании турпродукта;
- предлагать для внедрения интеллектуальные сервисы для туристов;
- работать в программном обеспечении для создания виртуальных экскурсий и экскурсий для AR очков.

Владеть:

- навыками реализации инновационных туристских продуктов с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- навыками применения инноваций в туризме;
- навыками поиска и внедрения интеллектуальных сервисов для туристов;
- навыками работы в программах по созданию виртуальных и AR экскурсий.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	11	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	11	2				7	
1.	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	12	2	4		7	77	Контрольная работа; Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты; Практические занятия
2.	Управление инновационными процессами в сфере туризма	12	3	4		6	77	Практические занятия
3.	Инновационный туристический продукт	12	3	4		7	76	Практические занятия; Творческое задание; Экзамен
	Итого по семестру	12	8	12		20	230	Контрольная работа, Экзамен
1.	Программные продукты для разработки виртуальных экскурсий и AR экскурсий	14	4	8		20	108	Контрольная работа; Практические занятия; Проект
	Итого по семестру	14	4	8		20	108	Дифференцированный зачет, Контрольная работа

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	2	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.		2	Инновации: понятия,	ПК-1.1

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
			определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Управление инновационными процессами в сфере туризма	3	Управление инновационными процессами в сфере туризма	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.	Инновационный туристический продукт	3	Инновационный туристический продукт	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
5.	Программные продукты для разработки виртуальных экскурсий и AR экскурсий	4	Программные продукты для разработки виртуальных экскурсий и AR экскурсий	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	14		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	4	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.	Управление инновационными процессами в сфере туризма	4	Управление инновационными процессами в сфере туризма	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Инновационный туристический продукт	4	Инновационный туристический продукт	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.	Программные продукты для разработки виртуальных экскурсий и AR экскурсий	8	Программные продукты для разработки виртуальных экскурсий и AR экскурсий	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	20		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	7	подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	77	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию, подготовка к участию в дискуссии	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Управление инновационными процессами в сфере туризма	77	подготовка к практическому занятию	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.	Инновационный туристический продукт	76	выполнение творческого задания, подготовка к практическому занятию, подготовка к экзамену	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
5.	Программные продукты для разработки виртуальных экскурсий и AR экскурсий	108	подготовка к контрольной работе, подготовка к практическому занятию, подготовка к проекту	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	345		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	7	проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы, участие в круглом столе, дискуссии, полемике, диспутах, дебатах	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.	Управление инновационными процессами в сфере туризма	6	проверка знаний на практическом занятии	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Инновационный туристический продукт	7	проверка знаний на практическом занятии, проверка творческого задания	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.	Программные продукты для разработки виртуальных экскурсий и AR экскурсий	20	проверка знаний на практическом занятии, проверка контрольной работы, проверка проекта	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	40		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Инновации в туризме» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
12-й семестр			
Контрольная работа	1	6	10
Практические занятия	6	12	20
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	1	6	10
Творческое задание	1	12	20
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100
14-й семестр			
Контрольная работа	1	6	10
Практические занятия	2	12	20
Проект	1	42	70
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Инновации в туризме» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко, Информационные технологии в туристской индустрии [Прочее] Учебник для	https://urait.ru/bcode/452006 Режим доступа: по подписке КНИТУ

вузов: Москва : Юрайт, 2020	
О. Н. Граничин, В. И. Кияев, Информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] : Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016	http://www.iprbookshop.ru/57379.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Звягинцева О.П., Инновации в индустрии туризма и гостеприимства [Монография] : Москва : Русайнс, 2020	https://www.book.ru/book/939761 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Нюренбергер Л.Б., под ред., Севрюков И.Ю., под ред., Аршинова А.Н., Дорофеев, Сфера туризма и гостеприимства. Инфраструктура, организационно-экономические и технологические инновации [Прочее] Монография: Москва : Русайнс, 2019	https://www.book.ru/book/934505 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Василенко И.А., под ред., Формирование социально-политической концепции «умный город». Мировой и российский опыт [Прочее] Сборник материалов: Москва : Русайнс, 2021	https://www.book.ru/book/939245 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Б. И. Штейнгольц, Л. Н. Стребкова, Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] Учебно-методическое пособие: Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011	http://www.iprbookshop.ru/44902.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Инновации в туризме» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн» – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
4. ЭБС «BOOK.ru» – Режим доступа: <https://www.book.ru>
5. ЭБС «ЮРАЙТ» – Режим доступа: <https://urait.ru/book>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

База данных «Информационно-аналитические материалы» Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics>

База данных «Оценочная деятельность» Минэкономразвития РФ -

<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagment/activity/>

Базы данных Национального совета по оценочной деятельности – <http://www.ncva.ru>
Международная база инвестиционных проектов - <http://idip.info/> База данных «Все инвесторы»
компании Rusbases - <https://rb.ru/investor/?&type=corporate&niche=43>
Базы данных «Фонда прямых инвестиций» - <http://www.ivr.ru/ipi.shtml>
База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ -
http://cbr.ru/analytics/?PrfId=overview_practices
База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина
России - https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/
База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных
публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и
других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru
Журнал «Сервис plus» <http://philosoph.ru/>
Журнал «Сервис в России и за рубежом» <http://service-rusjournal.ru/>
Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» <https://www.spst-journal.org/index/0->
Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные
технологии - http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал
http://www.multistat.ru/?menu_id=1
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» -
<http://ecsocman.hse.ru>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное
обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при
освоении дисциплины «Инновации в туризме»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Столы
2. Скамейки
3. Стол преподавателя
4. Стул преподавателя
5. Доска
6. Шкафы

техническими средствами обучения:

- 1 Интерактивная система SMART SBM600i6,

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. Компьютер персональный RAY P294 2011 на базе процессора INTEL Core i3-2120 3.3 ГГц
2. Принтер Canon 2011 Laser LBP-1120 A4 USB
с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную
информационную среду КНИТУ
3. Ноутбук ASUSX 552/N3540/4Gb/500/DVD/M920 1 Gb
?

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Инновации в туризме» составляет 2 ч.

В процессе освоения дисциплины «Инновации в туризме» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- дискуссия