

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «**СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**»

| | |
|--------------------------|--|
| Направление подготовки: | 39.03.01 Социология |
| Профиль: | Экономическая социология и маркетинг |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр |
| Форма обучения: | Заочная |
| Институт: | Институт управления инновациями |
| Факультет: | Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования |
| Кафедра-разработчик: | Кафедра «Государственного управления, истории, социологии» |
| Курс; семестр | 1; 1, 2 |

| Вид нагрузки | Часы | Зачётные единицы |
|--|------|------------------|
| Лекция | 4 | 0,11 |
| Практическое занятие | 4 | 0,11 |
| Контроль самостоятельной работы | 4 | 0,11 |
| Самостоятельная работа | 87 | 2,42 |
| Форма аттестации: Контрольная работа (2 сем), Экзамен (2 сем) | 9 | 0,25 |
| Всего | 108 | 3 |

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 75 от 05.02.2018) по направлению подготовки 39.03.01 Социология для профиля «Экономическая социология и маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Ж.Ю. Кургаева

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Государственного управления, истории, социологии», протокол от 19.05.2021 г. № 8.

Заведующий кафедрой *Согласовано* А.Р. Тузиков

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология коммуникаций и связи с общественностью» являются:

- 1) освоение студентами теоретических и практических основ брендинга;
- 2) изучение бренда как маркетинговой и коммуникативной категории;
- 3) изучение процесса создания и управления брендом.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология коммуникаций и связи с общественностью» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Экономическая социология и маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Социология коммуникаций и связи с общественностью» обучающийся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Обществознание (школьный курс)

Дисциплина «Социология коммуникаций и связи с общественностью» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Введение в профессию
2. Организационная культура
3. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4. Самоорганизация и командная работа
5. Социология потребления
6. Социология рекламы и электронной коммерции
7. Социология сетевых взаимодействий

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 Способен к осуществлению исследовательской деятельности, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

ПК-2.1. Знает социологические и иные информационно-аналитические методы исследования социально-экономической сферы, в т.ч. сети "Интернет"

ПК-2.2. Умеет применять инструменты социологического анализа для определения тенденций развития социально-экономической сферы, в т.ч. сети "Интернет"

ПК-2.3. Владеет навыками составления отчетов и аналитических записок по проведенным исследованиям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основ коммуникативной деятельности;
- правил стратегического управления поведением внешней и внутренней сред организации;
- способов формирования общественного мнения и настроения.
- социологических и иных информационно-аналитических методов исследования социально-экономической сферы, в т.ч. сети "Интернет"

Уметь:

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- устанавливать и вести устойчивые коммуникативно-информационные связи с различными

группами общественности,

- формировать положительный имидж и репутацию компании в глазах населения.
- планировать и осуществлять исследование общественного мнения в рамках разработки PR-проекта.
- применять инструменты социологического анализа для определения тенденций развития социально-экономической сферы, в т.ч. сети "Интернет"

Владеть:

- навыками разрешения конфликта интересов с позиций социальной ответственности,
- навыками управления поведением целевой аудитории,
- навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия,
- навыками работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия,
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.
- навыками составления отчетов и аналитических записок по проведенным исследованиям

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы (в часах) | | | | | Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации |
|-------|---|----------|-------------------------------|----------------------|--------------|----------|-----------|--|
| | | | Лекция | Практические занятия | Лабораторные | КСР | СРС | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Теоретические основы социологии коммуникаций и связи с общественностью | 1 | 2 | | | | 7 | Контрольная работа |
| | Итого по семестру | 1 | 2 | | | | 7 | |
| 1. | Современные тенденции развития массовых коммуникаций и связей с общественностью | 2 | 1 | 1 | | 0,5 | 20 | Кейс-задача; Контрольная работа; Творческое задание; Тест; Эссе |
| 2. | Инструменты и техники коммуникационного взаимодействия и связей с общественностью | 2 | 1 | 3 | | 3,5 | 60 | Кейс-задача; Контрольная работа; Проект; Творческое задание; Тест; Экзамен |
| | Итого по семестру | 2 | 2 | 4 | | 4 | 80 | Контрольная работа, Экзамен |

