

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «**СОЦИАЛЬНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ**»

Направление подготовки:	39.03.01 Социология
Профиль:	Экономическая социология и маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт управления инновациями
Факультет:	Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Менеджмента и предпринимательской деятельности»
Курс; семестр	4-5; 12, 14

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	4	0,11
Практическое занятие	6	0,17
Контроль самостоятельной работы	4	0,11
Самостоятельная работа	126	3,5
Форма аттестации: Дифференцированный зачет (14 сем), Контрольная работа (14 сем)	4	0,11
Всего	144	4

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 75 от 05.02.2018) по направлению подготовки 39.03.01 Социология для профиля «Экономическая социология и маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Т.Н. Никитина

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмента и предпринимательской деятельности», протокол от 14.05.2021 г. № 5.

Заведующий кафедрой *Согласовано* Р.И. Зинурова

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социальная антропология организаций» являются:

- а) формирование знаний об основных понятиях современной социальной антропологии, основных теоретических направлениях и практических возможностях,
- б) обучение методике организации социально-антропологических исследований в организации;
- в) обучение способам применения антропологических знаний при планировании социальных событий в организации,
- г) раскрытие сущности процессов, происходящих в организации с точки зрения антропологических теорий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная антропология организаций» относится к обязательной части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Экономическая социология и маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Социальная антропология организаций» обучающийся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. История (история России, всеобщая история)
2. Русский язык и деловые коммуникации

Дисциплина «Социальная антропология организаций» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Последующих дисциплин нет

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-2.1. Знает теории, концепции и подходы социологии применительно к анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов

ОПК-2.2. Умеет анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы на основе социологических теорий, концепций, подходов

ОПК-2.3. Владеет навыками научного анализа и объяснения социальных явлений и процессов на основе социологических теорий, концепций, подходов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

1) Знать:

- Основные теоретические направления социальной антропологии;
- Методологию антропологических исследований в организации.

Уметь:

2) Уметь:

- анализировать и научно объяснять социальные процессы в организации с точки зрения антропологических теорий;
- проводить антропологические исследования в организации в процессе осуществления профессиональной деятельности, определять, интерпретировать и ранжировать полученные знания;

-разработать технологию по решению социальных проблем в организации.

Владеть:

3) Владеть:

- навыками научного анализа и объяснения социальных явлений и процессов на основе антропологических теорий, концепций, подходов;
- навыками поиска антропологической информации для решения поставленных задач, по различным типам запросов;
- навыками критического анализа и научной дискуссии по вопросам применения антропологических знаний в целях решения проблемных ситуаций в организации.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основные понятия курса «Социальная антропология организаций», основные направления и школы социальной антропологии	12	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	12	2				7	
1.	Теоретические основы социальной антропологии	14	0,8	2,4		1,6	40	Доклад, сообщение; Контрольная работа; Реферат
2.	Организационная антропология	14	0,6	1,8		1,2	30	
3.	Методы исследования в социальной антропологии	14	0,6	1,8		1,2	49	
	Итого по семестру	14	2	6		4	119	Дифференцированный зачет, Контрольная работа

