

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова
Дата 07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине «СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Направление подготовки:	39.03.01 Социология
Профиль:	Экономическая социология и маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт управления инновациями
Факультет:	Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Государственного управления, истории, социологии»
Курс; семестр	2-3; 6, 8

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	8	0,22
Практическое занятие	8	0,22
Контроль самостоятельной работы	4	0,11
Самостоятельная работа	120	3,33
Форма аттестации: Дифференцированный зачет (8 сем), Контрольная работа (8 сем)	4	0,11
Всего	144	4

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 75 от 05.02.2018) по направлению подготовки 39.03.01 Социология для профиля «Экономическая социология и маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

В.Г. Игнатьев

СОГЛАСОВАНО

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Государственного управления, истории, социологии», протокол от 19.05.2021 г. № 8.

Заведующий кафедрой *Согласовано* А.Р. Тузиков

УТВЕРЖДЕНО

Начальник центра УМЦ

Утверждаю

Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология предпринимательства» являются:

- а) знакомство с методологическим аспектом предпринимательства;
- б) ознакомление студентов с концептуальными основами социологии предпринимательства как современной основополагающей науки об экономических отношениях и предпринимательстве, способствующих формированию личности в современной экономической ситуации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология предпринимательства» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Экономическая социология и маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Социология предпринимательства» обучающийся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Демография
2. Статистика в социологии

Дисциплина «Социология предпринимательства» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2. Производственная практика (научно- исследовательская работа)
3. Социология города
4. Социология денег

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 Способен к осуществлению аналитической и консультационной деятельности в социально-экономической сфере

ПК-1.1. Знает методы организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований

ПК-1.2. Умеет анализировать и обрабатывать собранную информацию в социально-экономической сфере

ПК-1.3. Владеет навыками составления аналитических заключений, рейтингов, прогнозов в социально-экономической сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

методы организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических исследований, для изучения предпринимательской деятельности

Уметь:

анализировать и обрабатывать собранную информацию в сфере предпринимательства

Владеть:

навыками составления аналитических заключений, рейтингов, прогнозов в сфере предпринимательства

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1. Теоретические аспекты социологии предпринимательства	6	2				7	Контрольная работа
	Итого по семестру	6	2				7	
1.	1. Теоретические аспекты социологии предпринимательства	8	2	4		2	38	Контрольная работа; Реферат
2.	2. Предпринимательская среда	8	4	4		2	75	
	Итого по семестру	8	6	8		4	113	Дифференцированный зачет, Контрольная работа

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	1. Теоретические аспекты социологии предпринимательства	2	1. Социология предпринимательства. Современные теории предпринимательства	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.		2	2. История "старого" российского предпринимательства. Становление нового российского предпринимательства	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	2. Предпринимательская среда	2	3. Новое российское предпринимательство в оценках экспертов Социальная и экономическая база предпринимательства. Формирование новых рынков и роль государства	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.		2	4. Предпринимательская среда и малый бизнес. Системы поддержки малого предпринимательства в России	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	8		

6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	1. Теоретические аспекты социологии предпринимательства	2	1. Социология предпринимательства. Современные теории предпринимательства	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.		2	2. История "старого" российского предпринимательства. Становление нового российского предпринимательства	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	2. Предпринимательская среда	2	3. Новое российское предпринимательство в оценках экспертов Социальная и экономическая база предпринимательства. Формирование новых рынков и роль государства	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.		2	4. Предпринимательская среда и малый бизнес. Системы поддержки	ПК-1.1 ПК-1.2

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
			малого предпринимательства в России	ПК-1.3
	ВСЕГО	8		

7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	1. Социология предпринимательства. Современные теории предпринимательства	7	подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.	2. История "старого" российского предпринимательства. Становление нового российского предпринимательства	38	написание реферата, подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	3. Новое российское предпринимательство в оценках экспертов Социальная и экономическая база предпринимательства. Формирование новых рынков и роль государства	38	написание реферата, подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.	4. Предпринимательская среда и малый бизнес. Системы поддержки малого предпринимательства в России	37	написание реферата, подготовка к контрольной работе	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	120		

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	1. Социология предпринимательства. Современные теории предпринимательства	1	проверка контрольной работы	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
2.	2. История "старого" российского предпринимательства. Становление нового российского предпринимательства	1	проверка контрольной работы, проверка реферата	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
3.	3. Новое российское предпринимательство в оценках экспертов Социальная и экономическая база предпринимательства. Формирование новых рынков и роль государства	1	проверка контрольной работы, проверка реферата	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
4.	4. Предпринимательская среда и малый бизнес. Системы поддержки малого предпринимательства в России	1	проверка контрольной работы, проверка реферата	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
	ВСЕГО	4		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Социология предпринимательства» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-

рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
8-й семестр			
Реферат	1	30	50
Контрольная работа	1	30	50
Итого		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Социология предпринимательства» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Количество экземпляров
И.К. Ларионов, Предпринимательство [Прочее] Учебник: Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com/go.php?id=1091812 Режим доступа: по подписке КНИТУ
М. Г. Лапуста, Предпринимательство [Прочее] Учебник: Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://new.znanium.com/go.php?id=1063380 Режим доступа: по подписке КНИТУ
М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров, Социология предпринимательства [Прочее] Учебное пособие для вузов: Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/454736 Режим доступа: по подписке КНИТУ

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Количество экземпляров
Осипов Е.М., Ковальчук В.К., Усов А.И., Халиков М.С., Социология предпринимательства [Прочее] Учебное пособие: Москва : Русайнс, 2020	https://www.book.ru/book/936718 Режим доступа: по подписке КНИТУ
Г.Р. Стрекалова, З.К. Кадеева, Введение в предпринимательство [Прочее] учеб. пособие: Казань : Изд-во АН РТ, 2020	5 экз. УНИЦ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
З.К. Кадеева, Г.Р. Стрекалова, Введение в предпринимательство [Электронный ресурс] учебное пособие: Казань : Изд-во АН РТ, 2020	http://ft.kstu.ru/ft/Kadeeva-Vvedenie_v_predprinimatelstvo_UP_2020.pdf Доступ с IP адресов КНИТУ

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Социология предпринимательства» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
3. ЭБС «Znanium.com»: Режим доступа: <http://znanium.com/>

4. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
5. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

УНИЦ
Согласовано

11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных

Scopus Доступ свободный: www.scopus.com

Web of Science Доступ свободный: apps.webofknowledge.com

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: www.garant.ru

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: www.consultant.ru

Журнал СОЦИС. Доступ свободный: <http://socis.isras.ru/>

Сайт Института социологии РАН. Доступ свободный: <https://www.isras.ru>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Социология предпринимательства»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;

Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard

Архиватор 7 Zip

Блокнот Notepad

Яндекс Браузер

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Комплект учебной мебели,

2. Доска интерактивная QOMO QWB200-EM-DP-78

3. Плазменная панель Samsung;

техническими средствами обучения:

1. Ноутбук ASUS x552/n3540/4gb/500/dvd/m920 1gb win.10.

2. Проектор Optoma W515.

3. Ноутбук Acer Aspire One на базе процессора Intel Atom N550.

4. Телевизор LG cf 21e60.

5. Ноутбук SamsundR40.

6. Видеоплейер PHILIPS 27-55.

7. Оргтехника Shredder Buro

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой:

персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

13. Образовательные технологии

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Социология предпринимательства» составляет 2 ч.

В процессе освоения дисциплины «Социология предпринимательства» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- использование общественных ресурсов,
- системы дистанционного обучения;
- обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», «дерево решений»);
- метод кейсов.