5. Содержание лекционных занятий по темам

| № п/п | Раздел дисциплины | Часы | Тема лекционного занятия | Индикаторы достижения компетенции |
|--------------|---|----------|---|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Теоретические основы социологии коммуникаций и связи с общественностью | 1 | Социология коммуникаций и связи с общественностью как область знаний и область деятельности | ПК-2.1 |
| 2. | | 0,5 | Массовая и межличностная коммуникации. Основные теории массовых коммуникаций | ПК-2.1 |
| 3. | | 0,5 | Модели коммуникации и их характеристика | ПК-2.1 |
| 4. | Современные тенденции развития массовых коммуникаций и связей с общественностью | 0,5 | Медиа и власть в современной России | ПК-2.1 ПК-2.2 |
| 5. | | 0,5 | Новые виды СМК и глобальные информационные потоки | ПК-2.1 ПК-2.2 |
| 6. | Инструменты и техники коммуникационного взаимодействия и связей с общественностью | 0,25 | Способы и методы взаимодействия организации со СМИ | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 7. | | 0,25 | Лоббирование как один из инструментов отстаивания интересов организации | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 8. | | 0,25 | Формирование позитивного имиджа организации и ее руководителя | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 9. | | 0,25 | Модульные технологии в реализации PR-проектов | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| ВСЕГО | | 4 | | |

6. Содержание практических/семинарских занятий

| № п/п | Раздел дисциплины | Часы | Тема занятия | Индикаторы достижения компетенции |
|--------------|---|----------|---|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| 1. | Современные тенденции развития массовых коммуникаций и связей с общественностью | 0,5 | Медиа и власть в современной России | ПК-2.1 ПК-2.2 |
| 2. | | 0,5 | Новые виды СМК и глобальные информационные потоки | ПК-2.1 ПК-2.2 |
| 3. | Инструменты и техники коммуникационного взаимодействия и связей с общественностью | 0,5 | Способы и методы взаимодействия организации со СМИ | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 4. | | 0,5 | Лоббирование как один из инструментов отстаивания интересов организации | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 5. | | 0,5 | Формирование позитивного имиджа организации и ее руководителя | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 6. | | 1,5 | Модульные технологии в реализации PR-проектов | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| ВСЕГО | | 4 | | |

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

| № п/п | Темы, выносимые на самостоятельную работу | Часы | Форма СРС | Индикаторы достижения компетенции |
|-------|---|------|-----------|-----------------------------------|
| | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 |
|----|---|-----------|---|----------------------------|
| 1. | Социология коммуникаций и связи с общественностью как область знаний и область деятельности | 3 | подготовка к контрольной работе | ПК-2.1 |
| 2. | Массовая и межличностная коммуникации. Основные теории массовых коммуникаций | 2 | подготовка к контрольной работе | ПК-2.1 |
| 3. | Модели коммуникации и их характеристика | 2 | подготовка к контрольной работе | ПК-2.1 |
| 4. | Медиа и власть в современной России | 10 | выполнение творческого задания, подготовка эссе, подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию, решение кейс-задач | ПК-2.1 ПК-2.2 |
| 5. | Новые виды СМК и глобальные информационные потоки | 10 | выполнение творческого задания, подготовка эссе, подготовка к контрольной работе, подготовка к тестированию, решение кейс-задач | ПК-2.1 ПК-2.2 |
| 6. | Способы и методы взаимодействия организации со СМИ | 10 | выполнение творческого задания, подготовка к проекту, подготовка к тестированию, подготовка к экзамену, решение кейс-задач | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 7. | Лоббирование как один из инструментов отстаивания интересов организации | 10 | выполнение творческого задания, подготовка к проекту, подготовка к тестированию, подготовка к экзамену, решение кейс-задач | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 8. | Формирование позитивного имиджа организации и ее руководителя | 10 | выполнение творческого задания, подготовка к проекту, подготовка к тестированию, подготовка к экзамену, решение кейс-задач | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 9. | Модульные технологии в реализации PR-проектов | 30 | подготовка к проекту, подготовка к экзамену | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| | ВСЕГО | 87 | | |