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Основные понятия курса «Социальная антропология организаций», основные направления и школы социальной антропологии	0,5	Теоретические основы антропологии организаций	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
2.		0,5	Практические аспекты в исследовании организаций	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
3.		1	Развитие социальной антропологии организаций в	ОПК-2.1 ОПК-2.2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
			России	ОПК-2.3
4.	Теоретические основы социальной антропологии	0,2	Понятие социальной антропологии как науки	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
5.		0,2	Основные парадигмы и школы социальной антропологии	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
6.		0,2	Современные направления антропологического знания	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
7.		0,2	Основные понятия социальной антропологии	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
8.	Организационная антропология	0,2	Антропологические исследования в организациях	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
9.		0,2	Организационная культура	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
10.		0,2	Концепция социальной практики в исследовании организаций	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
11.	Методы исследования в социальной антропологии	0,2	Методы исследований в социальной антропологии	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
12.		0,2	Тексты в социальной антропологии	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
13.		0,2	Визуальные методы в социальной антропологии организации	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
	ВСЕГО	4		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Теоретические основы социальной антропологии	0,6	Понятие социальной антропологии как науки	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
2.		0,6	основные парадигмы и школы социальной антропологии	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
3.		0,6	Современные направления антропологического знания	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
4.		0,6	Основные понятия социальной антропологии	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
5.	Организационная антропология	0,6	Антропологические исследования в организациях	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
6.		0,6	Организационная культура	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
7.		0,6	Концепция социальной практики в исследовании организаций	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
8.	Методы исследования в социальной антропологии	0,6	Методы исследований в социальной антропологии	ОПК-2.1 ОПК-2.2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
				ОПК-2.3
9.		0,6	Тексты в социальной антропологии	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
10.		0,6	Визуальные методы в социальной антропологии организации	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
	ВСЕГО	6		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Теоретические основы антропологии организаций	2	подготовка к контрольной работе	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
2.	Практические аспекты в исследовании организаций	2	подготовка к контрольной работе	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
3.	Развитие социальной антропологии организаций в России	3	подготовка к контрольной работе	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
4.	Понятие социальной антропологии как науки	10	написание реферата, подготовка доклада, подготовка к контрольной работе	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
5.	Основные понятия социальной антропологии	10	подготовка доклада	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
6.	Основные парадигмы и школы социальной антропологии	10	написание реферата, подготовка доклада, подготовка к контрольной работе	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
7.	Современные направления антропологического знания	10	написание реферата	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
8.	Антропологические исследования в организациях	10	подготовка к контрольной работе	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
9.	Организационная культура	10	написание реферата	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
10.	Концепция социальной практики в исследовании организаций	10	написание реферата	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
11.	Методы исследований в социальной антропологии	14	написание реферата	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
12.	Тексты в социальной антропологии	15	подготовка к контрольной работе	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
13.	Визуальные методы в антропологии организации	20	подготовка к контрольной работе	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
	ВСЕГО	126		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Понятие социальной антропологии как науки	0,4	проверка контрольной работы, проверка реферата	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
2.	Основные понятия социальной антропологии	0,4	заслушивание доклада, заслушивание доклада	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
3.	Основные парадигмы и школы социальной антропологии	0,4	заслушивание доклада, проверка контрольной работы, проверка реферата	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
4.	Современные направления антропологического знания	0,4	проверка реферата	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
5.	Антропологические исследования в организациях	0,4	проверка контрольной работы	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
6.	Организационная культура	0,4	проверка реферата	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
7.	Концепция социальной практики в исследовании организаций	0,4	проверка реферата	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
8.	Методы исследований в социальной антропологии	0,4	проверка реферата	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
9.	Тексты в социальной антропологии	0,4	проверка контрольной работы	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
10.	Визуальные методы в антропологии организации	0,4	проверка контрольной работы	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
	ВСЕГО	4		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Социальная антропология организаций» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
14-й семестр			
Доклад, сообщение	4	20	40
Реферат	4	20	30
Контрольная работа	4	20	30
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Социальная антропология организаций» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
В. И. Бажуков, Социальная и культурная антропология [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450966 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Э. А. Орлова, Социальная и культурная антропология [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451057 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. А. Евсеев, Этнология и социальная антропология [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/457010 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. И. Добреньков, А.И. Кравченко, Социальная антропология [Прочее] Учебник: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009	http://znanium.com/go.php?id=192568 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан, Философия в 2 т. Том 2. Основы философии. Социальная философия. Философская антропология [Прочее] Учебник и практикум Для СПО: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/456451 Режим доступа: по подписке КНИТУ
О. М. Луговая, Социальная антропология [Электронный ресурс] Учебное пособие: Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2014	http://www.iprbookshop.ru/63012.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Социальная антропология организаций» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
3. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. . Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

ЭСМ (Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент») – Режим доступа: ecsosman.hse.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Социальная антропология организаций »:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине "Социальная антропология организаций" оснащены оборудованием и техническими средствами:

1. Доска интерактивная QOMO QWB200-EM-DP-78,
2. Проектор Beng MX880UST,
3. Ноутбук;

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

1. Компьютеры на базе процессора AMD Athlon II X2 250 3.0 ГГц (10 шт.) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Социальная антропология организаций » составляет 4 ч.

В процессе освоения дисциплины «Социальная антропология организаций » используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры);
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- эвристическая беседа;
- разработка проекта (метод проектов);
- системы дистанционного обучения;
- обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм»);
- метод кейсов.