

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «СОЦИОЛОГИЯ МОДЫ»

Направление подготовки:	39.03.01 Социология
Профиль:	Экономическая социология и маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт управления инновациями
Факультет:	Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Государственного управления, истории, социологии»
Курс; семестр	3; 8

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	2	0,06
Практическое занятие	2	0,06
Самостоятельная работа	28	0,78
Форма аттестации: Зачет (8 сем)	4	0,11
Всего	36	1

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 75 от 05.02.2018) по направлению подготовки 39.03.01 Социология для профиля «Экономическая социология и маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

П.А. Корнилов

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Государственного управления, истории, социологии», протокол от 19.05.2021 г. № 8.

Заведующий кафедрой *Согласовано* А.Р. Тузиков

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология моды» являются:

- а) формирование знаний о социальных аспектах моды и социологическом изучении моды как общественного феномена,
- б) обучение технологии получения информации о социальных особенностях модных тенденций в общественном развитии,
- в) обучение способам применения социологического анализа к технологиям моды в социальных координатах,
- г) раскрытие сущности социальных процессов, происходящих в сфере моды.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология моды» относится к факультативным дисциплинам ООП и формирует у обучающихся по профилю «Экономическая социология и маркетинг » набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Социология моды» обучающийся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Маркетинговые исследования
2. Социология предпринимательства
3. Статистика в социологии

Дисциплина «Социология моды» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Отраслевые социологические теории
2. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3. Производственная практика (научно- исследовательская работа)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 Способен к осуществлению аналитической и консультационной деятельности в социально-экономической сфере

ПК-1.1. Знает методы организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований

ПК-1.2. Умеет анализировать и обрабатывать собранную информацию в социально-экономической сфере

ПК-1.3. Владеет навыками составления аналитических заключений, рейтингов, прогнозов в социально-экономической сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- методы организации сбора и обработки информации о моде и модных тенденциях как социальном феномене, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований;
- методы анализа информации о социокультурных особенностях моды и модного поведения в различных сферах и группах общества, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований.

Уметь:

- анализировать и обрабатывать собранную информацию о возникновении и различных аспектах проявления и трансформации модного в социально-экономической сфере;
- анализировать и обрабатывать собранную информацию в результате проведения социологических исследований моды и модного поведения в социально-экономической сфере.

Владеть:

- навыками составления аналитических заключений, рейтингов, прогнозов о развитии моды и новых модных направлений в социально-экономической сфере;
- навыками составления аналитических заключений, рейтингов, прогнозов при социологических исследованиях особенностей модного поведения в социально-экономической сфере.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц, 36 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Раздел 1. Социология моды: основы и концепции	8	1	1		14	Доклад, сообщение; Контрольная работа
2.	Раздел 2. Социология модного: социологические исследования и социокультурная практика	8	1	1		14	
	Итого по семестру	8	2	2		28	Зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Раздел 1. Социология моды: основы и концепции	0,5	Тема 1. Основы дисциплины «Социология моды»	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.		0,5	Тема 2. Теоретико-методологические подходы в социологии моды	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Инди-каторы достижения компете-нции
1	2	3	4	5
3.	Раздел 2. Социология модного: социологические исследования и социокультурная практика	0,5	Тема 3. Мода как предмет социологического анализа	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.		0,5	Тема 4. Модное поведение как социокультурный феномен	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	2		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Инди-каторы достиже-ния компете-нции
1	2	3	4	6
1.	Раздел 1. Социология моды: основы и концепции	0,5	Тема 1. Основы дисциплины «Социология моды»	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.		0,5	Тема 2. Теоретико-методологические подходы в социологии моды	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Раздел 2. Социология модного: социологические исследования и социокультурная практика	0,5	Тема 3. Мода как предмет социологического анализа	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.		0,5	Тема 4. Модное поведение как социокультурный феномен	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	2		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Тема 1. Основы дисциплины «Социология моды»	7	подготовка доклада, подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.	Тема 2. Теоретико-методологические подходы в социологии моды	7	подготовка доклада, подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	Тема 3. Мода как предмет социологического анализа	7	подготовка доклада, подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.	Тема 4. Модное поведение как социокультурный феномен	7	подготовка доклада, подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	28		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Социология моды» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
8-й семестр			
Доклад, сообщение	1	20	30
Контрольная работа	1	40	70
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Социология моды» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
А. Е. Хренов, А. С. Тургаев, К. Ю. Белоусов [и др.], Социология [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/453729 Режим доступа: по подписке КНИТУ
А.Б. Оришев, Социология [Прочее] Учебное пособие: Москва : Издательский Центр РИОР; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com/go.php?id=1012407 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Б. А. Исаев, Социология [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451508 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
, Социология [Прочее] учебно-методическое пособие: Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574213 Режим доступа: по подписке КНИТУ
В. В. Латышева, Социология [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/452673 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Верещагина А.В., Ковалев В.В., Самыгин С.И., Социология [Прочее] Учебник: Москва : КноРус, 2020	https://www.book.ru/book/936883 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Социология моды» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>

5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Социология моды»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Дополнительное ПО доступное по бесплатной подписке от Microsoft

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для студентов

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для преподавателей

ПО для коллективной работы Microsoft Teams

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Парты, стол и стул для преподавателя,

2. доска – 1;

техническими средствами обучения:

1. плазменная панель Samsung – 1;

2. нетбук Acer – 1.

Помещения для самостоятельной работы оснащены оборудованием

- столы, стулья для обучающихся, стол, стул для преподавателя.

- компьютеры – 14 с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ;

- доска маркерная – 1;

- проектор Plus U5-111 – 1;

- копир цифровой Kyocera Mita – 1;

- плоттер HP DesignJet 500 A1 (с подставкой) – 1;

- интерактивное устройство MIMIO – 1;

- платяной шкаф -1.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

13. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Социология моды» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция);
- системы дистанционного обучения.