

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский  
технологический университет»  
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу  
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060  
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова  
Дата 07.06.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине «**ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**»

Направление подготовки:	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности
Профиль:	Технология и проектирование изделий индустрии моды
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна
Факультет:	Факультет технологии изделий и сервиса
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Бизнес-статистики и экономики»
Курс; семестр	3-4; 11, 12, 9

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	6	0,17
Практическое занятие	12	0,33
Контроль самостоятельной работы	8	0,22
Самостоятельная работа	141	3,92
Форма аттестации: Зачет (11 сем), Контрольная работа (11 сем, 12 сем), Экзамен (12 сем)	13	0,36
Всего	180	5

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 938 от 19.09.2017) по направлению подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности для профиля «Технология и проектирование изделий индустрии моды» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

А.А. Сагдеева

---

### **СОГЛАСОВАНО**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес-статистики и экономики», протокол от 18.05.2021 г. № 7.

Заведующий кафедрой *Согласовано* А.В. Аксянова

### **УТВЕРЖДЕНО**

Начальник центра УМЦ

*Утверждаю*

Л.А. Китаева

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности, менеджмент и маркетинг» являются:

- а) изучение студентами теоретических основ и получение практических навыков управления предприятиями легкой промышленности;
- б) дать студентам знания в области маркетинговой деятельности предприятий легкой промышленности;
- в) подготовка студента к практическому применению полученных знаний, научить выявлять факторы, влияющие на эффективность работы предприятий легкой промышленности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности, менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Технология и проектирование изделий индустрии моды» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности, менеджмент и маркетинг» обучающийся по направлению подготовки 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

### **1. Экономика**

Дисциплина «Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности, менеджмент и маркетинг» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2. Производственная практика (преддипломная практика)

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**ОПК-2 Способен участвовать в проектировании технологических процессов с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений**

ОПК-2.1. Знает основные понятия и закономерности из курсов экономики, экологии и менеджмента

ОПК-2.2. Умеет принимать оптимальные решения в профессиональной деятельности с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений

ОПК-2.3. Владеет способностью оценивать технические возможности предприятия для изготовления изделий легкой промышленности с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

### **Знать:**

Знать основные виды технологических процессов и оборудования производства изделий легкой промышленности

### **Уметь:**

Проектировать технологические процессы с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений; оценивать технические возможности предприятия для изготовления изделий легкой промышленности

### **Владеть:**

Владеть принципами научно-обоснованного выбора оборудования и оснастки для производства изделий легкой промышленности; способностью оценивать оптимальность решения по выбору

оборудования для проектируемых технологических процессов с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Сущность, цели и задачи менеджмента	9	2				7	Контрольная работа
	<b>Итого по семестру</b>	<b>9</b>	<b>2</b>				<b>7</b>	
1.	Предприятие как объект управления и контроля. Внутренняя и внешняя среда предприятия	11	2	2		2	15	Кейс-задача; Контрольная работа
2.	Коммуникации в управлении. Управление конфликтами и изменениями	11		2		1	15	
3.	Управление производственным персоналом на предприятиях легкой промышленности и организация оплаты труда работника	11		2		1	17	
	<b>Итого по семестру</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>47</b>	<b>Зачет, Контрольная работа</b>
1.	Основы маркетинга услуг предприятий легкой промышленности. Система маркетинговых исследований	12	2	2		1	30	Контрольная работа; Тест; Экзамен
2.	Маркетинговый подход к организации работы на предприятиях легкой промышленности	12		2		1	30	
3.	Управление маркетингом на предприятиях легкой промышленности. Стратегический маркетинг на предприятиях легкой промышленности	12		2		2	27	

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	промышленности и анализ в маркетинге							
	<b>Итого по семестру</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>87</b>	<b>Контрольная работа, Экзамен</b>

### 5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Сущность, цели и задачи менеджмента	2	Сущность, цели и задачи менеджмента	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
2.	Предприятие как объект управления и контроля. Внутренняя и внешняя среда предприятия	2	Предприятие как объект управления и контроля. Внутренняя и внешняя среда предприятия	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
3.	Основы маркетинга услуг предприятий легкой промышленности. Система маркетинговых исследований	2	Основы маркетинга услуг предприятий легкой промышленности. Система маркетинговых исследований	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>6</b>		

### 6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Предприятие как объект управления и контроля. Внутренняя и внешняя среда предприятия	2	Предприятие как объект управления и контроля. Внутренняя и внешняя среда предприятия	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
2.	Коммуникации в управлении. Управление конфликтами и изменениями	2	Коммуникации в управлении. Управление конфликтами и изменениями	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
3.	Управление производственным персоналом на предприятиях легкой промышленности и организация оплаты труда работника	2	Управление производственным персоналом на предприятиях легкой промышленности и организация оплаты труда работника	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
4.	Основы маркетинга услуг предприятий легкой промышленности. Система маркетинговых исследований	2	Основы маркетинга услуг предприятий легкой промышленности. Система маркетинговых исследований	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
5.	Маркетинговый подход к организации работы на предприятиях легкой промышленности	2	Маркетинговый подход к организации работы на предприятиях легкой промышленности	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
6.	Управление маркетингом на предприятиях легкой промышленности. Стратегический маркетинг на предприятиях легкой промышленности и анализ в маркетинге	2	Управление маркетингом на предприятиях легкой промышленности. Стратегический маркетинг на предприятиях легкой промышленности и анализ в маркетинге	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>12</b>		

