

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Д.Ш. Султанова
«07» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «**СОЦИОЛОГИЯ И ИДЕОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ**»

| | |
|--------------------------|--|
| Направление подготовки: | 39.03.01 Социология |
| Профиль: | Экономическая социология и маркетинг |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр |
| Форма обучения: | Заочная |
| Институт: | Институт управления инновациями |
| Факультет: | Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования |
| Кафедра-разработчик: | Кафедра «Государственного управления, истории, социологии» |
| Курс; семестр | 4-5; 12, 14 |

| Вид нагрузки | Часы | Зачётные единицы |
|---|------|------------------|
| Лекция | 6 | 0,17 |
| Практическое занятие | 6 | 0,17 |
| Контроль самостоятельной работы | 4 | 0,11 |
| Самостоятельная работа | 124 | 3,44 |
| Форма аттестации: Дифференцированный зачет (14 сем), Контрольная работа (14 сем) | 4 | 0,11 |
| Всего | 144 | 4 |

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 75 от 05.02.2018) по направлению подготовки 39.03.01 Социология для профиля «Экономическая социология и маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Заведующий кафедрой

А.Р. Тузиков

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Государственного управления, истории, социологии», протокол от 19.05.2021 г. № 8.

Заведующий кафедрой *Согласовано* А.Р. Тузиков

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология и идеология инноваций» являются:

- а) формирование знаний о сущности и роли идеологии в современном обществе, а также об использовании идеологии в практике инновационной деятельности,
- б) раскрытие сущности процессов, происходящих в идеологической сфере общества и их влияние на научно-техническое развитие государства
- в) обучение способам применения теоретико-методологических основ дисциплины в практике создания инновационных стартапов
- г) обучение технологиям использования идеологии в управлении инновациями.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология и идеология инноваций» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Экономическая социология и маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Социология и идеология инноваций» обучающийся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Брендинг
2. Современные тенденции миграции и трудовой мобильности
3. Социология риска

Дисциплина «Социология и идеология инноваций» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен к осуществлению консалтинговой деятельности для принятия решений организационно-управленческого характера

ПК-3.1. Знает методы консалтинга, включая анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность организаций

ПК-3.2. Умеет анализировать информацию для подбора решений организационно-управленческого характера и консалтинга

ПК-3.3. Владеет навыками консалтинга для формирования возможных бизнес-решений организационно-управленческого характера

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

методы анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность организаций в сфере инноваций

Уметь:

анализировать информацию для подбора решений организационно-управленческого характера и консалтинга в сфере инноваций

Владеть:

навыками консалтинга для формирования возможных бизнес-решений организационно-управленческого характера в сфере инноваций

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы (в часах) | | | | | Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации |
|-------|--|-----------|-------------------------------|----------------------|--------------|----------|------------|--|
| | | | Лекция | Практические занятия | Лабораторные | КСР | СРС | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Теория и идеология инноваций | 12 | 2 | | | | 7 | Контрольная работа |
| | Итого по семестру | 12 | 2 | | | | 7 | |
| 1. | Теоретические основы функционирования идеологии в обществе в качестве института и формы общественного сознания | 14 | 4 | 6 | | 4 | 117 | Контрольная работа; Тест |
| | Итого по семестру | 14 | 4 | 6 | | 4 | 117 | Дифференцированный зачет, Контрольная работа |

5. Содержание лекционных занятий по темам

| № п/п | Раздел дисциплины | Часы | Тема лекционного занятия | Индикаторы достижения компетенции |
|-------|--|----------|---|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Теория и идеология инноваций | 2 | 1. Инновация и нотехнический прогресс. Теория и классы инноваций | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 |
| 2. | Теоретические основы функционирования идеологии в обществе в качестве института и формы общественного сознания | 2 | 2. Взаимосвязь и взаимовлияние идеологии и социальных наук. Проблема идеологии в социологии | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 |
| 3. | | 2 | 3. Классические и новые идеологии. Ландшафт инновационных ценностей в современном российском обществе | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 |
| | ВСЕГО | 6 | | |

6. Содержание практических/семинарских занятий

| № п/п | Раздел дисциплины | Часы | Тема занятия | Индикаторы достижения компетенции |
|-------|--|----------|---|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| 1. | Теоретические основы функционирования идеологии в обществе в качестве института и формы общественного сознания | 2 | 1. Инновация и нотехнический прогресс. Теория и классы инноваций | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 |
| 2. | | 2 | 2. Взаимосвязь и взаимовлияние идеологии и социальных наук. Проблема идеологии в социологии | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 |
| 3. | | 2 | 3. Классические и новые идеологии. Ландшафт инновационных ценностей в современном российском обществе | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 |
| | ВСЕГО | 6 | | |

