

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «**ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ ИЗДЕЛИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ**»

Направление подготовки:	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности
Профиль:	Технология и проектирование изделий индустрии моды
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет:	Факультет технологии изделий и сервиса
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Материалов и технологий легкой промышленности»
Курс; семестр	1-2; 1, 2, 3, 5

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	12	0,33
Лабораторная работа	18	0,5
Контроль самостоятельной работы	90	2,5
Самостоятельная работа	115	3,19
Форма аттестации: Экзамен (3 сем), Зачет (2 сем, 5 сем), Контрольная работа (2 сем, 3 сем, 5 сем)	17	0,47
Всего	252	7

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 938 от 19.09.2017) по направлению подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности для профиля «Технология и проектирование изделий индустрии моды» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Старший преподаватель

Д.Р. Зиятдинова

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Материалов и технологий легкой промышленности», протокол от 18.05.2021 г. № 10.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Л.Н. Абуталипова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы технологии изделий индустрии моды» являются:

- а) формирование знаний о способах соединения деталей швейных изделий, с учетом применяемого швейного оборудования;
- б) формирование практических навыков в приёмах изготовления швейных изделий;
- в) обучение способам поиска и выбора рациональных способов технологии и технологических режимов производства швейных изделий;
- г) освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области создания уникальных продуктов легкой промышленности, обладающих собственным стилем, образом, высокой потребительской ценностью, и поддержании в этих продуктах конкурентных отличий

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы технологии изделий индустрии моды» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Технология и проектирование изделий индустрии моды» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы технологии изделий индустрии моды» обучающийся по направлению подготовки 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Химия (школьный курс)

Дисциплина «Основы технологии изделий индустрии моды» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Основы функционирования технологических процессов в производстве швейных изделий
2. Проектирование, техническое перевооружение и реконструкция предприятий легкой промышленности (по отраслям)
3. Техническая подготовка производства
4. Технология изделий легкой промышленности (по отраслям)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 Демонстрирует комплексные знания и системное понимание базовых основ методов, приемов и технологий в проектировании изделий и технологических процессов производства одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха

ПК-2.1. Знает базовые основы методов, приемов и технологий в проектировании изделий и технологических процессов производства одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха, одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров

ПК-2.2. Умеет использовать знания базовых основ методов, приемов и технологий для исследования и совершенствования процессов проектирования и технологических процессов и принимать технологические решения, направленные на повышение качества изготовления изделий

ПК-2.3. Владеет навыками совершенствования процессов проектирования и технологических процессов производства одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха на основе проведенных исследований

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- базовые основы методов, приемов и технологий в проектировании изделий и технологических процессов производства одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха

- требования нормативно-технической документации к соединениям деталей и технологической обработке деталей и узлов швейных изделий

- факторы, влияющие на выбор методов обработки деталей и основных узлов швейных изделий

Уметь:

- использовать знания базовых основ методов, приемов и технологий для исследования и совершенствования процессов проектирования и технологических процессов и принимать технологические решения, направленные на повышение качества изготовления изделий

- обосновывать выбор методов соединения деталей изделий

- выбирать оборудование с учетом его назначения и качественного выполнения операций технологического процесса по изготовлению изделий легкой промышленности

Владеть:

- навыками совершенствования процессов проектирования и технологических процессов производства одежды, обуви, кожгалантереи, аксессуаров, изделий из кожи и меха на основе проведенных исследований

- навыками выбора методов соединения деталей

- навыками выбора оборудования

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Ассортимент и классификация швейных изделий	1	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	1	2				7	
1.	Бренд и брендинг	2	2		4	30	23	Контрольная работа; Лабораторная работа
	Итого по семестру	2	2		4	30	23	Зачет, Контрольная работа
1.	Характеристика конструкции одежды	3	2		1	6	8	Контрольная работа; Лабораторная работа; Экзамен
2.	Методы соединений, применяемые при изготовлении швейных изделий. Влажно-тепловая	3	2		5	24	51	Лабораторная работа; Экзамен

