

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский  
технологический университет»  
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

Д.Ш. Султанова

«07» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины в виде электронного документа выгружена из информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу  
Простая электронная подпись, ID подписи: 1060  
Подписал Проректор по учебной работе Д.Ш. Султанова  
Дата 07.06.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по дисциплине «СОЦИОЛОГИЯ РЫНКОВ»

Направление подготовки:	39.03.01 Социология
Профиль:	Экономическая социология и маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Институт:	Институт управления инновациями
Факультет:	Факультет промышленной политики и бизнес-администрирования
Кафедра-разработчик:	Кафедра «Государственного управления, истории, социологии»
Курс; семестр	4; 11, 12

Вид нагрузки	Часы	Зачётные единицы
Лекция	4	0,11
Практическое занятие	6	0,17
Контроль самостоятельной работы	4	0,11
Самостоятельная работа	157	4,36
Форма аттестации: Контрольная работа (12 сем), Экзамен (12 сем)	9	0,25
Всего	180	5

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (приказ № 75 от 05.02.2018) по направлению подготовки 39.03.01 Социология для профиля «Экономическая социология и маркетинг» на основании учебных планов набора обучающихся 2021 года.

Разработчик программы:

Доцент

В.Г. Игнатъев

---

### **СОГЛАСОВАНО**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Государственного управления, истории, социологии», протокол от 19.05.2021 г. № 8.

Заведующий кафедрой *Согласовано* А.Р. Тузиков

### **УТВЕРЖДЕНО**

Начальник центра УМЦ

*Утверждаю*

Л.А. Китаева

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Социология рынков» являются:

- а) формирование целостной системы знаний о сущности, структуре современных рынков как социальных институтов, их особенностях, видах и функциях;
- б) освоение методов социологического анализа финансовых явлений и процессов;
- в) освоение фундаментальных теорий и методологии социологии рынков, приобретение научной эрудиции в данной области знаний;
- г) формирование знаний в области социальных взаимодействий субъектов хозяйственной жизни, взаимодействия финансовой сферы с другими сферами жизнедеятельности общества;
- д) формирование представлений о тенденциях и проблемах развития сегментов финансового рынка в современном обществе.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Социология рынков» относится к формируемой участниками образовательных отношений части ООП и формирует у обучающихся по профилю «Экономическая социология и маркетинг» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Социология рынков» обучающийся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

1. Социология интернета
2. Социология потребления
3. Социология предпринимательства
4. Социология рекламы и электронной коммерции
5. Социология сетевых взаимодействий

Дисциплина «Социология рынков» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин:

1. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2. Производственная практика (научно- исследовательская работа)
3. Производственная практика (проектно-технологическая практика)

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**ПК-2 Способен к осуществлению исследовательской деятельности, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

ПК-2.1. Знает социологические и иные информационно-аналитические методы исследования социально-экономической сферы, в т.ч. сети "Интернет"

ПК-2.2. Умеет применять инструменты социологического анализа для определения тенденций развития социально-экономической сферы, в т.ч. сети "Интернет"

ПК-2.3. Владеет навыками составления отчетов и аналитических записок по проведенным исследованиям

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:**

- фундаментальные теории и методологию социологии;
- количественные и качественные методы социологического исследования, инструменты анализа рынков;
- сущность, сегменты, виды, функции финансовых рынков и институтов, особенности функционирования и тенденции развития современных финансовых рынков и институтов;
- основные виды финансовых инструментов и их характеристики;
- существующие способы применения финансовых инструментов на основных финансовых

рынках (ценных бумаг, кредитном, валютном, страхово- и методы стоимостной оценки данных финансовых инструментов;

- основных участников финансовых рынков и рыночных операций, принципы их взаимодействия;

- задачи и тенденции развития современной финансовой системы; 3) социологические и иные информационно-аналитические методы исследования сферы, предпринимательства в т.ч. сети "Интернет"

