

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«07» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ В
ОБЛАСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**»

Направление подготовки:	19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания
Профиль:	Технология и организация централизованного производства кулинарной продукции и кондитерских изделий
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт пищевых производств и биотехнологии
Факультет:	Факультет пищевых технологий
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Бизнес-статистики и экономики»
Курс; семестр	4; 11, 12

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	4	0,11
Практическое занятие	4	0,11
Контроль самостоятельной работы	22	0,61
Самостоятельная работа	38	1,06
Форма аттестации: Зачет (12 сем), Контрольная работа (12 сем)	4	0,11
Всего	72	2

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 1047 от 17.08.2020) по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания для профиля «Технология и организация централизованного производства кулинарной продукции и кондитерских изделий» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

В.Р. Галеева

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес-статистики и экономики», протокол от 18.05.2021 г. № 7.

Заведующий кафедрой *Согласовано* А.В. Аксянова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономический анализ рынка продукции и услуг в области общественного питания» являются:

- а) формирование знаний о базовых теоретических и практических основах в области экономического анализа рынка продукции и услуг;
- б) освоение инструментария анализа и оценки основных рыночных условий функционирования и показателей деятельности предприятий общественного питания;
- в) обучение практическим навыкам в сфере рационального использования ресурсов и выявления резервов повышения эффективности производственной деятельности, формирования стратегии развития предприятий сферы производства продукции питания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ рынка продукции и услуг в области общественного питания» относится к обязательной части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Технология и организация централизованного производства кулинарной продукции и кондитерских изделий» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Экономический анализ рынка продукции и услуг в области общественного питания» обучающийся по направлению подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Экономика предприятия

Дисциплина «Экономический анализ рынка продукции и услуг в области общественного питания» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-5 Способен организовывать и контролировать производство продукции питания

ОПК-5.1. Знает нормативно-правовые основы деятельности предприятия, методы планирования, организации и контроля производственной деятельности

ОПК-5.2. Умеет проводить анализ рыночных условий функционирования и показателей деятельности предприятий сферы производства продукции питания и использовать полученные результаты при обосновании планов и управленческих решений

ОПК-5.3. Владеет методами оценки и выявления резервов повышения эффективности производственной деятельности, навыками формирования стратегии развития предприятий сферы производства продукции питания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- нормативно-правовые условия, а также принципы, методы и инструменты функционирования предприятий и экономического анализа рынка продукции и услуг;
- методы сбора, обработки и анализа исходной информации для проведения экономического анализа и расчета показателей;
- методы анализа и оценки рынка продукции и услуг в области общественного питания и подходы к принятию обоснованных стратегических решений.

Уметь:

- осуществлять сбор и обработку данных, необходимых для проведения экономического анализа

рынка и принятия стратегических решений в области общественного питания;

- проводить расчет показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия и использовать полученные результаты при обосновании планов и управленческих решений;
- анализировать основные показатели, отражающие состояние рынка продукции и услуг, использовать полученные данные при формировании стратегии развития предприятий сферы производства продукции питания.

Владеть:

- навыками проведения экономического анализа рынка продукции и услуг;
- методами оценки и выявления резервов повышения эффективности производственной деятельности предприятия для реализации управленческих решений;
- навыками использования методов экономического анализа для формирования стратегии развития предприятий сферы производства продукции питания.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основы экономического анализа	11	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	11	2				7	
1.	Анализ рынка продукции и услуг общественного питания	12	1	2		16	21	Доклад, сообщение; Кейс-задача
2.	Экономический анализ в области общественного питания	12	1	2		6	10	Доклад, сообщение; Разноуровневые задачи и задания
	Итого по семестру	12	2	4		22	31	Зачет, Контрольная работа