8.1 Контроль самостоятельной работы

| № п/п | Темы, выносимые на самостоятельную работу | Часы | Форма КСР | Индикаторы достижения компетенции |
|-------|---|----------|--|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 |
| 1. | Медиа и власть в современной России | 0,25 | проверка кейс-задач, проверка контрольной работы, проверка творческого задания, проверка тестирования, проверка эссе | ПК-2.1 ПК-2.2 |
| 2. | Новые виды СМК и глобальные информационные потоки | 0,25 | проверка кейс-задач, проверка контрольной работы, проверка творческого задания, проверка тестирования, проверка эссе | ПК-2.1 ПК-2.2 |
| 3. | Способы и методы взаимодействия организации со СМИ | 0,25 | прием экзамена, проверка кейс-задач, проверка проекта, проверка творческого задания, проверка тестирования | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 4. | Лоббирование как один из инструментов отстаивания интересов организации | 0,25 | прием экзамена, проверка кейс-задач, проверка проекта, проверка творческого задания, проверка тестирования | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 5. | Формирование позитивного имиджа организации и ее руководителя | 0,25 | прием экзамена, проверка кейс-задач, проверка проекта, проверка творческого задания, проверка тестирования | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 6. | Модульные технологии в реализации PR-проектов | 2,75 | прием экзамена, проверка проекта | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| | ВСЕГО | 4 | | |

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Социология коммуникаций и связи с общественностью» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

| Оценочные средства | Кол-во | Мин.баллов | Макс.баллов |
|--------------------|--------|------------|-------------|
| 2-й семестр | | | |
| Эссе | 1 | 6 | 10 |
| Кейс-задача | 1 | 6 | 10 |
| Творческое задание | 1 | 6 | 10 |
| Проект | 1 | 6 | 10 |
| Тест | 1 | 6 | 10 |
| Контрольная работа | 1 | 6 | 10 |
| Экзамен | 1 | 24 | 40 |
| Итого | | 60 | 100 |

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Социология коммуникаций и связи с общественностью» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

| Основные источники информации | Количество экземпляров |
|---|---|
| О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов, Связи с общественностью [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020 | https://urait.ru/bcode/451046 Режим доступа: по подписке КНИТУ |
| Ильин А.С., Теория и практика связей с общественностью. Курс лекций [Прочее] Учебное пособие: Москва : КноРус, 2021 | https://www.book.ru/book/938046 Режим доступа: по подписке КНИТУ |
| В. В. Богданов, И. М. Комарова, Теория и практика связей с общественностью. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] Учебное пособие: Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011 | http://www.iprbookshop.ru/45040.html Режим доступа: по подписке КНИТУ |

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

| Дополнительные источники информации | Количество экземпляров |
|---|---|
| И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов, Реклама и связи с общественностью [Прочее] Учебник для бакалавров: Москва : Юрайт, 2020 | https://urait.ru/bcode/466182 Режим доступа: по подписке КНИТУ |
| А. Г. Милюкова,, Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы | http://www.iprbookshop.ru/96768.html Режим доступа: по подписке КНИТУ |

| | |
|---|---|
| [Прочее] практикум: Саратов : Вузовское образование, 2020 | |
| , Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] Учебное пособие: Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014 | http://www.iprbookshop.ru/72754.html Режим доступа: по подписке КНИТУ |

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Социология коммуникаций и связи с общественностью» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znaniium.com»: Режим доступа: <http://znaniium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

Базы данных:

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Социология коммуникаций и связи с общественностью»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

1. Комплект учебной мебели,
2. Доска интерактивная QOMO QWB200-EM-DP-78
3. Плазменная панель Samsung;

4. Ноутбук ASUS x552/n3540/4gb/500/dvd/m920 1gb win.10.
5. Проектор Optoma W515.
6. Ноутбук Acer Aspire One на базе процессора Intel Atom N550.
7. Телевизор LG cf 21e60.
8. Ноутбук SamsundR40.
9. Видеоплейер PHILIPS 27-55.
10. Оргтехника Shredder Buro

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Социология коммуникаций и связи с общественностью» составляет 2 ч.

В процессе освоения дисциплины «Социология коммуникаций и связи с общественностью» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- разработка проекта (метод проектов);
- использование общественных ресурсов, социальные проекты
- системы дистанционного обучения;
- метод кейсов.