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	обработка							
	Итого по семестру	3	4		6	30	59	Контрольная работа, Экзамен
1.	Ниточные методы соединения деталей	5	2		3	10	9	Контрольная работа; Лабораторная работа
2.	Клеевые методы соединения деталей	5	1		3	10	9	
3.	Сварные методы соединения деталей	5	1		2	10	8	
	Итого по семестру	5	4		8	30	26	Зачет, Контрольная работа

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Ассортимент и классификация швейных изделий	2	Ассортимент и классификация швейных изделий	ПК-2.1
2.	Бренд и брендинг	1	История брендинга. Теоретические основы брендинга	ПК-2.1
3.		1	Экономическая среда бренда	ПК-2.1
4.	Характеристика конструкции одежды	2	Характеристика конструкции одежды. Техническое описание модели швейного изделия	ПК-2.1
5.	Методы соединений, применяемые при изготовлении швейных изделий. Влажно-тепловая обработка	2	Методы соединения деталей швейных изделий. Технологические параметры ниточных соединений. Ручные, машинные работы, влажно-тепловая обработка в технологическом процессе изготовления швейных изделий	ПК-2.1
6.	Ниточные методы соединения деталей	2	Классификация и характеристика ниточных методов соединения деталей	ПК-2.1
7.	Клеевые методы соединения деталей	1	Классификация и характеристика клеевых методов соединения деталей	ПК-2.1
8.	Сварные методы соединения деталей	1	Классификация и характеристика сварных методов соединения деталей	ПК-2.1
	ВСЕГО	12		

6. Содержание практических/семинарских занятий

Проведение практических/семинарских занятий не предусмотрено учебным планом

7. Содержание лабораторных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Бренд и брендинг	2	Бренд - билдинг - разработка бренда	ПК-2.1
2.		2	Brand-development (Развитие бренда)	ПК-2.1
3.	Характеристика конструкции одежды	1	Изучение методики разработки характеристики и описания моделей швейных изделий	ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Методы соединений, применяемые при изготовлении швейных изделий. Влажно-тепловая обработка	5	Изучение видов ручных и машинных ниточных стежков и применяемого оборудования	ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Ниточные методы соединения деталей	3	Выбор параметров машинных ниточных швов, применяемых	ПК-2.2 ПК-2.3
6.	Клеевые методы соединения деталей	3	Изучение клеевых методов соединения одежды и применяемого оборудования	ПК-2.2 ПК-2.3
7.	Сварные методы соединения деталей	2	Изучение режимов выполнения операций влажно-тепловой обработки при изготовлении изделий легкой промышленности	ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	18		

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Ассортимент и классификация швейных изделий	7	подготовка к контрольной работе	ПК-2.1
2.	Законодательства стран в защите прав интеллектуальной собственности. Российское законодательство по правам интеллектуальной собственности	5	подготовка к контрольной работе, подготовка к лабораторной работе	ПК-2.1
3.	Разработка идентичности бренда. Роль рекламы в создании имиджа. PR-деятельность, спонсорство и событийные акции. Понятие, цели и функции рекламы в местах продажи. Традиционный и современный подходы к рекламе	6	подготовка к контрольной работе, подготовка к лабораторной работе	ПК-2.1
4.	Совместный брендинг. Структура идентичности бренда: содержательные и формальные характеристики. Организационные структуры управления брендами в различных отраслях и рыночных сегментах	6	подготовка к контрольной работе, подготовка к лабораторной работе	ПК-2.1
5.	Должностная инструкция бренд-менеджера. Методы коммуникативного воздействия	6	подготовка к контрольной работе, подготовка к лабораторной работе	ПК-2.1
6.	Изучение методики разработки характеристики и описания моделей швейных изделий	8	подготовка к контрольной работе, подготовка к лабораторной работе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
7.	Изучение видов ручных и машинных ниточных стежков и применяемого оборудования	51	подготовка к контрольной работе, подготовка к лабораторной работе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
8.	Выбор параметров машинных ниточных швов, применяемых	9	подготовка к контрольной работе, подготовка к лабораторной работе	ПК-2.2 ПК-2.3
9.	Изучение клеевых методов соединения одежды и применяемого оборудования	9	подготовка к контрольной работе, подготовка к лабораторной работе	ПК-2.2 ПК-2.3
10.	Изучение режимов выполнения	8	подготовка к контрольной работе,	ПК-2.2