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Основы экономического анализа	1	Экономический анализ: сущность и информационное обеспечение	ОПК-5.1
2.		1	Методология экономического анализа	ОПК-5.1
3.	Анализ рынка продукции и услуг общественного питания	1	Организация предпринимательской деятельности, анализ рыночной	ОПК-5.1 ОПК-5.2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
			среды	
4.	Экономический анализ в области общественного питания	1	Анализ деятельности предприятий	ОПК-5.3
	ВСЕГО	4		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Анализ рынка продукции и услуг общественного питания	1	Организация предпринимательской деятельности, анализ рыночной среды	ОПК-5.1 ОПК-5.2
2.		1	Потребительское поведение и анализ конкурентов	ОПК-5.2
3.	Экономический анализ в области общественного питания	1	Анализ деятельности предприятий общественного питания	ОПК-5.3
4.		1	Формирование стратегии развития в области общественного питания	ОПК-5.3
	ВСЕГО	4		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Основные требования, предъявляемые к экономическому анализу	3	подготовка к контрольной работе	ОПК-5.1
2.	Экономический анализ как инструмент управления	4	подготовка к контрольной работе	ОПК-5.1
3.	Методы изучения спроса	5	подготовка доклада, решение кейс-задач	ОПК-5.2
4.	Внешняя среда: основные элементы и характеристика рынка продукции и услуг общественного питания	6	подготовка доклада, решение кейс-задач	ОПК-5.2
5.	Классификация предприятий общественного питания	5	подготовка доклада, решение кейс-задач	ОПК-5.1 ОПК-5.2
6.	Цифровые тренды рынка продукции и услуг в области общественного питания	5	подготовка доклада, решение кейс-задач	ОПК-5.1 ОПК-5.2
7.	Ресурсное обеспечение деятельности предприятий общественного питания	5	выполнение разноуровневых задач и заданий, подготовка доклада	ОПК-5.3
8.	Стратегическое управление предприятий на рынке продукции и услуг в области общественного питания	5	выполнение разноуровневых задач и заданий, подготовка доклада	ОПК-5.2 ОПК-5.3
	ВСЕГО	38		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Основные требования, предъявляемые к экономическому анализу	2	проверка контрольной работы	ОПК-5.1
2.	Экономический анализ как инструмент управления	2	проверка контрольной работы	ОПК-5.1

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
3.	Методы изучения спроса	3	заслушивание доклада, проверка кейс-задач	ОПК-5.2
4.	Внешняя среда: основные элементы и характеристика рынка продукции и услуг общественного питания	3	заслушивание доклада, проверка кейс-задач	ОПК-5.2
5.	Классификация предприятий общественного питания	3	заслушивание доклада, проверка кейс-задач	ОПК-5.1 ОПК-5.2
6.	Цифровые тренды рынка продукции и услуг в области общественного питания	3	заслушивание доклада, проверка кейс-задач	ОПК-5.1 ОПК-5.2
7.	Ресурсное обеспечение деятельности предприятий общественного питания	3	заслушивание доклада, проверка разноуровневых задач и заданий	ОПК-5.3
8.	Стратегическое управление предприятий на рынке продукции и услуг в области общественного питания	3	заслушивание доклада, проверка разноуровневых задач и заданий	ОПК-5.3
	ВСЕГО	22		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Экономический анализ рынка продукции и услуг в области общественного питания» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
12-й семестр			
Доклад, сообщение	1	12	20
Контрольная работа	1	12	20
Кейс-задача	1	24	40
Разноуровневые задачи и задания	1	12	20
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Экономический анализ рынка продукции и услуг в области общественного питания» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
Г.В. Савицкая, Экономический анализ [Прочее] Учебник: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com/go.php?id=1144497 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Пустынникова Е.В., Экономика предприятий общественного питания [Прочее] Учебное пособие: Москва : КноРус, 2020	https://www.book.ru/book/934349 Режим доступа: по подписке КНИТУ
С. Б. Жабина, Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание [Прочее] Учебное	https://urait.ru/bcode/454312 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин, Современный стратегический анализ [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450268 Режим доступа: по подписке КНИТУ
А.М. Фридман, Экономика предприятия общественного питания [Прочее] Учебник: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com/go.php?id=1093158 Режим доступа: по подписке КНИТУ
С. А. Бороненкова, М.В. Мельник, Комплексный экономический анализ в управлении предприятием [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com/go.php?id=1150327 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Экономический анализ рынка продукции и услуг в области общественного питания» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных ScienceDirect - www.sciencedirect.com

Университетская информационная система Россия - uisrussia.msu.ru

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - ecsocman.hse.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Экономический анализ рынка продукции и услуг в области общественного питания»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

БИЗНЕС-КУРС: Максимум" (компьютерная деловая игра), Консультант Плюс, Moodle 3.10, Справочная система Гарант.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами:

Ноутбук ASUS X552, комплект SBM680iv3 интерактивная доска и проектор.

Ноутбук на базе процессора AMD Dual-Core E-350, проектор EPSON EB-W10.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

Презентер Logitech Wireless Presenter R400, МФУ Canon i-SENSYS MF212w, компьютер преподавателя тип 1.1 AMD A4-6300, 13 компьютеров студента тип 1.2 AMD A4-6300, кондиционер СИСТЕМАIR SYSPLIT WALL SMART, проектор Acer H5360BD с доской интерактивной, экран.

Все компьютеры обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Экономический анализ рынка продукции и услуг в области общественного питания» составляет 2 ч.

В процессе освоения дисциплины «Экономический анализ рынка продукции и услуг в области общественного питания» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- системы дистанционного обучения;
- метод кейсов.