

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ»

Направление подготовки:	39.03.01 Социология
Профиль:	Экономическая социология и маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт управления инновациями
Факультет:	Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Государственного управления, истории, социологии»
Курс; семестр	1; 2, 3

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	10	0,28
Практическое занятие	8	0,22
Контроль самостоятельной работы	4	0,11
Самостоятельная работа	113	3,14
Форма аттестации: Контрольная работа (3 сем), Экзамен (3 сем)	9	0,25
Всего	144	4

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 75 от 05.02.2018) по направлению подготовки 39.03.01 Социология для профиля «Экономическая социология и маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

Ю.А. Вафина

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Государственного управления, истории, социологии», протокол от 19.05.2021 г. № 8.

Заведующий кафедрой *Согласовано* А.Р. Тузиков

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология потребления» являются:

- а) формирование представлений об основных теоретических подходах к исследованию социологических проблем в сфере потребления;
- б) приобретение базовых навыков интерпретации данных, полученных в ходе исследований сферы потребления.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология потребления» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Экономическая социология и маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Социология потребления» обучающийся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Социология интернета
2. Социология коммуникаций и связи с общественностью

Дисциплина «Социология потребления» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2. Прикладная социология
3. Производственная практика (научно- исследовательская работа)
4. Социология рекламы и электронной коммерции
5. Социология рынков

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 Способен к осуществлению исследовательской деятельности, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

ПК-2.1. Знает социологические и иные информационно-аналитические методы исследования социально-экономической сферы, в т.ч. сети "Интернет"

ПК-2.2. Умеет применять инструменты социологического анализа для определения тенденций развития социально-экономической сферы, в т.ч. сети "Интернет"

ПК-2.3. Владеет навыками составления отчетов и аналитических записок по проведенным исследованиям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретические подходы к изучению процесса потребления в рамках социологии;
- социологические и иные информационно-аналитические методы исследования процесса потребления, факторов и условий, влияющих на поведение потребителей, в т.ч. в сети «Интернет».

Уметь:

- применять инструменты социологического анализа для понимания сущности процесса, определения тенденций развития сферы потребления, в т.ч. сети "Интернет".

Владеть:

навыками составления отчетов и информационно-аналитических записок по проведенным исследованиям сферы потребления.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Установочная лекция	2	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	2	2				7	
1.	Феномен потребления: направления исследования в рамках социологии	3	8	8		4	106	Групповое творческое задание; Контрольная работа; Экзамен
	Итого по семестру	3	8	8		4	106	Контрольная работа, Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Установочная лекция	2	Потребление как предмет изучения социологии	ПК-2.1
2.	Феномен потребления: направления исследования в рамках социологии	2	Основные теории потребления в социологии	ПК-2.1
3.		2	Образ и стиль потребления	ПК-2.1
4.		2	Культура потребления	ПК-2.1
5.		2	Современные формы потребления	ПК-2.1
	ВСЕГО	10		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Феномен потребления: направления исследования в рамках социологии	2	Основные теории потребления в социологии	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.		2	Образ и стиль потребления	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.		2	Культура потребления	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.		2	Современные формы потребления	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	ВСЕГО	8		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Потребление как предмет изучения социологии	7	подготовка к контрольной работе	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Основные теории потребления в социологии	30	выполнение творческого задания, подготовка к контрольной работе, подготовка к экзамену, проработка теоретического материала	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	Образ и стиль потребления	23	выполнение творческого задания, подготовка к контрольной работе, подготовка к экзамену, проработка теоретического материала	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
4.	Культура потребления	23	выполнение творческого задания, подготовка к контрольной работе, подготовка к экзамену, проработка теоретического материала	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
5.	Современные формы потребления	30	выполнение творческого задания, подготовка к контрольной работе, подготовка к экзамену, проработка теоретического материала	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
ВСЕГО		113		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	Подведение итогов	4	консультирование, прием экзамена, проверка контрольной работы, проверка творческого задания	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
ВСЕГО		4		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Социология потребления» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
3-й семестр			
Групповое творческое задание	2	22	40
Контрольная работа	1	14	20
Экзамен	1	24	40
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Социология потребления» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
В. И. Ильин, Социология потребления [Прочее] Учебник для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/453476 Режим доступа: по подписке КНИТУ
М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Социология потребления [Прочее] Учебное пособие: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com/go.php?id=970001 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Кравченко А.И., Экономическая социология [Прочее] Учебник: Москва : КноРус, 2018	https://www.book.ru/book/929844 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Н. Н. Зарубина, Экономическая социология [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450183 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Штомпка Петр, Доббин Фрэнк, Г. Н. Соколова [и др.], Экономическая социология. От классики к современности [Электронный ресурс] Антология: Минск : Белорусская наука, 2016	http://www.iprbookshop.ru/64446.html Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Социология потребления» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. ЭБС «Лань»: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Социология потребления»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard
Архиватор 7 Zip
Блокнот Notepad
Яндекс Браузер

Дополнительное ПО доступное по бесплатной подписке от Microsoft

Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для студентов
Офисные и деловые программы: Microsoft Office 365 Версия для преподавателей
ПО для коллективной работы Microsoft Teams
Moodle 3.10

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения:

1. Парты, стол и стул для преподавателя,
2. доска – 1;
3. плазменная панель Samsung – 1;
4. нетбук Acer – 1.

Помещения для самостоятельной работы оснащены оборудованием

- столы, стулья для обучающихся, стол, стул для преподавателя.
- компьютеры – 14 с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ;
- доска маркерная – 1;
- проектор Plus U5-111 – 1;
- копир цифровой Kyocera Mita – 1;
- плоттер HP DesignJet 500 A1 (с подставкой) – 1;
- интерактивное устройство MIMIO – 1;
- платяной шкаф -1.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Социология потребления» составляет 2 ч.

В процессе освоения дисциплины «Социология потребления» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры);
- системы дистанционного обучения;