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
	операций влажно-тепловой обработки при изготовлении изделий легкой промышленности		подготовка к лабораторной работе	ПК-2.3
	ВСЕГО	115		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Законодательства стран в защите прав интеллектуальной собственности. Российское законодательство по правам интеллектуальной собственности	8	прием лабораторной работы, проверка контрольной работы	ПК-2.1
2.	Разработка идентичности бренда. Роль рекламы в создании имиджа. PR-деятельность, спонсорство и событийные акции. Понятие, цели и функции рекламы в местах продажи. Традиционный и современный подходы к рекламе	8	прием лабораторной работы, проверка контрольной работы	ПК-2.1
3.	Совместный брендинг. Структура идентичности бренда: содержательные и формальные характеристики. Организационные структуры управления брендами в различных отраслях и рыночных сегментах	7	прием лабораторной работы, проверка контрольной работы	ПК-2.1
4.	Должностная инструкция бренд-менеджера. Методы коммуникативного воздействия	7	прием лабораторной работы, проверка контрольной работы	ПК-2.1
5.	Изучение методики разработки характеристики и описания моделей швейных изделий	6	прием лабораторной работы, проверка контрольной работы	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
6.	Изучение видов ручных и машинных ниточных стежков и применяемого оборудования	24	прием лабораторной работы, проверка контрольной работы	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
7.	Выбор параметров машинных ниточных швов, применяемых при изготовлении швейных изделий	10	прием лабораторной работы, проверка контрольной работы	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
8.	Изучение клеевых методов соединения одежды и применяемого оборудования	10	прием лабораторной работы, проверка контрольной работы	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
9.	Изучение режимов выполнения операций влажно-тепловой обработки при изготовлении изделий легкой промышленности	10	прием лабораторной работы, проверка контрольной работы	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	90		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Основы технологии изделий индустрии моды» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
--------------------	--------	------------	-------------