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

| № п/п | Темы, выносимые на самостоятельную работу | Часы | Форма СРС | Индикаторы достижения компетенции |
|-------|---|------------|--|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 |
| 1. | 1. Инновация и научно-нотехнический прогресс. Теория и классы инноваций | 7 | подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 |
| 2. | 2. Взаимосвязь и взаимовлияние идеологии и социальных наук. Проблема идеологии в социологии | 58 | подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 |
| 3. | 3. Классические и новые идеологии. Ландшафт инновационных ценностей в современном российском обществе | 59 | подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 |
| | ВСЕГО | 124 | | |

8.1 Контроль самостоятельной работы

| № п/п | Темы, выносимые на самостоятельную работу | Часы | Форма КСР | Индикаторы достижения компетенции |
|-------|---|----------|--|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 |
| 1. | 1. Инновация и научно-нотехнический прогресс. Теория и классы инноваций | 1 | проверка контрольной работы, проверка тестирования | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 |
| 2. | 2. Взаимосвязь и взаимовлияние идеологии и социальных наук. Проблема идеологии в социологии | 1 | проверка контрольной работы, проверка тестирования | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 |
| 3. | 3. Классические и новые идеологии. Ландшафт инновационных ценностей в современном российском обществе | 2 | проверка контрольной работы, проверка тестирования | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 |
| | ВСЕГО | 4 | | |

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Социология и идеология инноваций» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

| Оценочные средства | Кол-во | Мин.баллов | Макс.баллов |
|---------------------|--------|------------|-------------|
| 14-й семестр | | | |
| Контрольная работа | 1 | 30 | 50 |
| Тест | 1 | 30 | 50 |
| Итого | | 60 | 100 |

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Социология и идеология инноваций» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

| Основные источники информации | Количество экземпляров |
|-------------------------------|------------------------|
|-------------------------------|------------------------|

| | |
|--|---|
| И. А. Брусакова, В. Л. Горохов, В. А. Дрещинский [и др.], Теоретическая инноватика [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020 | https://urait.ru/bcode/454159 Режим доступа: по подписке КНИТУ |
| Ф. Э. Шереги, В. И. Савинков, П. А. Бакланов, Социология инноваций. Методология и методы исследований [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2021 | https://urait.ru/bcode/459070 Режим доступа: по подписке КНИТУ |

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

| Дополнительные источники информации | Количество экземпляров |
|---|---|
| А.Р. Тузиков, Идеология и идеологические технологии: теория и практики [Прочее] учеб. пособие: Казань : Отечество, 2020 | 15 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ» |
| Н.П. Иващенко, Экономика инноваций [Прочее] Учебное пособие: Москва : Экономический факультет МГУ, 2016 | http://znanium.com/go.php?id=967683 Режим доступа: по подписке КНИТУ |
| Е. А. Спиридонова, Управление инновациями [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020 | https://urait.ru/bcode/455349 Режим доступа: по подписке КНИТУ |
| Ливанский М.В., и др., Управление институциональными инновациями [Прочее] Монография: Москва : Русайнс, 2017 | https://www.book.ru/book/922794 Режим доступа: по подписке КНИТУ |

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Социология и идеология инноваций» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
3. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
5. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

ЭСМ (Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент») – Режим доступа свободный: www.ecsocman.hse.ru

Сайты федеральных органов власти и управления

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Социология и идеология инноваций»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

Дополнительное ПО доступное по бесплатной подписке от Microsoft

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для студентов
Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для преподавателей
ПО для коллективной работы Microsoft Teams

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Парты, стол и стул для преподавателя,
2. доска – 1;

техническими средствами обучения:

1. плазменная панель Samsung – 1;
2. нетбук Acer – 1.

Помещения для самостоятельной работы оснащены оборудованием

- столы, стулья для обучающихся, стол, стул для преподавателя.
- компьютеры – 14 с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ;
- доска маркерная – 1;
- проектор Plus U5-111 – 1;
- копир цифровой Kyocera Mita – 1;
- плоттер HP DesignJet 500 A1 (с подставкой) – 1;
- интерактивное устройство MIMIO – 1;
- платяной шкаф -1.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Социология и идеология инноваций» составляет 4 ч.

В процессе освоения дисциплины «Социология и идеология инноваций» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- системы дистанционного обучения;
- обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм»);
- метод кейсов.