

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «СОЦИОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТА»

Направление подготовки:	39.03.01 Социология
Профиль:	Экономическая социология и маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт управления инновациями
Факультет:	Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Государственного управления, истории, социологии»
Курс; семестр	1; 1, 2

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	4	0,11
Практическое занятие	4	0,11
Контроль самостоятельной работы	4	0,11
Самостоятельная работа	123	3,42
Форма аттестации: Контрольная работа (2 сем), Экзамен (2 сем)	9	0,25
Всего	144	4

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 75 от 05.02.2018) по направлению подготовки 39.03.01 Социология для профиля «Экономическая социология и маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

А.М. Идиатуллина

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Государственного управления, истории, социологии», протокол от 19.05.2021 г. № 8.

Заведующий кафедрой *Согласовано* А.Р. Тузиков

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология интернета» являются:

Целями освоения дисциплины «Социология интернета» являются

- а) формирование представлений об Интернете как особой социальной и информаци-онной среде;
- б) овладение потенциалом социологического исследования коммуникативного ин-тернет-пространства;
- в) получение профессиональных знаний по вопросам современных возможностей интернет-технологий для решения различных социальных и управленческих задач.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология интернета» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Экономическая социология и маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Социология интернета» обучающийся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Предшествующих дисциплин нет

Дисциплина «Социология интернета» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Использование информационных технологий в анализе качественных данных
2. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3. Применение информационных технологий в анализе количественных данных
4. Производственная практика (научно- исследовательская работа)
5. Производственная практика (проектно-технологическая практика)
6. Социология рекламы и электронной коммерции
7. Социология сетевых взаимодействий

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 Способен к осуществлению исследовательской деятельности, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

ПК-2.1. Знает социологические и иные информационно-аналитические методы исследования социально-экономической сферы, в т.ч. сети "Интернет"

ПК-2.2. Умеет применять инструменты социологического анализа для определения тенденций развития социально-экономической сферы, в т.ч. сети "Интернет"

ПК-2.3. Владеет навыками составления отчетов и аналитических записок по проведенным исследованиям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- социологические и иные информационно-аналитические методы исследования се-ти "Интернет", информации и сообществ, представленных в ней.

Уметь:

- применять инструменты социологического анализа для определения тенденций развития социально-экономической сферы, посредством применения информации и ин-струментов (сервисов, порталов- в Интернете;

Владеть:

- навыками составления отчетов и аналитических записок по проведенным исследо-ваниям.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Интернет: концептуализация понятия	1	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	1	2				7	
1.	Раздел 1. Интернет: концептуализация понятия	2		1		2	58	Доклад, сообщение; Контрольная работа; Экзамен
2.	Раздел 2. Интернет-пространство как инструмент и как объект исследования	2	2	3		2	58	
	Итого по семестру	2	2	4		4	116	Контрольная работа, Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Раздел 1. Интернет: концептуализация понятия	2	Тема 1. Интернет: понятие и история развития	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Раздел 2. Интернет-пространство как инструмент и как объект исследования	1	Тема 3. Интернет как инструмент сбора информации для исследований	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.		1	Тема 4. Интернет-пространство как объект исследования	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	4		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Раздел 1. Интернет: концептуализация понятия	1	Тема 2. Интернет как объект социологии	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Раздел 2. Интернет-пространство как инструмент и как объект исследования	2	Тема 3. Интернет как инструмент сбора информации для исследований	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.		1	Тема 4. Интернет-пространство как объект исследования	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	4		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Тема 1. Интернет: понятие и история развития	7	подготовка к контрольной работе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Тема 1. Интернет: понятие и история развития	29	подготовка доклада, подготовка к контрольной работе, подготовка к экзамену	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Тема 2. Интернет как объект социологии	29	подготовка доклада, подготовка к экзамену	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Тема 3. Интернет как инструмент сбора информации для исследований	29	подготовка доклада, подготовка к экзамену	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Тема 4. Интернет- пространство как объект исследования	29	подготовка доклада, подготовка к экзамену	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
ВСЕГО		123		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Тема 1. Интернет: понятие и история развития	1	заслушивание доклада, прием экзамена, проверка контрольной работы	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Тема 2. Интернет как объект социологии	1	заслушивание доклада, прием экзамена, проверка контрольной работы	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Тема 3. Интернет как инструмент сбора информации для исследований	1	заслушивание доклада, прием экзамена, проверка контрольной работы	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Тема 4. Интернет- пространство как объект исследования	1	заслушивание доклада, прием экзамена, проверка контрольной работы	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
ВСЕГО		4		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Социология интернета» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
2-й семестр			
Доклад, сообщение	4	20	40
Контрольная работа	1	16	20
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Социология интернета» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
А. Е. Хренов, А. С. Тургаев, К. Ю. Белоусов [и др.], Социология [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/453729 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. И. Добреньков, А. И. Кравченко, Социология [Прочее] Учебник: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://new.znanium.com/go.php?id=1063753 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. В. Касьянов, Социология массовых коммуникаций [Прочее] Учебник Для СПО: Москва : Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/475316 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
А. И. Кравченко, Социология [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/468509 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. В. Латышева, Социология [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/452673 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Л. Н. Федотова, Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Прочее] Учебник для бакалавров: Москва : Юрайт, 2019	https://urait.ru/bcode/425831 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Социология интернета» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

.Фонд Общественное мнение. Режим доступа: <http://fom.ru/>

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Режим доступа:

<http://www.wciom.ru/>

Аналитический Центр Юрия Левады (АНО Левада-Центр) Режим доступа: <http://www.levada.ru/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Социология интернета»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Дополнительное ПО доступное по бесплатной подписке от Microsoft

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для студентов

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для преподавателей

ПО для коллективной работы Microsoft Teams

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Парты, стол и стул для преподавателя,

2. доска – 1;

техническими средствами обучения:

1. плазменная панель Samsung – 1;

2. нетбук Acer – 1.

Помещения для самостоятельной работы оснащены оборудованием

- столы, стулья для обучающихся, стол, стул для преподавателя.

- компьютеры – 14 с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ;

- доска маркерная – 1;

- проектор Plus U5-111 – 1;

- копир цифровой Kyocera Mita – 1;

- плоттер HP DesignJet 500 A1 (с подставкой) – 1;

- интерактивное устройство MIMIO – 1;

- платяной шкаф -1.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Социология интернета» составляет 2 ч.

В процессе освоения дисциплины «Социология интернета» используются следующие образовательные технологии:

- дискуссия;
- системы дистанционного обучения.