

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «**ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ**»

| | |
|--------------------------|--|
| Направление подготовки: | 39.03.01 Социология |
| Профиль: | Экономическая социология и маркетинг |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр |
| Форма обучения: | Заочная |
| Институт: | Институт управления инновациями |
| Факультет: | Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования |
| Кафедра-разработчик: | Кафедра «Менеджмента и предпринимательской деятельности» |
| Курс; семестр | 2-3; 5, 6, 8 |

| Вид нагрузки | Часы | Зачётные единицы |
|---|------|------------------|
| Лекция | 6 | 0,17 |
| Практическое занятие | 10 | 0,28 |
| Контроль самостоятельной работы | 6 | 0,17 |
| Самостоятельная работа | 181 | 5,03 |
| Форма аттестации: Зачет (6 сем), Контрольная работа (6 сем, 8 сем), Экзамен (8 сем) | 13 | 0,36 |
| Всего | 216 | 6 |

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 75 от 05.02.2018) по направлению подготовки 39.03.01 Социология для профиля «Экономическая социология и маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Т.Н. Никитина

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмента и предпринимательской деятельности», протокол от 14.05.2021 г. № 5.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Р.И. Зинурова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Введение в профессию» являются:

- а) формирование знаний о социальных явлениях и процессах в обществе
- б) понимание студентами компонентов профессиональной компетентности для успешной работы в должностях, соответствующих специальности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в профессию» относится к обязательной части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Экономическая социология и маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Введение в профессию» обучающийся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Организационная культура

Дисциплина «Введение в профессию» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Социология предпринимательства

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни

УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения

УК-6.3. Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социо-культурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

Знать:

- методы современных социологических исследований;
- ведущие российские академические социологические учреждения и коллективы, их особенности, направления исследований и деятельности; основные российские центры изучения общественного мнения; российские и международные социологические сообщества, их специфику и направления деятельности;

Уметь:

Уметь:

- собирать и анализировать социологические данные; представлять результаты анализа социологических данных в форме доклада, презентации, эссе;
- выдвигать инновационные решения при выполнении групповых заданий и проектов;

Владеть:

Владеть:

- основными способами анализа и структурирования социологических данных.
- навыками поиска социологической информации для решения поставленных задач.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы (в часах) | | | | | Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации |
|-------|--|----------|-------------------------------|----------------------|--------------|----------|-----------|--|
| | | | Лекция | Практические занятия | Лабораторные | КСР | СРС | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Общие сведения о направлении подготовки "Социология" | 5 | 2 | | | | 7 | Контрольная работа |
| | Итого по семестру | 5 | 2 | | | | 7 | |
| 1. | Области профессиональной деятельности социолога | 6 | 2 | 4 | | 4 | 76 | Доклад, сообщение; Контрольная работа |
| | Итого по семестру | 6 | 2 | 4 | | 4 | 76 | Зачет, Контрольная работа |
| 1. | Социология в России | 8 | 2 | 6 | | 2 | 98 | Доклад, сообщение; Контрольная работа; Экзамен |
| | Итого по семестру | 8 | 2 | 6 | | 2 | 98 | Контрольная работа, Экзамен |

5. Содержание лекционных занятий по темам

| № п/п | Раздел дисциплины | Часы | Тема лекционного занятия | Индикаторы достижения компетенции |
|-------|--|------|--|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Общие сведения о направлении подготовки "Социология" | 1 | Общие сведения и направлении подготовки "Социология" | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 2. | | 0,5 | Социологические теории и парадигмы | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 3. | | 0,5 | Методы социологических исследований | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 4. | Области профессиональной деятельности социолога | 1 | Социология личности | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 5. | | 0,5 | Социология общества | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 6. | | 0,5 | Экономическая социология | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 7. | Социология в России | 1 | Центры изучения общественного мнения. | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 8. | | 1 | Социологические журналы. Научно-популярные ресурсы. | УК-6.1 УК-6.2 |

| № п/п | Раздел дисциплины | Часы | Тема лекционного занятия | Индикаторы достижения компетенции |
|-------|-------------------|----------|--------------------------|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | УК-6.3 |
| | ВСЕГО | 6 | | |

6. Содержание практических/семинарских занятий

| № п/п | Раздел дисциплины | Часы | Тема занятия | Индикаторы достижения компетенции |
|-------|---|-----------|---|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| 1. | Области профессиональной деятельности социолога | 1 | Социология личности | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 2. | | 1 | Социология общества | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 3. | | 2 | Экономическая социология | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 4. | Социология в России | 3 | Центры изучения общественного мнения | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 5. | | 3 | Социологические журналы. Научно-популярные ресурсы. | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| | ВСЕГО | 10 | | |