2-й семестр			
Лабораторная работа	2	52	88
Контрольная работа	1	8	12
Итого		60	100
3-й семестр			
Лабораторная работа	2	28	48
Экзамен	1	24	40
Контрольная работа	1	8	12
Итого		60	100
5-й семестр			
Лабораторная работа	4	52	88
Контрольная работа	1	8	12
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Основы технологии изделий индустрии моды» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова, Брендинг [Прочее] Учебник для бакалавров: Москва : Юрайт, 2019	https://urait.ru/bcode/426128 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко, История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс] Учебное пособие: Саратов : Вузовское образование, 2018	http://www.iprbookshop.ru/75952.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
В.Л. Музыкант, Брендинг: Управление брендом [Прочее] ВО - Бакалавриат: Москва : Издательский Центр РИОР, 2020	http://new.znanium.com/go.php?id=1044528 Режим доступа: по подписке КНИТУ
А. Трайндл, Р.И. Арнаудова, Мастерство ритейл-брендинга [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016	http://znanium.com/go.php?id=914270 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Т. Т. Горелкина, Технология швейных изделий : Ч. 1 [Прочее] Учебное пособие: Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017	https://e.lanbook.com/book/128170 Режим доступа: по подписке КНИТУ
П. Н. Умняков, Н. В. Соколов, Технология швейных изделий: История моды мужских костюмов и особенности процессов индустриального производства [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательство "ФОРУМ"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com/go.php?id=945975 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Н. М. Конопальцева, Н.А. Крюкова, Новые технологии в производстве специальной и спортивной одежды [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательство "ФОРУМ"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=406879 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Марк Тангейт, Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола [Электронный ресурс] : Москва : Альпина Паблишер, 2019	http://www.iprbookshop.ru/82729.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
Р. А. Газизов, Т. А. Федорова, И. Н. Мусин [и др.], Промышленные автоматические линии и оборудование текстильной и легкой промышленности [Электронный ресурс] Учебник: Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/79484.html Режим доступа: по подписке КНИТУ
А. Р. Ибатуллина, А. С. Парсанов, Качество тканей и трикотажа [Электронный ресурс] учебно-методическое пособие: Казань : Изд-во КНИТУ, 2017	http://ft.kstu.ru/ft/Ibatullina-Kachestvo_tkaney_i_trikotazha.pdf Доступ с IP адресов КНИТУ
, Определение ассортимента и конструкции швейного изделия [Методическое пособие] метод. указания: Казань : Изд-во КНИТУ, 2017	10 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
В.П. Тихонова, Г.Р. Рахматуллина, Д.К. Низамова, Материаловедение изделий легкой промышленности [Учебник] учеб. пособие: Казань : Изд-во КНИТУ, 2018	66 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
В. И. Бесшапошникова, Текстильные материалы в производстве одежды [Электронный ресурс] учебное пособие для студентов специальностей 260901.65, 260902.65, 070601.65: Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2015	https://e.lanbook.com/book/128198 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Н. Г. Бессонова, Б. А. Бузов, Материалы для отделки одежды [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2020	http://znanium.com/go.php?id=1092141 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Б. А. Бузов, Г. П. Румянцева, Материалы для одежды. Ткани [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательский Дом "ФОРУМ"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012	http://znanium.com/go.php?id=312591 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Б. А. Бузов, Н. А. Смирнова, Швейные нитки и клеевые материалы для одежды [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательский Дом "ФОРУМ"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com/go.php?id=1006045 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л. М. Дмитриева, Бренд в современной культуре [Прочее] Монография: Москва : Издательство "Магистр"; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com/go.php?id=941943 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Кевин Дробо, Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности [Электронный ресурс] : Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019	http://www.iprbookshop.ru/82485.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Основы технологии изделий индустрии моды» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС ВООК.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

Журнал «Легкая промышленность, Курьер». Сайт журнала «Легкая промышленность, Курьер» - Доступ свободный: <https://www.lp-magazine.ru/lpmagazine>

Информационный портал «Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности». Сайт портала «Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности» - Доступ свободный: <https://www.souzlegprom.ru/ru/>

Информационный портал «Легкая промышленность России». Сайт портала «Легкая промышленность России» - Доступ свободный: <https://www.ruslegprom.ru>

Издательский дом «PROfashion». Сайт издательского дома «PROfashion» - Доступ свободный: <https://profashion.ru/magazines/>

Журнал «Коммерческий директор». Сайт журнала «Коммерческий директор» - Доступ свободный: <https://www.kom-dir.ru>

Журнал «Бренд-менеджмент». Сайт журнала «Бренд-менеджмент» - Доступ свободный: <https://www.brand-management.ru>

Журнал «Рекламные идеи». Сайт журнала «Рекламные идеи» - Доступ свободный: <http://www.advi.ru>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

Территориальный орган Федеральной служба государственной статистики по Республике Татарстан Доступ свободный: www.tatstat.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Основы технологии изделий индустрии моды»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Парты,
 2. Доска настенная, учебная.
- техническими средствами обучения:

1. Интерактивная система SMART SBM600i6,

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. Комплект: Ноутбук ASUSX 552
с предустановленной OEM- версией операционной системы (ОС) MS Windows (без отдельного договора), ОС Microsoft Windows (Сублицензионный договор Microsoft DreamSpark от 28.07.2016 № Tr000098912), MSOffice 2010-2016 Standard (лицензионный договор от 08.11.2016 № 16/2189/Б)

с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Основы технологии изделий индустрии моды» составляет 2 ч.

В процессе освоения дисциплины «Основы технологии изделий индустрии моды» используются следующие образовательные технологии:

- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций);
- использование общественных ресурсов, экскурсии, выставки;
- системы дистанционного обучения.