**Уметь:**

- социологически интерпретировать финансовые показатели и обрабатывать статистические данные;
- использовать знания по теории рынков для принятия инвестиционных и иных экономических решений;
- формализовывать экономические проблемы и предлагать адекватные методы для их анализа,
- применять инструменты социологического анализа для определения тенденций развития сферы предпринимательства, в т.ч. сети "Интернет"

**Владеть:**

- системными представлениями о современном обществе, социально-значимых явлениях и процессах современности, о финансовом рынке как социальном институте;
- методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования, навыками интерпретации полученных данных, работы по статистической обработке результатов, подготовке аналитического отчета

**4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации
			Лекция	Практические занятия	Лабораторные	КСР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основные институты рынка	11	2				7	Контрольная работа
	<b>Итого по семестру</b>	<b>11</b>	<b>2</b>				<b>7</b>	
1.	Инструменты и специфика современного рынка	12	2	6		4	150	Контрольная работа; Разноуровневые задачи и задания; Экзамен
	<b>Итого по семестру</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>150</b>	<b>Контрольная работа, Экзамен</b>

**5. Содержание лекционных занятий по темам**

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	5
1.	Основные институты рынка	2	1. Социология как полипарадигмальная наука об обществе. Рынок и его особенности: понятие, классификация, структура, функции	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	Инструменты и специфика современного рынка	1	2. Финансовые институты как субъекты финансового рынка. Фондовый рынок: организация, структура, классификация ценных бумаг. Валютный рынок, рынок драгоценных металлов и их особенности	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.		1	3. Особенности денежного рынка. Сущность рынка капиталов и его особенности. Ипотечный рынок и его особенности. Новые виды финансовых рынков и институтов. Современные тенденции развития РФ	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
<b>ВСЕГО</b>		<b>4</b>		

## 6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	4	6
1.	Инструменты и специфика современного рынка	2	1. Социология как полипарадигмальная наука об обществе. Рынок и его особенности: понятие, классификация, структура, функции	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.		2	2. Финансовые институты как субъекты финансового рынка. Фондовый рынок: организация, структура, классификация ценных бумаг. Валютный рынок, рынок драгоценных металлов и их особенности	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.		2	3. Особенности денежного рынка. Сущность рынка капиталов и его особенности. Ипотечный рынок и его особенности. Новые виды финансовых рынков и институтов. Современные тенденции развития РФ	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
<b>ВСЕГО</b>		<b>6</b>		

## 7. Содержание лабораторных занятий

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено учебным планом

## 8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	1. Социология как полипарадигмальная наука об обществе. Рынок и его	7	подготовка к контрольной работе	ПК-2.1 ПК-2.2

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
	особенности: понятие, классификация, структура, функции			ПК-2.3
2.	2. Финансовые институты как субъекты финансового рынка. Фондовый рынок: организация, структура, классификация ценных бумаг. Валютный рынок, рынок драгоценных металлов и их особенности	75	выполнение разноуровневых задач и заданий, подготовка к контрольной работе, подготовка к экзамену	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	3. Особенности денежного рынка. Сущность рынка капиталов и его особенности. Ипотечный рынок и его особенности. Новые виды финансовых рынков и институтов. Современные тенденции развития РФ	75	выполнение разноуровневых задач и заданий, подготовка к контрольной работе, подготовка к экзамену	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>157</b>		

### 8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	2	3	5	6
1.	1. Социология как полипарадигмальная наука об обществе. Рынок и его особенности: понятие, классификация, структура, функции	1	проверка контрольной работы	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2.	2. Финансовые институты как субъекты финансового рынка. Фондовый рынок: организация, структура, классификация ценных бумаг. Валютный рынок, рынок драгоценных металлов и их особенности	1,5	прием экзамена, проверка контрольной работы, проверка разноуровневых задач и заданий	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3.	3. Особенности денежного рынка. Сущность рынка капиталов и его особенности. Ипотечный рынок и его особенности. Новые виды финансовых рынков и институтов. Современные тенденции развития РФ	1,5	прием экзамена, проверка контрольной работы, проверка разноуровневых задач и заданий	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>4</b>		

### 9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Социология рынков» используется рейтинговая система. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО КНИТУ.

Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. За контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Мин.баллов	Макс.баллов
<b>12-й семестр</b>			
Контрольная работа	1	18	30
Разноуровневые задачи и задания	6	18	30
Экзамен	1	24	40
<b>Итого</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

### 10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных

средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

## **11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины**

### **11.1. Основная литература**

При изучении дисциплины «Социология рынков» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

<b>Основные источники информации</b>	<b>Количество экземпляров</b>
Н. Н. Зарубина, Экономическая социология [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	<a href="https://urait.ru/bcode/450183">https://urait.ru/bcode/450183</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
Кравченко А.И., Экономическая социология [Прочее] Учебник: Москва : КноРус, 2018	<a href="https://www.book.ru/book/929844">https://www.book.ru/book/929844</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова, Финансовые рынки и институты. Краткий курс [Прочее] Учебник и практикум для вузов: Москва : Юрайт, 2020	<a href="https://urait.ru/bcode/447486">https://urait.ru/bcode/447486</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ

### **11.2. Дополнительная литература**

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

<b>Дополнительные источники информации</b>	<b>Количество экземпляров</b>
Штомпка Петр, Доббин Фрэнк, Г. Н. Соколова [и др.], Экономическая социология. От классики к современности [Электронный ресурс] Антология: Минск : Белорусская наука, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/64446.html">http://www.iprbookshop.ru/64446.html</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ
Криничанский К.В., под ред., Финансовые рынки в условиях цифровизации [Прочее] Монография: Москва : Русайнс, 2020	<a href="https://www.book.ru/book/935994">https://www.book.ru/book/935994</a> Режим доступа: по подписке КНИТУ

### **11.3. Электронные источники информации**

При изучении дисциплины «Социология рынков» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ: Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>
2. Образовательная платформа «Юрайт»: Режим доступа: <https://urait.ru/>
3. ЭБС Университетская библиотека онлайн: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. ЭБС IPRbooks: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС BOOK.ru : Режим доступа: <https://www.book.ru/>
6. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

**УНИЦ**  
*Согласовано*

### **11.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Базы данных

Scopus Доступ свободный: [www.scopus.com](http://www.scopus.com)

Web of Science Доступ свободный: [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com)

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» Доступ свободный: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)  
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Доступ свободный: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)  
Журнал СОЦИС. Доступ свободный: <http://socis.isras.ru/>  
Сайт Института социологии РАН. Доступ свободный: <https://www.isras.ru>

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лицензированное программное обеспечение и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое в учебном процессе при освоении дисциплины «Социология рынков»:

Офисные и деловые программы: ABBYY FineReader 9.0 проф;  
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Russian;  
Офисные и деловые программы: MS Office 2007 Professional Russian;  
Офисные и деловые программы: MS Office 2010-2016 Standard  
Архиватор 7 Zip  
Блокнот Notepad  
Яндекс Браузер

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием:

1. Комплект учебной мебели,
  2. Доска интерактивная QOMO QWB200-EM-DP-78
  3. Плазменная панель Samsung;
- техническими средствами обучения:
1. Ноутбук ASUS x552/n3540/4gb/500/dvd/m920 1gb win.10.
  2. Проектор Optoma W515.
  3. Ноутбук Acer Aspire One на базе процессора Intel Atom N550.
  4. Телевизор LG cf 21e60.
  5. Ноутбук SamsundR40.
  6. Видеоплейер PHILIPS 27-55.
  7. Оргтехника Shredder Buro

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой: персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационную среду КНИТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **13. Образовательные технологии**

Количество часов занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе по дисциплине «Социология рынков» составляет 4 ч.

В процессе освоения дисциплины «Социология рынков» используются следующие образовательные технологии:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- системы дистанционного обучения;
- обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм»);
- метод кейсов.