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

| № п/п | Темы, выносимые на самостоятельную работу | Часы | Форма СРС | Индикаторы достижения компетенции |
|-------|--|------------|--|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 |
| 1. | Общие сведения о направлении подготовки "Социология" | 2 | подготовка к контрольной работе | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 2. | Социологические теории и парадигмы | 2 | подготовка к контрольной работе | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 3. | Методы социологических исследований | 3 | подготовка к контрольной работе | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 4. | Социология личности | 22 | подготовка доклада, подготовка к контрольной работе, подготовка к экзамену | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 5. | Социология общества | 20 | подготовка доклада, подготовка к контрольной работе, подготовка к экзамену | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 6. | Экономическая социология | 34 | подготовка доклада, подготовка к контрольной работе, подготовка к экзамену | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 7. | Центры изучения общественного мнения | 40 | подготовка доклада, подготовка к контрольной работе, подготовка к экзамену | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 8. | Социологические журналы. Научно-популярные ресурсы | 58 | подготовка доклада, подготовка к контрольной работе | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| | ВСЕГО | 181 | | |

8.1 Контроль самостоятельной работы

| № п/п | Темы, выносимые на самостоятельную работу | Часы | Форма КСР | Индикаторы достижения компетенции |
|--------------|---|----------|---|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 |
| 1. | Социология личности | 1 | заслушивание доклада, проверка контрольной работы | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 2. | Социология общества | 1 | заслушивание доклада, проверка контрольной работы | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 3. | Экономическая социология | 2 | заслушивание доклада, проверка контрольной работы | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 4. | Центры изучения общественного мнения | 1 | заслушивание доклада, прием экзамена, проверка контрольной работы | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| 5. | Социологические журналы. Научно-популярные ресурсы. | 1 | заслушивание доклада, прием экзамена, проверка контрольной работы | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 |
| ВСЕГО | | 6 | | |

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Введение в профессию» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

| Оценочные средства | Кол-во | Мин.баллов | Макс.баллов |
|--------------------|--------|------------|-------------|
| 6-й семестр | | | |
| Контрольная работа | 1 | 20 | 40 |
| Доклад, сообщение | 1 | 40 | 60 |
| Итого | | 60 | 100 |
| 8-й семестр | | | |
| Доклад, сообщение | 1 | 18 | 30 |
| Контрольная работа | 1 | 18 | 30 |
| Экзамен | 1 | 24 | 40 |
| Итого | | 60 | 100 |

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Введение в профессию» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

| Основные источники информации | Количество экземпляров |
|--|---|
| Ю. Е. Волков, Социология [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 | http://znanium.com/go.php?id=1093172 Режим доступа: по подписке КНИТУ |
| Ф. А. Игебаева, Социология [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 | http://znanium.com/go.php?id=914186 Режим доступа: по подписке КНИТУ |

| | |
|--|---|
| В.П. Орешин, Государственное и муниципальное управление [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательский Центр РИОР; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 | http://znanium.com/go.php?id=814351 Режим доступа: по подписке КНИТУ |
|--|---|

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

| Дополнительные источники информации | Количество экземпляров |
|--|---|
| С.Н. Козловская, Теория и практика социальных коммуникаций [Прочее] : Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 | http://znanium.com/go.php?id=548840 Режим доступа: по подписке КНИТУ |
| К. М. Оганян, Философия и методология социальных наук [Прочее] : Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 | http://znanium.com/go.php?id=522020 Режим доступа: по подписке КНИТУ |
| В. М. Кожухар, Основы научных исследований [Прочее] : Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013 | http://znanium.com/go.php?id=415587 Режим доступа: по подписке КНИТУ |

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Введение в профессию» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

ЭСМ (Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент») – Режим доступа: ecsosman.hse.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Введение в профессию»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами:

учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, шкафы для документов;

1. Ноутбук,

2. Мультимедийный проектор для демонстрации студентами презентаций,

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. Компьютеры на базе процессора AMD Athlon II X2 250 3.0 ГГц (10 шт.)

с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Введение в профессию»:

MS Office 2010-2016 Standard от 08.11.2016 № 16/2189/Б;

Microsoft Office 365 Версия для студентов;

Microsoft Office 365 Версия для преподавателей;

Microsoft Teams;

ProjectLibre - кроссплатформенное программное обеспечение для управления проектами, распространяется на условиях лицензии Common Public Attribution License Version 1.0;

Bitrix24 (bitrx24.ru) — российский сервис для управления бизнесом.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Введение в профессию» составляет 2 ч.

В процессе освоения дисциплины «Введение в профессию» используются следующие образовательные технологии:

- лекция-беседа

- творческие задания;

- работа в малых группах;

- метод кейсов.