## 7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

## 8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Сущность, цели и задачи менеджмента	7	подготовка к контрольной работе	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
2.	Предприятие как объект управления и контроля. Внутренняя и внешняя среда предприятия	15	подготовка к контрольной работе, решение кейс-задач	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
3.	Коммуникации в управлении. Управление конфликтами и изменениями	15	подготовка к контрольной работе, решение кейс-задач	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
4.	Управление производственным персоналом на предприятиях легкой промышленности и организация оплаты труда работника	17	подготовка к контрольной работе, решение кейс-задач	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
5.	Основы маркетинга услуг предприятий легкой промышленности. Система маркетинговых исследований	30	подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию, подготовка к экзамену	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
6.	Маркетинговый подход к организации работы на предприятиях легкой промышленности	30	подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию, подготовка к экзамену	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
7.	Управление маркетингом на предприятиях легкой промышленности. Стратегический маркетинг на предприятиях легкой промышленности и анализ в маркетинге	27	подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию, подготовка к экзамену	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>141</b>		

### 8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Предприятие как объект управления и контроля. Внутренняя и внешняя среда предприятия	2	проверка кейс-задач, проверка контрольной работы	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
2.	Коммуникации в управлении. Управление конфликтами и изменениями	1	проверка кейс-задач, проверка контрольной работы	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
3.	Управление производственным персоналом на предприятиях легкой промышленности и организация оплаты труда работника	1	проверка кейс-задач, проверка контрольной работы	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
4.	Основы маркетинга услуг предприятий легкой промышленности. Система маркетинговых исследований	1	прием экзамена, проверка контрольной работы, проверка тестирования	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
5.	Маркетинговый подход к организации работы на предприятиях легкой промышленности	1	прием экзамена, проверка контрольной работы, проверка тестирования	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
6.	Управление маркетингом на предприятиях легкой промышленности. Стратегический маркетинг на предприятиях легкой промышленности и анализ в маркетинге	2	прием экзамена, проверка контрольной работы, проверка тестирования	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>8</b>		

## 9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности, менеджмент и маркетинг» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
<b>11-й семестр</b>			
Контрольная работа	1	30	50
Кейс-задача	1	30	50
<b>Итого</b>		<b>60</b>	<b>100</b>
<b>12-й семестр</b>			
Тест	1	18	30
Контрольная работа	1	18	30
Экзамен	1	24	40
<b>Итого</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

## 10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

## 11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

### 11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности, менеджмент и маркетинг» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
О. И. Милкова, Экономика и организация предприятия [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	<a href="https://urait.ru/bcode/454049">https://urait.ru/bcode/454049</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
О. И. Милкова, Экономика и организация предприятия. Практикум [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020	<a href="https://urait.ru/bcode/454047">https://urait.ru/bcode/454047</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
И. В. Липсиц, С. П. Казаков, Н. Р. Коро [и др.], Маркетинг-менеджмент [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	<a href="https://urait.ru/bcode/450381">https://urait.ru/bcode/450381</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л. А. Дробышева, Экономика, маркетинг, менеджмент [Прочее] учебное пособие: Москва : Дашков и К°, 2019	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573389">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573389</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ

### 11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
А. А. Раздорожный, Экономика организации (предприятия) [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательский Центр РИОР, 2019	<a href="http://new.znaniium.com/go.php?id=1077795">http://new.znaniium.com/go.php?id=1077795</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
Григоренко О.В., Экономика предприятия и управление организацией [Прочее] Учебное пособие: Москва : Русайнс, 2017	<a href="https://www.book.ru/book/922850">https://www.book.ru/book/922850</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ

### 11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности, менеджмент и маркетинг» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znaniium.com»: Режим доступа: <http://znaniium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

**УНИЦ**  
*Согласовано*

### 11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Scopus Доступ свободный: [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Web of Science Доступ свободный: [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com)

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

### 12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности, менеджмент и маркетинг»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Дополнительное ПО, доступное по бесплатной подписке от Microsoft:

ПО для коллективной работы Microsoft Teams

Дополнительное: Консультант Плюс, Moodle 3.10, Справочная система Гарантр

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами:

Ноутбук на базе процессора AMD Dual-Core E-350, проектор EPSON EB-W10, экран для проектора; Ноутбук ASUS X552, комплект SBM680iv3 интерактивная доска и проектор; Ноутбук на базе процессора AMD Dual-Core E-350, проектор EPSON EB-W10.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой: Презентер Logitech Wireless Presenter R400, МФУ Canon i-SENSYS MF212w, компьютер преподавателя тип 1.1 AMD A4-6300, 13 компьютеров студента тип 1.2 AMD A4-6300, кондиционер SISTEMAIR SYSPLIT WALL SMART, проектор Acer H5360BD с доской интерактивной, экран с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

### **13. Образовательные технологии**

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности, менеджмент и маркетинг» составляет 6 ч.

В процессе освоения дисциплины «Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности, менеджмент и маркетинг» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения, например просмотр и обсуждение видеофильмов, экскурсии, приглашение специалиста, спектакли, выставки;
- системы дистанционного обучения;
- метод кейсов.